

Idea fuerza: Hoy más que nunca. Alcemos la voz contra el machismo

¿Por qué unirse a la campaña?

La violencia contra las niñas y mujeres lamentablemente no se detiene. Cada día más mujeres enfrentan múltiples formas de violencia en todo lugar: en la casa, en la calle, en el trabajo, en los espacios educativos y laborales, en los medios de comunicación. Esta violencia que mata y lesiona, es contraria a la igualdad y a los derechos humanos.

Frente a cada situación de violencia que vive una niña, una adolescente, una mujer joven o adulta, la ciudadanía y el Estado deben responder y no permanecer indiferentes.

Ante la crisis mundial que hoy vivimos y que aumenta los riesgos para las mujeres frente a la violencia minimizándola respecto a otros problemas sociales, debemos alzar voces diversas para recuperar la conciencia colectiva sobre la urgente necesidad de un cambio de la cultura para erradicar esta violencia machista.

Creemos importante posicionar este año cuestionamientos a las expresiones machistas y su relación con todas las formas de violencia contra las mujeres por lo siguiente:

- El machismo son prácticas violentas que se evidencian en los chistes, en las bromas, en las canciones, cuentos, libros, películas y medios de comunicación. Estas prácticas socavan avances que se han logrado producto de las conquistas de grupos organizados por una sociedad más justa y equitativa para todas las personas.
- El machismo impide la atención pertinente y oportuna en las instituciones. Los enfoques tradicionales, retrógrados, cargados de prejuicios y estereotipos propios del machismo siguen presentes en los argumentos de funcionarios que los utilizan para justificar la falta de debida diligencia en sus actuaciones.
- El machismo minimiza y banaliza todas las formas de violencia que viven las niñas y mujeres incluyendo una tan extrema como el femicidio.
- El machismo promueve la impunidad de los agresores porque da sentido a las justificaciones de la violencia y brinda argumentos para revictimizar a las mujeres. Cada vez que se justifica alguna forma de violencia contra una mujer o niña, se transmite el mensaje al agresor y a la sociedad de que ella no merece ser protegida y que esa violencia no debe ser castigada. O que puede ser asesinada sin consecuencias para el o los feministas.

Por tales motivos, este 25 de noviembre debemos unir esfuerzos para hacer llegar mensajes y campañas diversas que promuevan la reflexión social y favorezcan la imitación de otros modelos basados en la igualdad, la no violencia, el respeto a los derechos de las mujeres, la denuncia, la protección de la vida y la empatía con las víctimas.

Es un día importante para recordar que debemos reconocernos como colectivo de mujeres, como sociedad comprometida y como Estado responsable, para continuar avanzando en la erradicación de todas las formas de violencia contra las niñas y mujeres.

Costa Rica y el mundo necesitan niñas, adolescentes, mujeres jóvenes y adultas viviendo sin miedo y seguras en condiciones plenas para ejercer su ciudadanía.

Llamamos a toda la comunidad nacional a apoyar esta lucha contra el machismo y a tomar posiciones a favor de la protección de los derechos humanos de las mujeres.

Objetivo principal:

Develar la relación entre el machismo y la violencia contra las mujeres, así como su relación directa con la impunidad y el retroceso o pérdida de logros alcanzados.

Idea Fuerza:

Hoy más que nunca, alcemos la voz contra el machismo.

Hashtag: #Alzomivozcontraelmachismo

Posicionamiento esperado:

Yo puedo reaccionar en forma contundente contra el machismo para acabar con la impunidad que mantiene vigente la violencia contra las mujeres e impide que sigamos avanzando en la tarea de prevenirla y erradicarla.

Podemos comprender como sociedad que ya es hora de cambiar esta cultura y que yo formo parte de ese cambio.

Tono y estilo de la comunicación.

Se busca hacer circular un mensaje confrontativo y disruptivo, que incite al cambio y fomente la participación ya que todos y todas podemos ser agentes de ese cambio. Cualquier persona que quiera un mundo sin violencia contra las mujeres y esté dispuesta a hacer algo al respecto, puede oponerse al machismo. El machismo es una decisión.

En forma colectiva podemos alzar la voz y desprestigiar al machismo.

