

MATRIZ ANUAL DE PROGRAMACI

Institución: Programa Integral de Mercadeo Agropecuario, PIMA

Gerarca de la Institución: Gabriela Brenes Mendieta,
Desarrollo Agropecuario y Rural

Director(a): Dr. Renato Alvarado Rivera.

Objetivo Nacional: "Generar un crecimiento económico inclusivo en el ámbito nacional y regional, en armonía con el ambiente, generando empleos de calidad, y"

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO E INVERSION PUBLICA 2019-2022 (PNDIP)

AREA ESTRATEGICA	OBJETIVO DEL AREA	INTERVENCIÓN ESTRATÉGICA	OBJETIVO DE LA INTERVENCIÓN ESTRATÉGICA	INDICADOR DE LA INTERVENCIÓN ESTRATÉGICA	LINEA BASE DEL INDICADOR (Regional cuando proceda)	META DEL PERIODO (Regional cuando proceda)	COBERTURA GEOGRAFICA POR REGION
Desarrollo Territorial	Articular, coordinar y dar seguimiento a proyectos que generen crecimiento inclusivo y fuentes de empleo, con base en las particularidades de cada territorio.	Programa Nacional de mercados regionales	Fortalecer el sistema de comercialización de productos hortofrutícolas, pesqueros, acuícolas y otros alimentarios en las regiones Chorotega, Brunca, Huetar Caribe y Pacífico Central	Porcentajes de avance de Ocupación Mercado Mayorista Chorotega	2017= 0	60%	Chorotega

MATRIZ ANUAL DE PROGRAMACI

Institución: Programa Integral de Mercadeo Agropecuario, PIMA

Gerarca de la Institución: Gabriela Brenes Mendieta,
Desarrollo Agropecuario y Rural

Director(a): Dr. Renato Alvarado Rivera.

OBJETIVO GENERAL: “Generar un crecimiento económico inclusivo en el ámbito nacional y regional, en armonía con el ambiente, generando empleos de calidad, y

				Porcentaje de avance de la fase de preinversión	55%	2019 = 001064 Mercado Mayorista de la Región Brunca (100%)	Brunca
--	--	--	--	---	-----	---	--------

MATRIZ ANUAL DE PROGRAMACI

Institución: Programa Integral de Mercadeo Agropecuario, PIMA

Gerarca de la Institución: Gabriela Brenes Mendieta,
Desarrollo Agropecuario y Rural

Director(a): Dr. Renato Alvarado Rivera.

MISION: "Generar un crecimiento económico inclusivo en el ámbito nacional y regional, en armonía con el ambiente, generando empleos de calidad, y i

				Porcentaje de avance de la fase de preinversión	15%	2019-2021 = 001925 Mercado Mayorista de la Region Caribe (12%)	Huetar Caribe
--	--	--	--	---	-----	--	---------------

AYO 2019. DATOS ESTIMADOS SUJETOS A VARIACION AL MOMENTO DE PRESENTAR EL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL 2020 DURANTE EL MES DE SETIEMBRE 2019.

ON Y PRESUPUESTO (MAPP)- 2020

reduciendo la pobreza y la desigualdad”.

PROGRAMACIÓN ESTRATÉGICA PRESUPUESTARIA					
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONAL (PEI)	CODIGO Y NOMBRE DEL PROGRAMA O SUBPROGRAMA PRESUPUESTARIO	PRODUCTO FINAL (BIENES/ SERVICIOS)	UNIDAD DE MEDIDA DEL PRODUCTO		POBLACIÓN META
			DESCRIPCION	CANTIDAD	USUARIO (A)
Fortalecer las condiciones de competitividad en cadenas agroalimentarias mediante una adecuada red de servicios regionales.	Presupuesto del Empréstito financiamiento con recursos externos(BCIE) y Contrapartida Nacional. ¢7.686,7 millones empréstito ¢268,9 millones contrapartida Nacional, PIMA	Servicio de comercialización de productos hortofrutícolas, pesqueros, acuícolas y otros alimentarios fortalecidos.	Porcentaje	50	52 empresas y/u organizaciones de productores que se instalen en el mercado. 457 operarios que trabajaran en las empresas. 39 empleados de la administración del mercado. 8.741 productores con potencial de producción. 1.933 establecimientos que distribuyen y/o preparan productos alimentarios y 2.135 personas a los establecimientos. Población final demandante 400.000 habitantes. Dispone de un total de 287 empleados Directo y 10 empleados indirectos.

