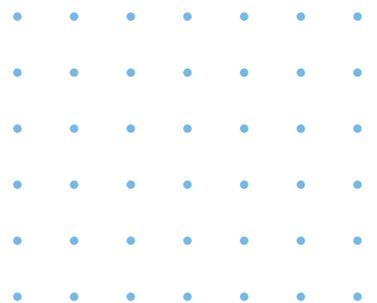




GUÍA NACIONAL PARA LA APERTURA Y PUBLICACIÓN DE DATOS ABIERTOS DE GOBIERNO

COSTA RICA



Contenido

Alcance

Marco normativo

¿Qué son los datos abiertos?

Principios de los datos abiertos

¿Por qué abrir los datos?

Niveles de Apertura

Proceso de apertura

ETAPA 0. PREPARACIÓN INSTITUCIONAL

ETAPA 1. Identificación de la demanda con consulta a actores del ecosistema

ETAPA 2. Evaluación y estado de los datos

ETAPA 3. Priorización de los conjuntos de datos a liberar

ETAPA 4. Análisis de confidencialidad de la información

ETAPA 5. Limpieza de los conjuntos de datos

ETAPA 7. Formato abierto, neutral e interoperable y georeferenciación

ETAPA 8. Asignación de la licencia de uso y reutilización

ETAPA 9. Publicación de los Datos

ETAPA 10. Comunicación y Promoción de los Datos

Sostenibilidad

Continuidad de la iniciativa

Monitoreo y evaluación

Glosario

Bibliografía (pendiente de formato)

Presentación

La Guía Nacional de Apertura de Datos Públicos es el instrumento que define las pautas a seguir por las instituciones públicas y a los equipos institucionales de datos abiertos con el fin de cumplir lo establecido en el Decreto 40199 Apertura de Datos Públicos.

En dicha regulación, se indican las etapas que conforman el proceso de apertura de datos, asimismo, establece que las especificaciones técnicas y los estándares para ejecutar de forma normalizada el proceso serán definidos en esta guía.

De manera general, este documento proporciona orientaciones y buenas prácticas para el desarrollo de estrategias y procesos de apertura y reutilización de datos abiertos, que estén orientadas a la generación de valor en lo económico, social, político, cultural, ambiental en los distintos ámbitos de la sociedad.



Alcance

La Guía Nacional de Apertura de Datos Públicos es el instrumento que orientará a las Instituciones del Sector Público Costarricense para el cumplimiento de lo establecido en el [Decreto 40199-MP “Apertura de Datos Públicos”](#). Esta guía tiene la finalidad de establecer las especificaciones técnicas y estándares para la ejecución del proceso descrito en el decreto, de forma normalizada en las instituciones públicas.

Marco normativo

En Costa Rica se cuenta con algunas herramientas legales que guían la apertura de datos públicos, las cuales se mencionan a continuación:

- [Constitución Política de Costa Rica](#), Artículos 27 y 30.
- Ley [7975](#) de Información no Divulgada.
- Ley [8968](#) Protección de la persona frente al tratamiento de sus datos personales.
- Ley [9694](#) Sistema de Estadística Nacional.
- Decreto Ejecutivo [40199-MP](#) Apertura de Datos Públicos.
- Decreto Ejecutivo [40200-MP-MEIC-MC](#) Transparencia y Acceso a la información Pública.
- Directriz Ejecutiva [074-MP](#) Apertura de Datos Públicos.
- Directriz Ejecutiva [073-MP-MEIC-MC](#) Transparencia y Acceso a la información Pública.

¿Qué son los datos abiertos?

El [Decreto 40199-MP “Apertura de Datos Públicos”](#) define el dato abierto como: “(...) *dato disponible en línea, sin procesar, en formato abierto, neutral e interoperable; que permite su uso y reuso, disponible para su descarga en forma completa, sin costo, ni requisitos de registro y procesable en computadora*”¹. Usualmente, este término se vincula a los datos públicos².

¹ Estos datos tienen características definidas en el decreto 40199-MP disponibles en el Glosario.

² Dato de carácter público: cualquier tipo de dato de interés público que sea generado o resguardado por quien ejerza una función o potestad pública y que no tenga su acceso restringido por ley.

