



# “Centro de Agronegocios y Logística Planta Térraba”

Fundación para la Innovación en  
Actividades Productivas.

Fundación IAP  
DICIEMBRE DE 2020

**TABLA DE CONTENIDO**

I. PROPUESTA TÉCNICA .....	2
II. JUSTIFICACIÓN .....	3
III. BENEFICIARIOS.....	4
IV. UBICACIÓN .....	6
V. PERFIL TÉCNICO DEL PROYECTO .....	7
VI. IDEA GENERAL DEL PRESENTE PROYECTO .....	8
VII. MERCADO.....	8
BIBLIOGRAFÍA: .....	9

## I. PROPUESTA TÉCNICA

<b>Nombre de la propuesta:</b> Centro de Agronegocios y Logística Planta Térraba.
<b>Organización ejecutora:</b> Fundación para la Innovación en Actividades Productivas (IAP).
<b>Ubicación:</b> La planta se ubica en Palmar Norte, Osa, Puntarenas, Costa Rica.
<b>Problema o problemática:</b> <p>El problema existente en las zonas de estudio es la falta de oportunidades de crecimiento para los productores agrícolas, en donde se refleja el bajo desarrollo económico y social, la limitante que estos productores agrícolas conviven día a día, se ve influenciado aún más por la necesidad y el poco o nulo conocimiento para comercializar sus productos sin ser víctimas de terceros.</p> <p>Los productores cuentan con la cantidad de productos para competir en el mercado nacional, pero a falta de herramientas, el mejoramiento en los procesos es deficiente, la calidad de sus productos necesitan mejorar para ser competentes en el mercado nacional, una alternativa para solventar estas problemáticas es la conformación de un centro de Agronegocios en el cual, los productores puedan apoyar sus producciones y sean procesados de manera eficiente, dándoles valor en el mercado para competir, la formalización que necesitan es necesaria y se debe actuar rápido para que estos pequeños agricultores no sean opacados por las grandes industrias, y darle el máximo beneficio que estos merecen.</p>
<b>Objetivo general:</b> Crear el centro de Agronegocios y Logística, mediante la utilización de la planta Térraba e infraestructura del CNP, para dar mayor crecimiento comercial a la actividad agrícola de la zona.
<b>Objetivos específicos:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Evaluar la planta Térraba con base a las organizaciones de productores, su capacidad de procesamiento, abastecimiento de productos y su impacto ambiental.</li><li>2. Adaptar la planta Térraba por medio de un estudio de prefactibilidad que refleje la viabilidad del Centro de Agronegocios y Logística Planta Térraba.</li><li>3. Identificar los productos agrícolas mediante un estudio técnico que identifique la viabilidad para la producción, comercialización y procesamiento en el Centro de Agronegocios y Logística Planta Térraba.</li><li>4. Analizar la comercialización de los productos en los mercados meta, que fomente iniciativas hacia la incursión de valor agregado en los productos y que incrementen las nuevas ideas de negocios en el sector agrícola.</li></ol>

<b>Nombre e información de los sustentantes:</b>
Andru Esteban Picado Solano / 8953-0463 / andru7esteban@gmail.com
José Ignacio Ibarra Vásquez / 8806-9396 / thygreignacio@gmail.com
Jafet Eduardo Arronis Navarro / 6165-5725 / jafo1297@gmail.com

## II. JUSTIFICACIÓN

La actividad Agrícola es una variable económica fundamental en el desarrollo del país, para el fortalecimiento del sector primario es prioritario impulsar la agricultura, debido a que esta es la principal fuente económica del pacífico sur, por ende, ejecutar el buen accionar de la actividad productiva en la región sur de Costa Rica, permitirá el crecimiento económico, productivo y sostenible en los estratos sociales más vulnerables en el territorio Nacional.

La necesidad de subsanar la pobreza, el desempleo y demás problemáticas que presenta la zona, al igual que el país. La búsqueda de oportunidades para el desarrollo económico con el fin de mitigar el impacto de la pandemia (COVID-19) y el déficit económico heredado de años anteriores, por ende, en consecuencia, el fortalecimiento y la reactivación económica se debe acelerar e implementar nuevas estrategias con planes de aprovechamiento con las herramientas que posee el país, un ejemplo de esto es la infraestructura existente en estado ocioso.

Por medio de la estructura existente de la planta Térraba en administración por parte del Consejo Nacional de Producción (C.N.P), se valorará la alternativa de reactivarla y generar diversificación productiva a la agricultura de la zona, según se indique en un estudio de prefactibilidad por realizar.

