

Dirección de Mercadeo

SM-0120-2020

24 de junio, 2020

Señora
Floribeth Chacón Villegas
Secretaria Municipal
Concejo Municipal del Distrito Monteverde

Estimada señora:

En respuesta a su oficio No. SMCMDM-03-10, al por tanto número dos, es importante señalar que en el tema de mercadeo tanto en el ámbito nacional y principalmente en el internacional, lo establecido por la institución es una comunicación centrada en el país, lo anterior para efectos de lograr un posicionamiento de Costa Rica como destino turístico más efectivo.

Por otra parte, resulta importante señalar que, por su puesto en toda la publicidad que ejecutamos, necesariamente utilizamos material audiovisual relativo a todos los atractivos o iconos de cada una de las regiones, identificando a cada lugar cuando el tipo de publicidad así lo permita. En este sentido cabe destacar, que la región de Monteverde ha sido utilizada, por sus atractivos y las características del producto desarrollado, como una de las zonas que logra a través de la publicidad mostrar las bellezas de nuestro país.

Puntualmente, a raíz de la pandemia causada por el Covid-19, en este momento estamos centrando gran parte de los esfuerzos en el mercado nacional, a través de una estrategia de comunicación general basada principalmente en el tema "Vamos a Turistear" y, cuyo objetivo principal es lograr que el mercado nacional haga turismo o paseos en nuestro país, donde para efectos de las regiones como Monteverde, se ejecutaran esfuerzos como:

1. Uso de material audiovisual.
2. Producción e impulso de contenido a ser utilizado tanto en medios tradicionales como digitales.
3. Posibles alianzas estratégicas con las Cámaras de turismo de cada región, en la cual estaría incluida la zona de Monteverde.
4. Impulsar activaciones o rifas con los empresarios inscritos en el programa "Vamos a Turistear".

Dirección de Mercadeo

5. Inclusión en otras alianzas estratégicas impulsadas por la institución con el sistema bancario nacional, las asociaciones solidaristas, entre otros, quienes adicional a nuestros esfuerzos, van a ejecutar una campaña publicitaria para que los diferentes instrumentos financieros con los que cuenta cada entidad, puedan ser utilizados por los potenciales turistas, facilitando con ello la posibilidad de salir a vacacionar y así beneficiar a los empresarios del sector.

En el ámbito internacional no hemos dejado de hacer esfuerzos de comunicación país, que permitan mantener el posicionamiento logrado por Costa Rica hasta ahora, siendo que la gran concentración de recursos se ejecutará en el momento en que las fronteras sean abiertas. Utilizando para ello, también medios tradicionales y digitales, con una mayor concentración en estos últimos por su enorme eficiencia, centrando los esfuerzos de contenido e imágenes audiovisuales en las diferentes zonas o regiones como la de Monteverde.

Con relación a la capacitaciones de medidas sanitarias, se cuentan con dieciséis protocolos para los diferentes subsectores. En la plataforma ICT CAPACITA (www.ictcapacita.go.cr) pueden encontrar las capacitaciones impartidas sobre 9 protocolos. Asimismo, el Departamento de Desarrollo del ICT estará reforzando algunos temas generales sobre limpieza e inocuidad, para lo cual dispone de 33 charlas que darán inicio la próxima semana.

Nuestra recomendación respetuosa, es que revisen las capacitaciones disponibles sobre los protocolos existente y en caso de que existan dudas, se puede programar una sesión específica para aclararlas.

Finalmente les mantendremos informados sobre las futuras capacitaciones que se realicen en en la plataforma del ICT en la dirección: www.ictcapacita.go.cr

Atentamente,

Juan Carlos Borbón Marks
Asistente de Gerencia /Dirección de Mercadeo

Ireth Rodríguez Villalobos
Jefe, Departamento de Promoción

Rafael A. Quesada Alvarado
Jefe, Departamento de Publicidad e Investigación

C: Sr. Carlos Alvarado Quesada, Presidente de la República
Sr. Alberto López Chaves, Gerente General
Consecutivo