Principios de los datos abiertos

El referido decreto cita los siguientes principios:

1. **Abiertos por defecto:** todos los datos públicos serán dispuestos en formatos abiertos estructurados, con la capacidad de ser procesados e interpretados por equipos electrónicos de manera automática. Deberán realizarse las acciones necesarias para que esta condición se dé desde el momento en que los datos son generados o recolectados.
2. **Oportunos y Exhaustivos:** los datos públicos abiertos se pondrán a disposición en forma oportuna, completa, precisa y exhaustiva. Además, se mantendrán versiones históricas de los datos para garantizar su permanencia.
3. **Accesibles y Utilizables:** los datos públicos abiertos deben ser fácilmente visibles y accesibles, poniéndose a disposición de forma gratuita y sin barreras.
4. **Comparables, Neutrales e Interoperables:** los datos públicos abiertos deben estar disponibles en su fuente primaria, con el más alto grado posible de desagregación o hacer referencia a la base principal cuando se disponga de forma agregada; deben ser fáciles de comparar dentro y entre sectores, a través de localizaciones geográficas y del tiempo. Además, deben ser presentados en formatos estructurados y armonizados que faciliten su comparación, intercambio, trazabilidad y reutilización efectiva.
5. **Mecanismo para fortalecer la Gobernanza y la Participación Ciudadana:** los datos públicos abiertos deberán fortalecer la confianza en las instituciones públicas y la gobernanza, entendida esta última como la gestión institucional y su relación con los actores sociales. De manera tal que provean un fundamento para la transparencia y la rendición de cuentas que mejore la toma de decisiones, incremente la demanda y prestación de servicios públicos; así como la formulación y la evaluación de programas y políticas para satisfacer las necesidades de la sociedad.
6. **Fomento del desarrollo incluyente y la innovación:** la disponibilidad de datos abiertos debe estimular la creatividad y la innovación, generando procesos y espacios para identificar desafíos sociales y económicos, así como el monitoreo de programas de desarrollo sostenible con participación de todos los sectores involucrados.



7. Respeto de los derechos fundamentales: la recolección, publicación y uso de datos de gobierno deberá respetar la normativa y los principios generales en materia de derechos humanos expresados en tratados internacionales y la Constitución Política.

¿Por qué abrir los datos?

Incorporar la publicación de datos abiertos como parte del flujo de trabajo institucional genera diferentes resultados. Por un lado, para quienes publican, hace que tomen conciencia del estado de situación e importancia del activo de datos, a la vez, el esfuerzo por mejorar la calidad de los datos facilita el consumo y genera nuevos usos.

Por otro lado, para los diferentes actores de la sociedad que articulan con el gobierno y para los órganos y entes públicos entre sí, se da la oportunidad de producir nuevo valor agregado sobre los datos generados y combinarlos con otras fuentes, ya sean propias o de terceros.

En este contexto, algunos beneficios de los datos abiertos son:

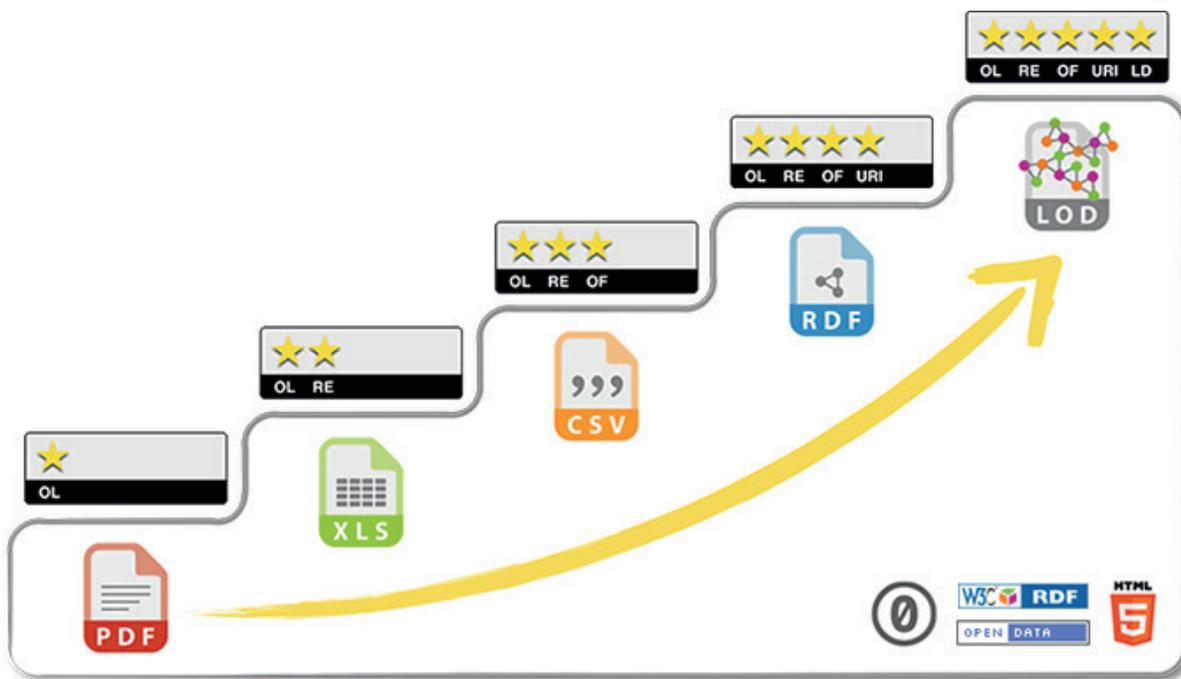
- Fomentar la toma de decisiones basada en evidencias para los sectores público, privado y social.
- Facilitar la prestación de servicios públicos más rápida, innovadora y eficiente.
- Propiciar una mayor transparencia, rendición de cuentas e integridad pública.
- Permitir el empoderamiento ciudadano, enriqueciendo el ejercicio de derecho de acceso a la información pública y fomentando la participación del público.
- Fomentar el espíritu emprendedor e innovador.
- Investigación y generación de conocimiento.