El estudio tomara en consideración el acceso a la mejora continua en la producción agrícola, tomando como base la economía circular. El acompañamiento asertivo a las insuficiencias de los productores es necesario para que exista aumento en la producción agrícola, como hace mención la FAO, la cual afirma que la agricultura es un medio para proporcionar empleo.

La agricultura proporciona empleos a unos 1.300 millones de minifundistas y trabajadores sin tierra en todo el mundo. Nueve de cada diez operaciones agrícolas del mundo son administradas por familias y cerca del 80 por ciento de los alimentos mundiales son producidos por granjas familiares que son operadas y casi en su mayoría dependen de la mano de obra familiar. Los pequeños agricultores y los agricultores familiares tienen fuertes vínculos económicos con el sector rural, contribuyen en gran medida al empleo, en

especial en países en vías de desarrollo donde la agricultura sigue concentrando la mayor parte de la fuerza laboral (FAO, 2020, párrafo 01).

Referenciando lo anterior la presente propuesta impulsa sectores vulnerables y con rezago socioeconómico, por ende, este proyecto demarca una necesidad de buenas prácticas de producción y comercialización aplicadas bajo un modelo productivo socioeconómico en la actividad agrícola (conglomerado socioeconómico), este se lleva a cabo en una zona productiva diferenciada por la falta de herramientas y oportunidades.

Con la creación del centro de Agronegocios, se pretende implementar diversos procesos de trabajo como lo son la utilización de herramientas que permitan disminuir costos, como la utilización de paneles solares, buen manejo de uso hídrico y todas aquellas prácticas sustentables que permitan el menor impacto ambiental y fomenten la responsabilidad social.

Como organización visualizamos la producción agrícola como una oportunidad económica existente para la región, una alternativa de reactivar la economía, son la creación de conglomerados productivos, dando el fortalecimiento a las actividades con menos valor agregado y con mayor impacto ante las afectaciones, por ejemplo; el arroz, banano, plátano, café y otros productos, y los escasos conocimientos técnicos, logísticos, comerciales y tecnológicos.

En cuanto a las actividades productivas, es importante reconocer que unas de las principales son la siembra de arroz debido a que el 20% de la producción nacional proviene de la región Brunca y las actividades agrícolas conexas, las cuales han sido las más afectadas y con mayor estancamiento debido al rezago económico y en aumento en la región.

### **III. BENEFICIARIOS.**

Los beneficiarios de la conformación del Centro de Agronegocios y Logística Planta Térraba serán las asociaciones y organizaciones de productores agrícolas de la zona, que tengan interés en ser parte de esta nueva alternativa estratégica ante la falta de oportunidades y escasos conocimientos comerciales de la actividad agrícola, los productores de manera directa e indirecta se verán favorecidos, por ejemplo, aquellas personas que se dediquen a actividades como el transporte de mercancías, embalaje, preparación de productos, profesionales en temas agropecuarios, proveedores de insumos, trabajadores de la finca, entre otros dentro de la cadena de producción, con el fin de dar al consumidor final productos de mayor calidad y buen precio.

## REGIÓN DE DESARROLLO BRUNCA COMITÉ SECTORIAL LOCAL DE OSA



### ORGANIZACIONES CANTÓN OSA

Nombre	Tipo de Organización <sup>1</sup>	Actividad Principal
Asociación Costarricense de Arroceros (Asoarroz)	Asociación	Arroz
Centro Agrícola Cantonal de Osa. CAC Osa	Otro (Centro Agrícola)	Diverso (Cacao y Otros).
Cooperativa Comercializadora Agrícola del Sur R.L. (AGRICOOOP)	Cooperativa	Cacao
ASPROBANAP	Asociación	Palma Aceitera
Asociación de Productores de Canaima de Osa - ASPROCA	Asociación	Palma-Cabinas-Tajo
Asociación de Productores de Finca Alajuela. ASBAPROFA	Asociación	Palma Aceitera
Cooperativa de Comercialización y de Servicios Múltiples de Finca Alajuela R.L. (COOPETRIUNFO)	Cooperativa	Palma Aceitera
Coopintegración R.L.	Cooperativa	Palma Aceitera
Grupo Barca	En formación	Platano, yuca
Asociación de Productores Agrícolas de Finca 10	Asociación	Cultivo plátano
Lucha Campesina Finca Puntarenas (LUCAFIPU)	Asociación	Cultivo plátano
Tierra para el campesino del Sur (TIPAELCA)	Asociación	Cultivo plátano
COOTRAOSA R.L.	Cooperativa	Plátano, Palma, Ganadería
Surcoop R.L.	Cooperativa	Plátano
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGRÍCOLAS DE SINÁÍ	Asociación	Granos Básicos-Ganadería
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGRÍCOLAS DE COQUITO	Asociación	Granos Básicos-Ganadería
Asociación de Mujeres Agroproductoras de Tinoco (AMOT)	Asociación	Elaboración de chips de tiquizque
Club 4S Las Abejitas (AMOT)	Asociación	Chip de Tiquizque
Asociación de Productores de Tinoco -APROT	Asociación	Diverso-Ganadería
Asociación de Productores de San Martín de Piedras Blancas	Asociación	Cultivos varios y ganadería
Asociación de Productores de Salamá (ASPRASA)	Asociación	N/A
Feria del Productor Oseño	Asociación	Feria- venta productos
ASMUTRAOSA	Asociación	
ASOTOUR LA GUARIA	Asociación	Turismo
Asociación Mixta de Extracción de Pianguas y pesca artesanal de Ciudad Cortes y Bocas del río Terraba	Asociación	Moluscos y Pesca
Asociación de Piangueros y ecoturismo agropecuario del Humedal de Terraba de Sierpe	Asociación	Moluscos y Turismo
Asociación de Piangueros y Recursos Marinos de Ajuntaderas y Afines	Asociación	Moluscos
CLUB 4S ASBAPROFA (ASOMOFA)	Asociación	
Cooproarrosur	Cooperativa	Arroz

