



San José, 17 de agosto del 2020

Señora
Sylvie Durán
Ministra de Cultura y Juventud

Estimada Señora Ministra:

Reciba un cordial saludo. Como respuesta al oficio DM-0778-2020 enviado el día 11 de agosto del presente año, la RED DE EMERGENCIA CULTURAL ha acordado lo siguiente:

1. Aplaudimos que el Ministerio se encuentre activo en la búsqueda de formas de apoyar las iniciativas de la REC. Es importante continuar buscando la manera de apoyar al sector cultural y artístico costarricense, sobre todo dado que la crisis sanitaria se extenderá indefinidamente.
2. Sin embargo, la solicitud del citado punto 7 de los “Considerandos” del ‘Manifiesto de Artistas y Trabajadores de la Cultura Costarricenses’ (publicado en Change.org el 6 de junio del 2020) convive con puntos varios y tiene sentido dentro del marco de la totalidad de las iniciativas planteadas dentro del Plan de Acciones Estratégicas. Una campaña de comunicación aislada de estas otras peticiones, que no venga acompañada de soluciones ni acciones concretas puede ser percibida como inoportuna o carente de sentido.
3. Más aún, nos preocupa que en el contexto de la pandemia un despliegue de comunicación sin un objetivo claro sea recibido como un desperdicio de recursos públicos, tan preciados en estos momentos.
4. Desde el 6 de junio se ha avanzado en varias iniciativas de las que se plantearon originalmente y tanto las peticiones y necesidades de la REC, como el contexto, han evolucionado, como se puede evidenciar en documentos más recientes enviados por la organización al Ministerio. Nuestra intención es coordinar con el MCJ para que esta campaña venga en el momento más oportuno posible.

Teniendo esto en cuenta, solicitamos la siguiente información:

- a. La lista de acciones puntuales que se implementarán paralelamente a la campaña de comunicación que justifiquen su existencia, más allá de la visibilización de la situación de vulnerabilidad extrema del Sector Cultural.
- b. La cantidad de piezas de la campaña, los medios de difusión (y plan con frecuencia de emisión, etc) además de todo el presupuesto que se destinaría a la misma, tanto para la producción como distribución de ella, incluyendo asesorías y recursos internos del MCJ.
- c. Aclaración de si la participación de los y las artistas que se convocan a los grupos focales será remunerada o no, y cuál será la extensión de dicha participación.
- d. Desglose de cuántas sesiones de grupos focales están siendo programadas y cuál sería la fecha de producción.
- e. Fechas: De estreno de la campaña, y duración de la misma.
- f. Público meta de la campaña: ¿A quién va dirigida y que cantidad de personas se estima que alcance?

Le agradecemos nos envíe esta información con prontitud y quedamos atentos a sus comentarios. Nuestro objetivo es como siempre, obtener la mayor cantidad de información posible para hacer la comunicación más asertiva y realizar un buen acompañamiento.

Atentamente,

Red de Emergencia Cultural



Cc: Marvin Murillo, Asesor de Comunicación MCJ