



DESCUBRE

- 1.Descripción del proyecto
- 2.Objetivos y valores
- 3.Estrategia
- 4.Hoja de Ruta



# Descripción del proyecto



# ¿Qué es Descubre?



Ministerio de  
Comercio Exterior  
Costa Rica



Es una Alianza Público-Privada con el concurso de la academia y el sector privado.



## Misión

Revalorizar la agricultura y la pesca como actividades sostenibles para aumentar el bienestar de los costarricenses

Descubre responde al mandato de la Administración Alvarado de cerrar las brechas entre la "Costa" y la "Rica".

# ¿Qué es Descubre?

Primer esfuerzo concertado en 30 años para promover la agricultura y la pesca por parte de todas las instituciones del Estado



Plantea el crecimiento de la productividad, el empleo y el bienestar de las familias que se dedican a la agricultura y la pesca, así como la superación de las desigualdades entre el campo y la ciudad



# ¿Qué es Descubre?

- DESCUBRE es una política de desarrollo productivo que busca “descubrir” nuevas actividades y productos para las zonas costeras y rurales.
- Para “descubrir” una actividad es preciso disponer de un motor de búsqueda que explore muchas posibilidades.
- La exploración debe ser permanente
- El esfuerzo es el mismo para mejorar una actividad existente como para “descubrir” una completamente nueva.

# La lógica de Descubre



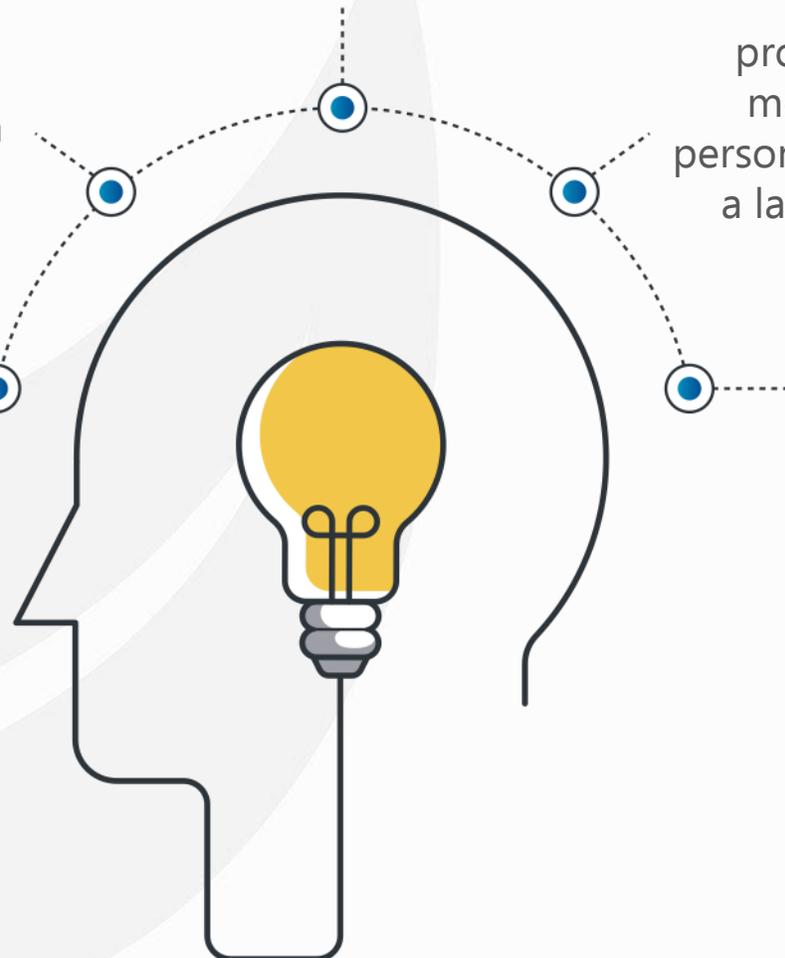
La productividad depende no solo de cómo hacemos las cosas sino de las cosas que hacemos.

La productividad determina el ingreso de las personas y la tasa de retorno de las inversiones.

Si no aumentamos la productividad, no podemos mejorar el bienestar de las personas ni trasladar más recursos a las zonas rurales y costeras.

