



09 de julio de 2020
TPMS-DE-269-2020

Señora
Sylvie Durán Salvatierra
Ministra
Cultura y Juventud

Estimada señora Ministra, sirva la presente para saludarla.

En miras de la situación de Alerta Sanitaria COVID-19 que nos acontece y las implicaciones que esto conlleva con nuestros procesos formativos, específicamente en la necesidad de brindar nuestros servicios de manera virtual, vemos la oportunidad apremiante de contar con una plataforma de gestión de contenido curricular que unifique nuestros procesos educativos virtuales, pues en la actualidad y en respuesta al contexto las y los docentes han incursionado en diversos mecanismos para gestionar y reconvertir sus clases a estos nuevos formatos. Cabe mencionar, que ante el curso que ha tomado la crisis sanitaria es predecible que la virtualidad tendrá un papel preponderante en el desarrollo de la cotidianidad futura, por lo que tomar las medidas oportunas para esta conversión de nuestros servicios es imperante ante el escenario país y en defensa de nuestra labor institucional con capacidad resiliente.

En este proceso de exploración de plataformas y nuevas oportunidades educativas, la que se acerca por funcionalidad a un proceso de óptimo desarrollo es la plataforma Classroom la cual pertenece a la empresa Google.

Para el uso de esta plataforma con espacio ilimitado se requiere que los y las estudiantes cuenten con un correo institucional, sin embargo, esto no es posible pues su licenciamiento es muy caro y ante la situación financiera no podemos asumir una inversión tan significativa.

Sin embargo, Google cuenta con la opción de generar licenciamiento gratuito hasta 10.000 cuentas de correo a organizaciones no gubernamentales sin fines de lucro y/o educativas.

Teniendo en cuenta que uno de los componentes de la Política de Derechos Culturales es el fortalecimiento institucional, consideramos para su valoración que esta oportunidad que se nos presenta puede ser de interés para los demás programas formativos con los que cuenta el MCJ, se podría solicitar a Google la posibilidad de contar con un dominio común para los procesos formativos del Taller Nacional de Danza, el Taller Nacional de Teatro, la Dirección de Cultura



(programa de formación en gestión sociocultural), la Escuela Casa del Artista y el Sistema Nacional de Educación Musical.

Por lo anterior, planteamos los escenarios que tanto la ECA como el SINEM, dada su naturaleza así como el volumen de estudiantes y en aprovechamiento de que cuentan con personería jurídica podría gestionar esta solicitud directamente ante la empresa Google. Por otro lado, en el caso del TND y el TNT junto a Dirección de Cultura, podrían contar con un licenciamiento que permita crear usuarios y gestionar los procesos de enseñanza, presentando esta solicitud por parte del ministerio directamente.

Proponemos para tal efecto que el MCJ podría tener el siguiente dominio:

nombre.apellido@mcj.ed.cr

Hemos visto además que la extensión ed.cr es gratuita para instituciones educativas, en caso que su despacho quisiera valorar abrir algún portal académico.

Por lo que se podría solicitar reservar el dominio www.mcj.ed.cr si eventualmente el Ministerio desea consolidar en una sola línea comunicacional su oferta de formación no formal al público en general interesado en estos procesos.

Le comentamos que desde nuestra institución (Teatro Popular Melico Salazar) no podemos realizar esta gestión, ya que su personería jurídica no indica que sea una institución educativa. Por ello solicitamos su intervención para solicitar a Google esta posibilidad en la consolidación de nuestros programas formativos para acceder a una mejor plataforma de gestión de los cursos y mejor así la experiencia de nuestros usuarios.

Si eventualmente se logra este licenciamiento, la propuesta consta en la asignación de 3000 dominios al TNT y el mismo número al TND quedando a disposición del MCJ 4000 dominios libres para la vinculación de otros procesos de los programas de esta dependencia.

Agradecidos por su atención y a la espera de sus valoraciones.

Se despiden;

Fernando Rodriguez Araya
Director Ejecutivo

Carolina Picado Pomarth
Directora Artística TNT

Christopher Díaz Navarro
Director Artístico TND