Ministerio de Cultura y Juventud

Secretaría de Planificación Institucional y Sectorial

Solicitud de modificación al Plan Nacional de Desarrollo e Inversión Pública 2019-2022

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Variable a modificar** | **Situación vigente de la variable** | **Situación propuesta de la variable** | **Justificación Razonada** |
| **Intervención estratégica:** Programa de gestión integral de destinos turísticos | | | |
| **Objetivo:** Impulsar una gestión integral de destinos turísticos, para generar condiciones que mejoren la competitividad del destino | | | |
| **Meta** | Meta del período 2019-2022: 2019-2022: 32  2019: 3  2020: 9  2021: 9  2022: 11 | Meta del período 2019-2022: 2019-2022: 31  2019: 3  2020: 9  2021: 8  2022: 11 | La propuesta de modificación se justifica en las siguientes razones:  1-La principal es la vigencia del decreto de Emergencia Nacional Nº 42227-MP-S, con fecha 16 de marzo 2020 ante la Pandemia Mundial de COVID-19, y las afectaciones directas de las medidas gubernamentales para contener todos los impactos que ha generado y generará la pandemia  2- Se debió ajustar el presupuesto por parte de las instituciones que sufrieron algún tipo de afectación con el presupuesto 2021 finalmente aprobado por la Asamblea Legislativa y publicado en Ley de Presupuesto Ordinario y Extraordinario de la República para el Ejercicio Económico 2021. Además de las afectaciones por la entrada en vigencia del Decreto 42798-H.  Se remite la Ficha del indicador actualizada. |
| **Estimación Presupuestaria** | ¢ 447,61millones  2019: ¢95, 50 millones  2020: ¢108,95 millones  2021: ¢143,10 millones  2022: ¢100,05 millones | ¢ 404,10 millones  2019: ¢95, 50 millones  2020: ¢108,95 millones  2021: ¢97,92 millones  2022: ¢96,72 millones |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Variable a modificar** | **Situación vigente de la variable** | **Situación propuesta de la variable** | **Justificación Razonada** |
| **Intervención estratégica:** Estategia Nacional para el impulso del Emprendimiento cultural y creativo | | | |
| **Objetivo:** Acompañar mediante procesos técnicos y de gestión a emprendimientos y mipymes culturales y creativas que estimulen e incentiven la economía creativa. | | | |
| **Meta** | Meta del Periodo 2019-2022: 40 emprendimientos y mipymes culturales y creativos acompañados.  2019: 0  2020: 0  2021: 0  2022: 40 | Meta del Periodo 2019-2022: 40 emprendimientos y mipymes culturales y creativos acompañados.  2019: 0  2020: 0  2021: 20  2022: 20 | En junio del 2020, en medio de las afectaciones por la Emergencia Nacional por COVID-19, el Ministerio de Cultura y Juventud realizó el lanzamiento oficial de la Estrategia Costa Rica Cultural y Creativa, como una alternativa para apoyar al Sector Cultural afectado por la Pandemia. Por lo anterior se crearon y consolidaron las mesas sectoriales, y se avanzaron los acuerdos con otras instituciones públicas para implementar la estrategia. Es en este marco, que en conjunto con el INA se definió el Programa Dinámica para el acompañamiento a los emprendimientos, iniciando en el 2021, y así ofrecer alternativas a los emprendedores para que puedan sobrevivir a la crisis económica que enfrentan como consecuencia de la Pandemia.  Se remite la ficha del indicador actualizada. |
| **Estimación Presupuestaria** | Periodo 2019-2022:  ¢6,0 millones  2019: ¢ 0  2020: ¢ 0  2021: ¢ 0  2022: ¢ 6 | Periodo 2019-2022:  ¢73,01 millones  2019: ¢0  2020: ¢0  2021: ¢36,50 millones  2022: ¢36,50 millones |