Niveles de Apertura

Existen diferentes escalas y parámetros para definir el nivel o grado de apertura de los datos. Tim Berners-Lee, creador de la web y pionero de los Datos Enlazados (Linked Data), sugirió un [esquema de clasificación a partir de 5 estrellas](#), cada una de las cuales representa un nivel o escalón de desarrollo en la apertura de los datos, del más simple al más complejo.

★	Disponibles en la web, bajo licencia abierta. Ejemplo: datos un PDF disponible en la web.
★★	Lo anterior, en forma de datos estructurados, en un formato que pueda ser interpretado o procesado por máquinas. Ejemplo: datos en un archivo .xls.
★★★	Lo anterior y en formato de archivo libre. Ejemplo: datos en un archivo .ods .csv.
★★★★	Lo anterior y utilizando estándares recomendados por W3C (RDF - SPARQL). Ejemplo: datos con una URI (identificador web).
★★★★★	Lo anterior, más el establecimiento de vínculos con los datos de otros y de esa forma proveerles contexto.

Este cuadro tiene la funcionalidad de diagnosticar el nivel de apertura de datos con los que cuenta cada institución y provee grados alcanzables para llegar a niveles cada vez más refinados de apertura de datos. Asimismo, esta guía recomienda un camino gradual hacia la producción nativa de Datos Abiertos Enlazados (nivel cinco estrellas).



Fuente: <https://5stardata.info/en/>



Proceso de apertura

La apertura de datos demanda ser asumida como un nuevo servicio o proceso institucional, que se incorpore de manera permanente en la estrategia y operación de la organización. Cada institución debe asegurar las condiciones organizacionales que permitan ubicar y desarrollar la apertura de datos de forma continua apoyada con un sistema de evaluación y mejora permanente que potencie su alcance y funcionamiento.

El proceso de apertura consiste en la planeación, según las instancias habituales de la institución, para lograr la definición de objetivos y las actividades para alcanzar su cumplimiento.

El proceso de apertura de datos debe abordarse como una labor en la que todas las unidades generadoras de datos, de manera articulada en diferentes frentes, desde los aspectos legales, tecnológicos, de capacitación y generación de documentación, aporten al proceso.

Acá va un diagrama sobre el proceso

A continuación, se detallan con precisión los pasos a seguir para el proceso de apertura de datos y permitirá que las acciones que contemplen en el Plan de Acción para la Apertura de Datos, se enmarquen en la planificación institucional y puedan vincularse a instrumentos existentes, tales como planes operativos, planes estratégicos de departamentos de tecnología, comunicación, programas internos e interinstitucionales (ej.: Índice de Transparencia Institucional) y de los mecanismos de participación ciudadana existentes.

Etapas 0: Preparación Institucional

Para que el proceso de apertura de datos se afiance y se mantenga, es necesario conformar un equipo multidisciplinario, dinámico, capaz de ajustarse e innovar con el entorno.