El llamado a la acción “Hoy más que nunca, alcemos la voz contra el machismo” significa que frente a la crisis actual que aumenta la vulnerabilidad de las mujeres de todas las edades frente a la violencia y la minimiza respecto a otros problemas sociales, debemos alzar voces diversas y disidentes para recuperar la conciencia colectiva sobre la urgente necesidad de un cambio de la cultura machista.

Este mensaje debe ser fuerte y claro en su contenido, debe motivar a la denuncia de las expresiones machistas y debe motivar al repudio de la impunidad.

Se busca incluir ideas que expresen firmeza y convicción. Por ejemplo, las siguientes frases reflejan este tono y estilo de comunicación:

- No quiero más impunidad
- No quiero más retrocesos
- Quiero que se denuncie
- Quiero que se castigue
- No quiero que me silencien
- Yo me opongo
- Yo rechazo
- Yo denuncio

Recursos de comunicación que se le brindarán a las empresas e instituciones:

Les instamos a sumarse a la campaña poniendo de color naranja la página web y redes sociales de su empresa o institución, así como, enviando mensajes a las personas colaboradoras sobre el compromiso personal y colectivo en la erradicación del machismo.

Con el fin de que las empresas e instituciones se unan a la campaña **Hoy más que nunca, alcemos la voz contra el machismo**, desde el INAMU brindaremos algunos materiales que consideramos de utilidad para el su personal. El fin de estos materiales es promover la reflexión sobre la forma en que se reproduce el machismo y promover al cambio cultural. Al unirse a la campaña, las empresas e instituciones demuestran su interés por el bienestar de todo su personal y a la vez su voluntad de construir una vida libre de violencia para todos y todas.

Los materiales serán entregados a las personas responsables de manera digital y editable, de manera que puedan incluir su logo. Los materiales para entregar son:

- ✓ **Un comercial**
- ✓ **2 videos cortos sobre la violencia en redes sociales y el machismo**
- ✓ **3 infografías**
- ✓ **Fondos de pantalla** para el equipo de cómputo empresarial.
- ✓ **Otros recursos digitales**

La información y los recursos podrán ser encontrados en:

a) Publicaciones y su respectivo calendario En el siguiente enlace encuentran el material de divulgación en su versión final y en versión editable para incorporación del logo.

https://drive.google.com/drive/folders/1YiZV3bwtOTLIQB7aNvBRfr2yZj_IP6Y0

b) Anuncio que estará circulando por medios de comunicación nacional y en línea en su versión completa: Lo pueden ver en la siguiente página:

<https://www.facebook.com/watch/?v=2752899808362837> y en el canal de youtube:

<https://youtu.be/Kbjb1rgLNxk> En cualquier plataforma que deseen abrir este anuncio, la recomendación es que lo escuchen con audífonos.

En caso de dudas respecto al acceso a los materiales, pueden solicitar apoyo a la Unidad de Comunicación del INAMU con Ivannia Arias al correo: iaras@inamu.go.cr.

Otras recomendaciones para realizar a lo interno de las empresas e instituciones:

1. Apertura de espacios de información o de conversación sobre la violencia contra las mujeres y niñas y cómo erradicarla como charlas o capacitaciones.
2. Decoración de espacios en conmemoración del 25 de noviembre con el uso del color naranja.
3. Promover en la empresa o institución un ambiente laboral que refuerce normas sociales a favor de la igualdad de género.
4. Realizar campañas específicas que promuevan la cero tolerancia a situaciones de violencia contra las mujeres, así como a las expresiones machistas, etc.
5. Realizar campañas para cuestionar las masculinidades hegemónicas y la violencia machista.
6. Capacitar a las personas colaboradoras en temas que les permitan identificar situaciones de violencia contra las mujeres, especialmente violencia por la pareja.

LES INVITAMOS A PARTICIPAR EN LAS ACTIVIDADES VIRTUALES QUE SE LLEVARAN A CABO DESDE DIFERENTES INSTANCIAS Y A UNIRNOS TODAS Y TODOS EN LA DIVULGACION DE MENSAJES Y CAMPAÑAS DURANTE EL MES DE NOVIEMBRE