ON Y PRESUPUESTO (MAPP)- 2020

reduciendo la pobreza y la desigualdad”.

<p>Fortalecer las condiciones de competitividad en cadenas agroalimentarias mediante una adecuada red de servicios regionales.</p>	<p>Presupuesto del Empréstito financiamiento con recursos externos(BCIE), por un monto de ¢739,4 millones. Recursos Propios PIMA por un monto de ¢68,4 millones.</p>
--	---

<p>Porcentaje</p>	<p>100</p>	<p>328.645 habitantes, que son los consumidores finales de los productos que se comercializan a través del mercado.</p>
-------------------	------------	---

ON Y PRESUPUESTO (MAPP)- 2020

reduciendo la pobreza y la desigualdad”.

<p>Fortalecer las condiciones de competitividad en cadenas agroalimentarias mediante una adecuada red de servicios regionales.</p>	<p>Presupuesto del Empréstito financiamiento con recursos externos (BCIE).</p>	<p>Porcentaje</p>	<p>85</p>	<p>Proyecto País que beneficiaría a los 6 Cantones de la Provincia de Limón, se considera que La población directa a beneficiar es de 386.862 mil habitantes. Se identificaron como personas productoras, comercializadoras y consumidoras que pueden participar como oferentes del mercado y potenciales compradoras que serían establecimientos comerciales entre hoteles, sodas, minisúper, verdulerías, etc.</p>
--	--	-------------------	-----------	--

CANTIDAD	
HOMBRES	MUJERES
241.823	164.549

162.876	164.768
---------	---------

193.640	193.22
---------	--------

INDICADORES DE PRODUCTO FINAL	LÍNEA BASE	METAS DEL INDICADOR				ESTIMACIÓN ANUAL DE RECURSOS PRESUPUESTARIOS (en millones de colones)	
		t	DESEMPEÑO PROYECTADO			MONTO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO
		ANUAL	t+1	t+2	t+3		
Porcentajes de avance de Ocupación.	na	50	60	60	na	207.35	Presupuesto del Empréstito financiamiento con recursos externos(BCIE) y Contrapartida Nacional. ¢7.686,7 millones empréstito ¢268,9 millones contrapartida Nacional, PIMA

Porcentaje de avance de Etapa.	55	100	na	na	na	68.37	Presupuesto del Empréstito financiamiento con recursos externos(BCIE), por un monto de ¢739,4 millones. Recursos Propios PIMA por un monto de ¢68,4 millones.
--------------------------------	----	-----	----	----	----	-------	---

Porcentaje de avance de Etapa	15	85	100			147.9	Presupuesto del Empréstito financiamiento con recursos externos (BCIE).
-------------------------------	----	----	-----	--	--	--------------	---

<p style="text-align: center;">SUPUESTOS, NOTAS TÉCNICAS Y OBSERVACIONES</p>
<p>En relación con el tema de la coordinación de la Gestión de Oferta y Demanda, se trabaja para cumplir con los indicadores que establece la línea de base del proyecto, específicamente se ha logrado la identificación de los grupos de productores con potencial para establecerse y asumir en el mercado los proceso y funciones que se llevan a cabo en un mercado mayorista por partede la Unidad Ejecutora y ahora se continua con la supervision de la ejecucion por parte de la Fundación Ciudadania Activa</p>

Propuesta en análisis aún no oficializada de manera formal por las altas autoridades Instituciones y por parte del MAG, del cambio de formato vigente actual de un Mercado Regional Mayorista físico a Mercados Inteligentes

Existe una diferencia de criterios entre el INTA y el Informe del SINAC sobre los estudios complementarios para el seguimiento del mercado regional en la localidad de Tagual de Osa, Puntarenas que validan el ecosistema de humedal en la propiedad del Mercado, donde estudios anteriores de suelo y por parte de la empresa contrata, municipalidad presentan criterios diferentes al informe del SINAC. Se está a la espera de forma oficial que las altas autoridades hagan su manifiesto sobre la continuidad o finiquito de Pre-inversión del Proyecto del Mercado Regional en la Región Brunca, con lo cual se obtiene la factibilidad total que permite iniciar la siguiente fase de negociar los recursos financieros para la ejecución del proyecto.

Propuesta en análisis no formal por las altas autoridades Instituciones y por parte del MAG, en el cambio de formato vigente actual de un Mercado Regional Mayorista físico a Mercados Inteligentes.