En esta etapa se realiza el diagnóstico de las condiciones de la gestión de datos de la institución para el proceso de apertura, se define la normativa, la estructura organizacional y el planteamiento estratégico indispensables para su desarrollo. Incluye los siguientes elementos, que deben implementarse, tomando en cuenta las particularidades de cada contexto institucional y se desarrolla con las siguientes actividades:

Diagnóstico de capacidad institucional

Este ejercicio inicial permite conocer en detalle las condiciones de la institución en todos aquellos aspectos que se relacionan con un proceso de apertura de datos, tales

como:

- a. **Identificar iniciativas existentes:** documentar si existen iniciativas institucionales en materia de datos abiertos y gobierno abierto, así como la existencia de grupos de trabajo, planes de trabajo, proyectos u otras iniciativas existentes.
- b. **Identificar recursos disponibles:** considerar si actualmente la institución cuenta con recursos humanos, tecnológicos y económicos disponibles para implementar la estrategia de datos abiertos.
- c. **Levantar el inventario de información:** listado de bases de datos de información pública, listado de datos abiertos en proceso de apertura y lista de datos abiertos ya publicados.
- d. **Identificar marco normativo específico:** identificar si la institución dispone de un marco normativo específico, convenios, oficios o acuerdos en materia de datos abiertos.
- e. **Cuantificar la capacitación en datos abiertos:** identificar la cantidad de personas funcionarias que han recibido capacitación y conocen del tema de datos abiertos. Mapear esta información en las distintas áreas de la institución, incluyendo los distintos niveles institucionales.
- f. **Identificar los puntos de ingreso de demandas de información:** listar los diferentes espacios donde ingresan las solicitudes de información, por ejemplo, contralorías de servicio, correo electrónico, oficios, sistemas digitales, entre otros.

Instrumentos para el respaldo y formalización del proceso de apertura

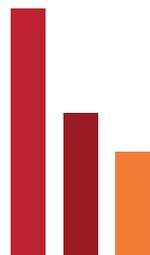
Identificado en el diagnóstico y el marco normativo existente, cada institución deberá proceder a la adopción de aquellos instrumentos que le sean de su competencia y a generar los específicos que sean requeridos según la naturaleza del ente.

En consecuencia, corresponderá a cada institución realizar los actos necesarios y emitir las directrices internas para sustentar y dar continuidad al desarrollo del proceso de apertura, tales como acuerdos de junta directiva, consejo de administración y municipales, entre otros.

Equipo

Como servicio público, las iniciativas de datos abiertos experimentan los mismos retos de la administración pública, pues necesitan de una dirección central que lo gestione, pero también de los mecanismos para llevar el cambio cultural a toda la organización. Por esto, es necesario insistir en un alto liderazgo para su conducción.

Si se desea el éxito y la permanencia en el tiempo de la iniciativa, las unidades o dependencias generadoras de los datos deben estar bajo una coordinación técnica centralizada y transversal designada por la persona jerarca de la institución, delegando en dicha coordinación suficiente autoridad para garantizar el cumplimiento de las directrices que se emitan.



El proceso de apertura de datos deberá abordarse como un trabajo en el que varias áreas están involucradas en diferentes frentes de trabajo, desde los aspectos legales hasta los tecnológicos, pasando por la capacitación y la generación de documentación que aporte al proceso.

Llegar a alcanzar tal nivel organizacional, también es un proceso que depende de las capacidades de cada institución. Como punto de partida para el avance en la implementación del proceso de apertura de datos, se establece la necesidad de desarrollar dos acciones:

- **Coordinar:** la recepción centralizada de propuestas de liberación de datos a partir de demanda, valoración preliminar de las necesidades para llevar a cabo la propuesta de apertura de datos, coordinación con las instancias internas elaboración del plan de acción, seguimiento y evaluación del proceso y emisión de recomendaciones de mejora.
- **Implementar:** la persona encargada del proceso técnico de apertura de los datos (limpieza, estandarización, asignación de formato abierto, publicación) y algunas tareas de la fase de comunicación y promoción, tales como la generación de visualizaciones o la realización de actividades para incentivar el uso de los datos publicados. Es importante tener en cuenta que si bien esta es una labor que requiere de un fuerte componente tecnológico, el equipo debe tener un carácter diverso en cuanto a disciplinas y contemplar la necesidad de incorporar personas de áreas como estadística, derecho, diseño gráfico, archivística y comunicación.