Brechas de ingreso y pobreza en zonas rurales y costeras

Los casos exitosos apuntan a una mayor diversificación y a una mayor "complejidad" de las cosas que hacemos



# Descubre resuelve dos fallas de mercado

## Dilema del Pionero (Apropiación)

- Pionero “descubre” la ventaja comparativa
- Nuevas actividades o mejoras a actividades existentes
- Incertidumbre, costos, riesgos de pérdida
- Surgen seguidores
- Rentabilidad social > privada
- Menor innovación relativa en la agricultura

## ¿Huevo o gallina? (Coordinación)

- Problemas que impiden que una actividad con ventaja comparativa se materialice
  - Falta de proveedores de insumos especializados
  - Falta de recursos humanos capacitados
  - Problemas sanitarios
  - Problemas de logística de transporte
  - Problemas de acceso a mercados

# Actividades principales



➤ **Detección** de las capacidades productivas en cada una de las regiones y cantones

➤ **Prospección** e identificación de actividades "adyacentes" más complejas que podrían desarrollarse mediante la redistribución de esas capacidades.

➤ **Solución** de las restricciones burocráticas, logísticas y técnicas que impiden la aparición y expansión de las actividades potenciales (problemas de apropiabilidad y coordinación)

➤ **Construcción** de paquetes "llave en mano" para productores e inversionistas.

➤ **Alineación** de recursos existentes para financiamiento y asistencia técnica

# Objetivos y valores



# Objetivos

## OBJETIVO GENERAL

- Diversificar la agricultura y la pesca mediante un proceso constante de descubrimiento de la ventaja comparativa.

## OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Aumentar la “complejidad” de la producción, migrando hacia actividades que requieran mayores habilidades y conocimientos.
- Incrementar la oferta exportable
- Atraer más recursos de inversión a las zonas rurales



# Valores compartidos



# Estrategia





# Plataforma habilitadora

- Respaldo Presidencia
- Relación COMEX – MAG – PROCOMER
- Piezas del rompecabezas haciendo su parte: SBD, EARTH, SEFITO, SENASA, PROCOMER

# GOBERNANZA

## CONSEJO DIRECTIVO

Ministra COMEX, Ministro MAG,  
Gerente General PROCOMER, Sector  
Privado (3), Academia (1)

## FUNCIONES

- Establece políticas.
- Articula con Presidencia y otras instituciones
- Aprueba fondos
- Reuniones trimestrales.

## Comité Ejecutivo

MAG, COMEX, PROCOMER, SBD,  
SECTOR PRIVADO

## FUNCIONES

- Propone cartera de proyectos a Consejo Directivo
- Busca recursos de financiamiento.
- Resuelve obstáculos de proyectos.
- Recopila buenas practicas
- Supervisa Dirección General

## DIRECCION GENERAL

### PLATAFORMA PROSPECCIÓN

Crowd sourced  
(interinstitucional,  
sectorial)

- Descubre ventaja comparativa.
- Identificación de productos en el campo que haga match con el mercado.
- Plataforma virtual
- Peer reviewed

### PLATAFORMA DE PROYECTOS

Líder por  
producto /  
actividad /  
Llave en mano

- Grupos de trabajo interinstitucionales
- Resuelven problemas de coordinación
- Reuniones mensuales
- Pre inversión
- Estructuración de paquetes completos

### PLATAFORMA DE INVERSION

Promoción de inversiones

- Articulación con CINDE y PROCOMER para la atracción de inversiones en zonas rurales

# ¡Ya tenemos las piezas de rompecabezas!

## El ciclo de Descubre



# Hoja de Ruta



## Establecimiento de Plataformas

Conformación de equipos interinstitucionales

Fondo de pre inversión

Octubre-diciembre, 2018

## Lanzamiento DESCUBRE

Decreto Ejecutivo

Febrero

2019



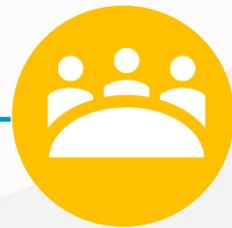
### Diseño

Equipo de trabajo MAG-  
PROCOMER-COMEX

Identificación de socios clave

Venta del proyecto

Julio – octubre, 2018



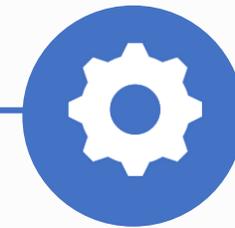
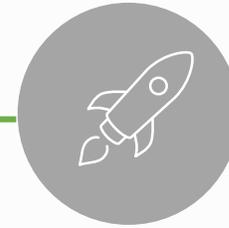
### Selección