Fuente: Ministerio de Agricultura y Ganadería de Costa Rica.

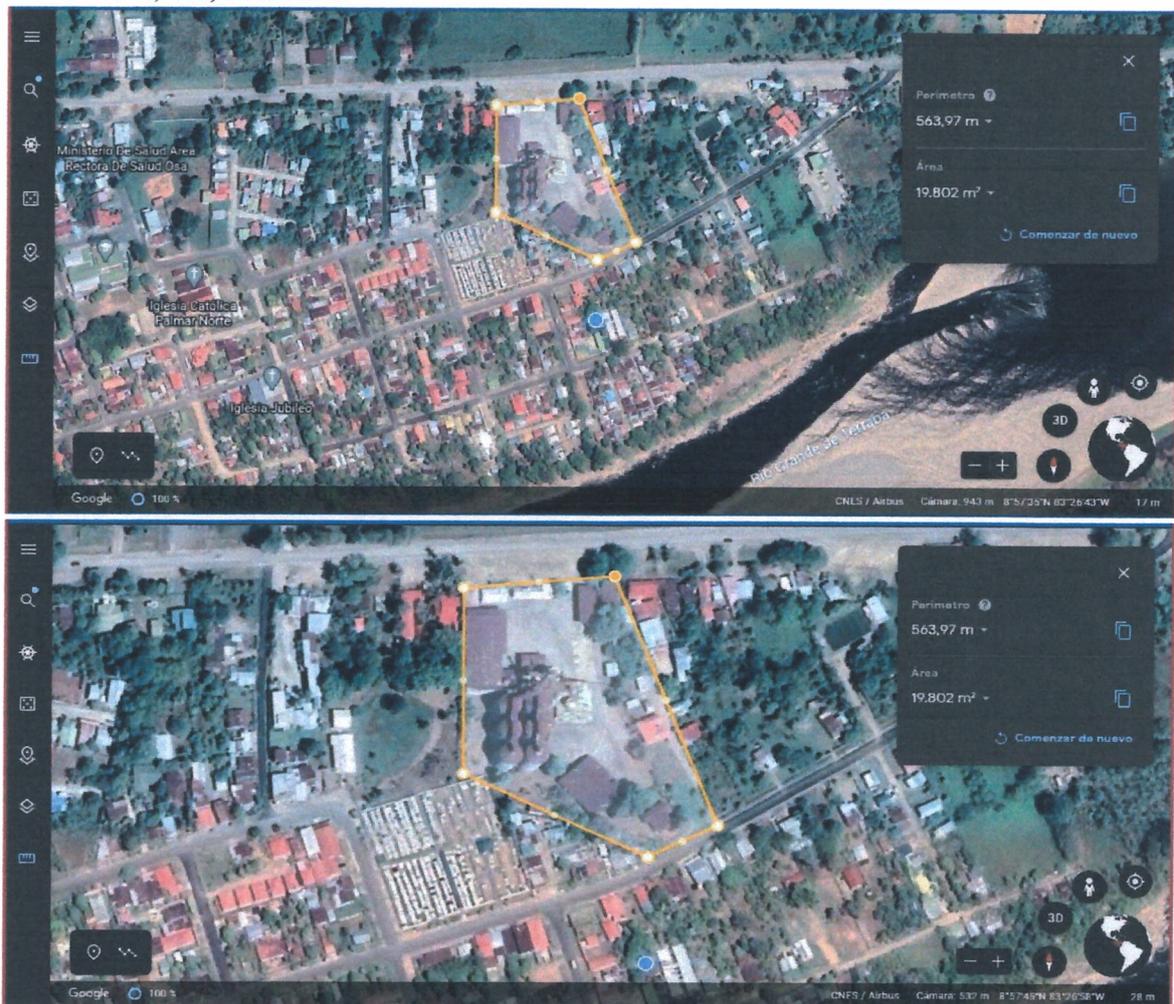
Fundación para la Innovación en Actividades Productivas (IAP).