Idealmente, se recomienda que cada institución conforme un equipo de trabajo integrado por personas funcionarias que estén asociadas en su quehacer, en el ámbito de las tecnologías de la información, análisis de información, asesoría legal y archivística (gestión de documentos) y comunicación, entre otros.

Considerando que actualmente no todas las instituciones cuentan con un equipo interdisciplinario de datos abiertos, se recomienda crear una figura a lo interno de la institución que permita impulsar el desarrollo de la apertura de datos. Las instituciones que ya cuentan con un equipo, deben verificar que se estén asumiendo todas las tareas y realizar los ajustes de ser necesario.

Para ello, se propone que se conforme, como mínimo, de la siguiente manera:

Rol	Tarea
Coordinación	Supervisar e incentivar las acciones para el logro de la apertura de datos.
Análisis	Efectúa el inventario de datos, priorización de datos, creación de datasets y publicación de los mismos a través del portal de datos abiertos.
Técnico	Brinda el soporte técnico especializado en la preparación de las bases de datos, la transformación en formatos abiertos y su publicación en un portal de datos abiertos (carga, portal, APIs).
Comunicación	Establece las estrategias y acciones de promoción y difusión de las estrategias, publicaciones y portales de datos abiertos a través de los medios con que cuenta la institución.

Adicional a esto, el equipo debe contar con una red de enlaces facilitadores de datos, que provean la información necesaria y la ejecución de tareas como: el inventario de datos, priorización y documentación de datasets y participar activamente en las reuniones de trabajo.

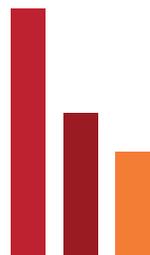
Los aspectos legales asociados a la apertura de datos, en el cumplimiento de la normativa nacional, institucional, protección de datos personales y normas conexas debe ser apoyada en las unidades o departamentos de asesoría jurídica propias de la institución.

Etapa 1. Identificación de la demanda con consulta a actores del ecosistema

Identificación de la demanda

Un proceso de apertura de datos es más efectivo cuando se mantiene cercanía con la población, se les escucha para conocer sus necesidades e intereses. Esto provoca que además de entregar información útil se pueda esperar que haya consumidores efectivos de los datos publicados.

En general, la apertura de datos no debe entenderse únicamente como un sinónimo de transparencia o la rendición de cuentas. Es la oportunidad que gobiernos e instituciones tienen para poner en manos de la ciudadanía, insumos para la creación de conocimiento, de ahí que tenga alta prioridad de acercar conjuntos de datos que sean demandados por las audiencias sin que se cuestione su propósito o motivación para



solicitarlos. Así también es necesario resaltar, que existe demanda interna e interinstitucional, de manera que se planifiquen acciones con los actores de esos sectores.

En este sentido, la identificación de la demanda puede realizarse usando varios formatos para conocer a las audiencias interesadas en datos abiertos, por ejemplo, sondeos, grupos focales, uso de indicadores, entre otros.

Recomendaciones

- Involucrarse con las personas usuarias desde principio del proceso y mantenga contacto con ellas.
- Dialogue con las personas usuarias actuales y potenciales de los datos (ya sean ciudadanía, empresas, organizaciones no gubernamentales o desarrolladores).
- Tenga en cuenta que muchos datos no alcanzarán directamente a las personas usuarias nativas, sino que esto ocurrirá a través de intermediarios, que se apoderan de los datos y los transforman para entonces volver a presentarlos al público.
- Cree espacios donde la ciudadanía haga recomendaciones.
- Acérquese a eventos o actividades de consulta con personas activistas, representantes de organizaciones, empresarias, directores, hackers cívicas u otras asociadas a la temática.

Antes de definir las acciones a seguir, se evalúa al interior del equipo encargado del proceso el resultado de los ejercicios. Al finalizar la revisión se deberá elaborar en conjunto con todas las personas integrantes del grupo de trabajo, una lista de bases de datos que se podrían adecuar al proyecto y priorizar los esfuerzos en los que fueron más mencionados por las personas usuarias debido a su demanda y valor.