5 Descubrimientos

Llave en mano

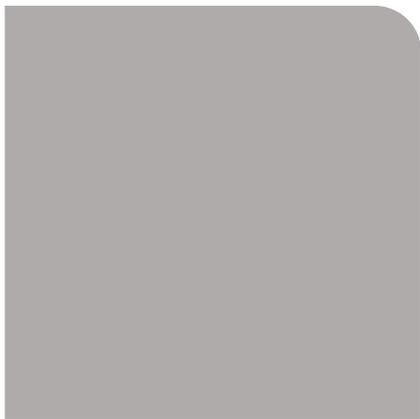
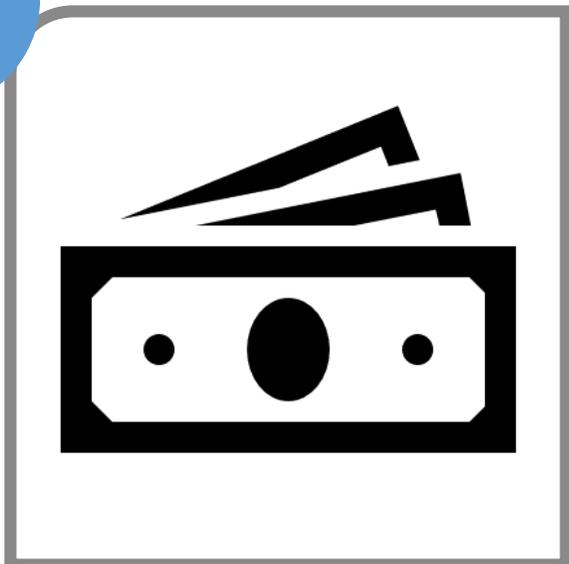
Gerentes de proyecto

Noviembre, 2018



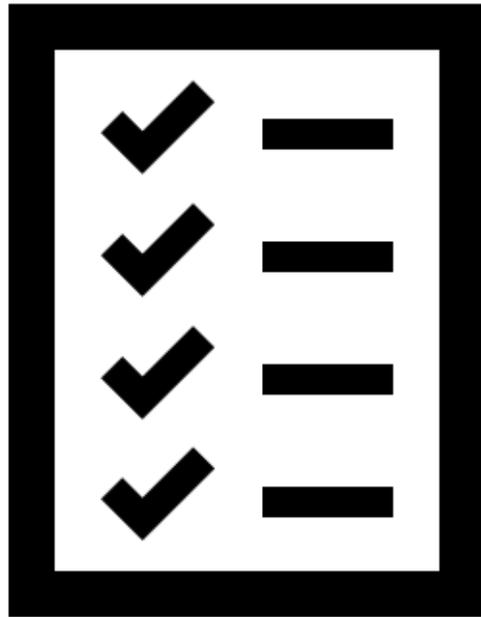
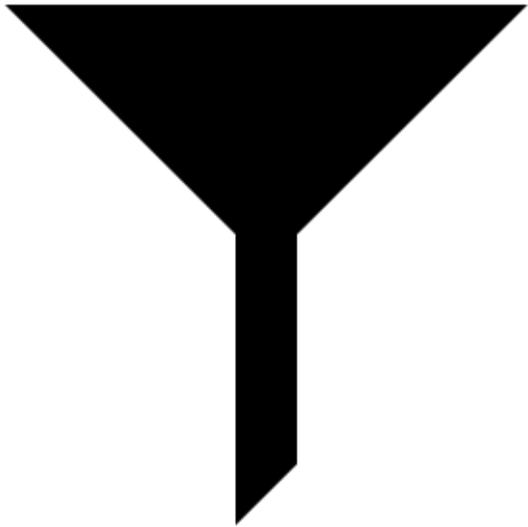
### Ejecución

2019 -2022



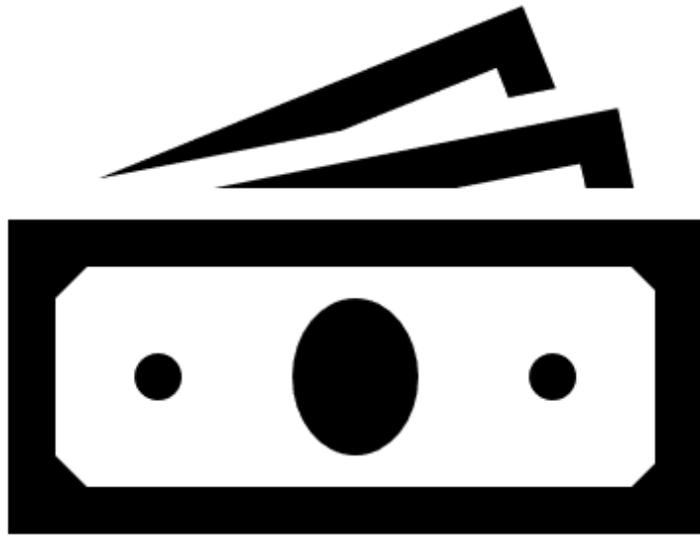
## Identificación de socios claves

- 
- CNAA
  - Sistema de Banca para el Desarrollo
  - EARTH
  - INA
  - INCOPECA
  - ICAFE
  - LAICA
  - CPC