Además, por medio del CNP se fortalecerá el programa de abastecimiento institucional, con productos locales, que en consecuencia abaratará costos de transporte, procesos de embalaje, entre otros, al contar con un centro de logística para la región, se facilitará la entrega de productos tanto en tiempo como en costo.

Un factor que se pretende incentivar es la preparación e inclusión de estudiantes de las universidades, para que realicen pasantías, estudios y demás preparación que sustenten como profesionales en el campo, retribuyendo a la sociedad con profesionales preparados en temas prácticos y teóricos, además vean la zona sur como una oportunidad de desarrollo en temas agrícolas.

#### IV. UBICACIÓN

Palmar Norte, Osa, Puntarenas.



## **V. PERFIL TÉCNICO DEL PROYECTO**

Se debe de identificar los productos que poseen mayor demanda en el programa de abastecimiento institucional del CNP, con esto se procederá a realizar las investigaciones para determinar si existe la oferta necesaria a la demanda existente, seguidamente plantear a los productores interesados las necesidades que se presentan en el mercado, y lograr aprovechar estos nichos de mercado.

Una vez se hayan identificado estos productos, y se consoliden en el mercado para dar estabilidad al centro se procederá a la implementación estratégica de incentivar a los productores a darle valor agregado a los distintos productos comercializados y los cuales tengan mercado, esto con su debido estudio técnico.

Con estas dos variables definidas se procederá a impulsar la producción a nivel local por medio de las asociaciones presentes de agricultores, brindando capacitaciones que abran las oportunidades para incursionar en nuevas ideas, además de alternativas, como crear una partida de crédito especial para estos fines productivos.

Se comprará la maquinaria necesaria para la adaptación de los procesos y se determinará que personal calificado se requiere para el funcionamiento de la planta. Se establecerá un grupo especial para la búsqueda de mercados a nivel local e inclusive internacional. En coordinación con las instituciones en temas agrícolas se impartirán capacitaciones técnico-profesional a los productores, con el fin de manejar la información necesaria para que los productos sean inocuos y aptos para la comercialización, minimizando procesos al momento de la verificación en el Centro de Agronegocios, en temas de permisos y legalidad.

Las ganancias generadas por el Centro de Agronegocios y Logística Planta Térraba deberán ser destinados a la inversión en investigación y desarrollo tecnológico, con el fin de ser dirigido a los productores e incentivar el crecimiento y la innovación de la agricultura nacional. El centro de Agronegocios y Logística Planta Térraba, servirá para realizar alianzas estratégicas en conjunto con universidades públicas y privadas en las cuales serán acogidos aquellos profesionales en formación para que puedan conocer de primera mano la realidad del sector productivo, así de esta manera contarán con la posibilidad de realizar sus estudios profesionales y los productores se beneficiarán con aportes innovadores.

## **VI. IDEA GENERAL DEL PRESENTE PROYECTO**

Se desean generar líneas de acción que permitan verificar el estado actual de la planta para reactivarla y devolverle su valor con el arroz, sumado a esto inventariar qué insumos y herramientas se requieren para procesar otros productos. Una vez se tengan estos datos continuar hacia la capacitación de los agricultores y ponerlos a sembrar un producto que cuente con mercado fijo, se llevará a cabo todo el proceso de transformación de la planta para convertirla en un centro de investigación y desarrollo de la mano de la Universidad Nacional de Costa Rica que le permitirá tener acceso a los productores y podrán proponer modelos innovadores para la región y el país.

## **VII. MERCADO.**

Actualmente los agricultores venden sus cosechas a intermediarios por lo que no perciben la totalidad de las ganancias, con el proyecto en marcha se venderá el producto a cadenas de supermercados, instituciones, la demanda generalizada de la región y en el mercado nacional se pretende fortalecer principalmente mediante el plan de abastecimiento institucional del CNP y los centros de acopio-valor agregado que se ejecutan en la zona, de esta manera los productores verán los beneficios más directamente, siempre y cuando se manejen los precios del mercado.

## **BIBLIOGRAFÍA:**

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).  
2020. *Producción Agrícola*. Obtenido de [www.fao.org/rural-employment/agricultural-sub-sectors/crop-farming/es/](http://www.fao.org/rural-employment/agricultural-sub-sectors/crop-farming/es/)