Establecimiento de plataformas

---



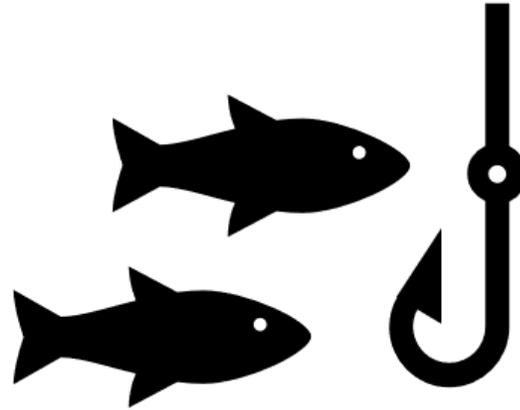
# Búsqueda de fondos de pre-inversión

- Sistema de Banca para el Desarrollo
- BID – INVEST
- BID – FOMIN
- BCIE
- Banco Nacional
- BAC - Credomatic

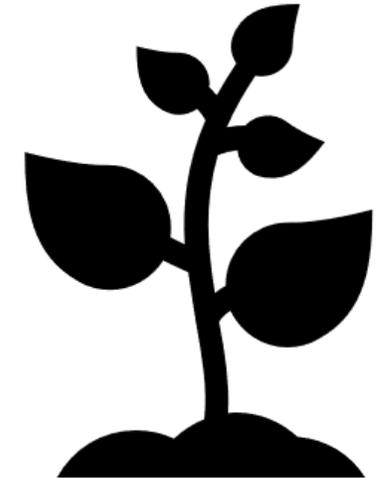
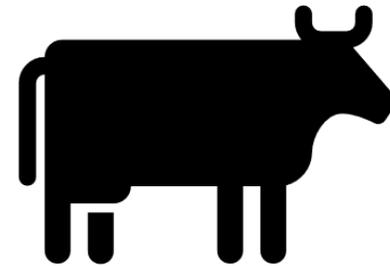


1		
2	<b>CRITERIOS DE LOS FACTORES A EVALUAR</b>	
3	<b>1. Mercado</b>	
4	1.1 ¿El producto está presente en el país destino?	
5	1.2 ¿El país tiene productos sustitutos o similares?	
6	1.3 ¿Costa Rica ya exporta productos a dicho país?	
7	1.4 ¿El producto tiene una característica diferenciadora?	
8	1.5 ¿El producto tiene demanda todo el año (no estacional)?	
9	1.6 ¿El producto tiene preferencia arancelaria?	
10	1.7 ¿El producto ya cuenta con autorización sanitaria?	
11	1.8 ¿La logística de exportación es adecuada (viable en términos de costos)?	
12	<b>2. Producción</b>	
13	2.1 ¿El producto ya se produce en el país?	
14	2.2 ¿Se producen productos similares en el país?	
15	2.3 ¿Tiene el país capacidad productiva para atender la demanda?	
16	2.4 ¿El producto es de ciclo corto?	
17	<b>3- Sociales</b>	
18	3.1 ¿Hay organizaciones de productores alrededor del producto?	
19	3.2 ¿Genera el producto mayor nivel de empleo que el que actualmente existe?	
20	3.3 ¿Genera el producto encadenamientos productivos?	
21	<b>4- Apoyo Institucional (Técnico y Financiero)</b>	
22	4.1 ¿Ya está desarrollado el paquete tecnológico?	
23	4.2 ¿Existe personal técnico capacitado en Costa Rica para dar la extensión adecuada?	
24	4.3 ¿Existe el Avio debidamente estructura?	
25	4.4 ¿Hay cartera en la banca pública o el SBD para financiar la actividad?	
26	<b>5-Coherencia con Marca País</b>	

DISEÑO  
MATRIZ  
EVALUADORA



# Primeros descubrimientos



**Pitahaya, cacao, atún, carne vacuna, café especializado, agricultura de precisión, desechos piña**

Liderazgos identificados

Trabajo interinstitucional

Resultados corto plazo

Respaldo SBD

# Esquema para documento "llave en mano"



Tecnología



Mercado



Financiamiento



## Decreto Ejecutivo COMEX-MAG No. 34

El Presidente de la República, la Ministra de Comercio Exterior y el Ministro de Agricultura y Ganadería

### Considerando:

Que la agricultura y la pesca...

### Decretan:

Asignar  
Autorizar  
Delegar  
Brindar recursos

# Decreto Ejecutivo

---

¡Gracias!