ETAPA 2. Evaluación y estado de los datos

Después de identificar la demanda y tomando en cuenta los hallazgos del diagnóstico, se debe verificar el estado de los datos y su calidad. Para ello, podemos verificar que cumpla con algunos puntos. Para identificar el estado de cada uno de los conjuntos de datos, se muestra la siguiente tabla³:

3 Umaña, J.

Componente	Nivel	Valor	Calificación
Captura	No se recolectan los datos	1	
	Se recolectan, pero no están sistematizados	2	
	Se recolectan y están sistematizados	3	
Estructura	No estructurados	1	
	Semi estructurados	2	
	Estructurados	3	
Formato	Físico	1	
	Digital (no estructurado)	2	
	Digital (estructurado)	3	
Legal	Información de acceso restringido	1	
	Información que requiere de anonimización	2	
	Información de acceso público	3	
Actualización	Desactualizado	1	
	Actualizado al período anterior	2	
	Actualizado	3	
Nivel de Desagregación	Procesada (estadísticas)	1	
	Desagregada, pero requiere tratamiento	2	
	Desagregada, consistente y limpia	3	
Importancia Estratégica y Sectorial	Baja	1	
	Media	2	
	Alta	3	
Demanda	Baja	1	
	Media	2	
	Alta	3	
			TOTAL

Una vez aplicada esta evaluación a cada conjunto de datos se pueden obtener los siguientes estadios de cada conjunto de datos:



1. Valor entre 1 y 8. Implica que es un conjunto de datos que técnicamente requiere de mayor tratamiento para lograr ser publicado en formato abierto. Por lo cual obtiene una **prioridad de apertura baja**.
2. Valor entre 9 y 16. Implica que es un conjunto de datos que técnicamente requiere de mejoras menores para ser publicado en formato abierto. Por lo cual obtiene una **prioridad de apertura media**.
3. Valor entre 17 y 24. Implica que es un conjunto de datos que técnicamente cuenta con buenas condiciones para ser publicado en formato abierto. Por lo cual obtiene una **prioridad de apertura alta**.

Al aplicar mejoras técnicas a cada uno de los conjuntos, es posible volver aplicar la evaluación y generar un nuevo criterio sobre el estado de los datos. Con ello se puede incrementar la cantidad de conjuntos de datos a publicar en formato abierto.

Etapa 3. Priorización de los conjuntos de datos a liberar

Como ya se ha señalado en el apartado anterior, la apertura de datos es un proceso dinámico y continuo basado inicialmente en la demanda. Sin embargo, también influyen la misión y las aspiraciones propias de la institución, objetivos políticos y coyuntura nacional-local.

Por lo anterior, se recomienda priorizar los conjuntos de datos que la institución pretende publicar primero, debe darse prioridad a aquellos conjuntos de datos que tengan el mejor equilibrio entre sí:

- Conjuntos de datos para los cuales existe una alta demanda o importancia estratégica.
- Disponible para publicación (según estado de los datos) o que ya estén publicados, pero no en formato abierto.
- Conjuntos de datos requeridos por la normativa (decretos, directrices) o para mejorar la transparencia. Detallados en el artículo 17 del Decreto 40199-MP.
- Datos con requerimientos específicos o llamados como prioridades nacionales.

Tener esta valoración aumenta la posibilidad de que los datos se reutilicen inmediatamente después de su publicación, lo cual es importante debido a que genera historias de éxito útiles para obtener soporte para el proceso de abrir más conjuntos de datos.

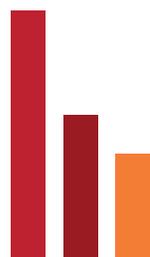
Además, la selección de datos para su apertura requiere del análisis de criterios de valor (para actores internos y externos), costos (para publicarlos y mantenerlos) y riesgos (asociados a su publicación). Estos criterios ayudan a evaluar el impacto que tendrá la apertura de cada conjunto de datos, no solo para el organismo que la realiza, sino también para la sociedad. En caso de no tener claridad sobre las prioridades, las siguientes preguntas pueden ayudar con la evaluación mencionada:

CRITERIO	SUBCRITERIO	PREGUNTAS
Valor	Actores	¿Quiénes son o podrían ser las personas usuarias internas y externas? ¿Cuántos son? ¿Son de valor a corto o largo plazo para las personas interesadas? ¿Cuánto valor les reporta la interacción con el recurso? ¿Con qué frecuencia puede ser consumido el recurso?
	Potenciales Usos	¿Los datos son utilizados actualmente para cumplir funciones de la institución? ¿Los datos pueden reducir costos? ¿Los datos miden la efectividad de los programas de gobierno? ¿Cuál es el potencial de los datos para reducir los costos de los actores externos al gobierno? ¿Cuál es el potencial de los datos para fomentar la creación de oportunidades de negocio? ¿Cuál es el potencial de los datos para fomentar la innovación? ¿Cuál es el potencial de los datos de crear valor agregado o fomentar el crecimiento económico? ¿Cuál es el potencial de los datos para fomentar nuevas formas de colaboración?
Costos	Publicación	¿Se requiere un cambio de formato para compartir los datos? ¿Hay definiciones de los datos y contexto suficiente para una comprensión adecuada? ¿Cuál es el tiempo estimado de preparación de los datos para su apertura? ¿Hay aspectos regulatorios importantes a tener en cuenta para compartir los datos (Ej.: privacidad, seguridad, accesibilidad, obligación legal de publicar, etc.)? ¿Se requiere asesoramiento legal para evaluar la apertura de datos?
	Operación y Actualización	¿Qué unidad/departamento va a comprometer recursos humanos para compartir los datos? ¿Con cuánta frecuencia se requerirá actualizar los datos? ¿Qué cambios de sistemas deberán implementarse? ¿Se requieren nuevos recursos tecnológicos? ¿Puede ser cuestionada la integridad de los datos?
Riesgos	Confiability	¿Pueden los datos inducir a interpretaciones erróneas que disminuyan la confianza en los mismos?
	Legales	¿Los datos pueden comprometer la seguridad pública? ¿Los datos están protegidos por leyes específicas? ¿Existen limitaciones normativas nacionales sobre discrecionalidad de los datos?
	Sociales y Políticos	¿Los datos exponen situaciones sensibles de individuos o grupos? Incluso combinados con otros datos existentes. ¿Los datos liberados pueden tener consecuencias contraproducentes sobre individuos o grupos de individuos?

Fuente: Umaña, J.

Etapa 4. Análisis de confidencialidad de la información

Como parte del proceso de apertura se debe revisar si la información contenida en la base de datos está sujeta a las normas de privacidad y confidencialidad.



Por un lado, la privacidad es un derecho humano internacionalmente reconocido y como tal abarca el derecho a la protección de datos personales, entendidos estos como cualquier dato relativo a una persona física identificada o identificable. Por otro lado, la confidencialidad recae en las personas que administran y son responsables de ciertas bases de datos, según se verá y en toda aquella información que haya sido producida privadamente o que pertenezca a una persona privada.

En el caso de datos personales la Ley [8968](#) Protección de la persona frente al tratamiento de sus datos personales, clasifica estos en tres tipos: datos personales de acceso irrestricto, datos personales de acceso restringido y datos sensibles. Una definición para cada uno de estos conceptos puede encontrarse en el glosario.

Dicha ley prevé que el tratamiento de **datos sensibles** se encuentra prohibido, en consecuencia, estos no deberían estar incluidos en bases de datos públicas o privadas salvo en los casos exceptuados por ley.

En el caso de datos de acceso restringido se debe proceder a emplear técnicas de anonimización que no permitan la identificación de la persona por procesos ulteriores. Esto no es necesario en el caso de datos de acceso irrestricto.

Se deben considerar, adicionalmente, las excepciones y las limitaciones a los derechos de privacidad, particularmente los indicados en el artículo 8 de la Ley [8968](#), así como las resoluciones reiteradas de la Sala Constitucional referentes a la información sobre personas funcionarias públicas, entre otros, pero no limitado a que ciertos aspectos tales como clase de labor que ejerce, buen o mal desempeño de su cargo, ventajas o desventajas que el nombramiento supone y los derechos que en virtud de su cargo obtiene, por ejemplo, el salario, por ser de interés general son datos públicos y no requieren anonimización (véanse en ese sentido las resoluciones [2013004876](#) de las 9 horas 5 minutos del 12 de abril del 2013, [2014004037](#) de las 11 horas y 2 minutos del 21 de marzo del 2014 y [2015009425](#) de las 9 horas 5 minutos del 26 de junio del 2015).

Es necesario, considerar que la normativa obliga a los responsables de las bases de datos a adoptar las medidas tecnológicas necesarias para garantizar la seguridad de los datos y evitar su alteración, destrucción accidental o ilícita, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado.

Por otro lado, la Ley 7975 de Información no divulgada protege la información privada relacionada con secretos comerciales e industriales. Dicha protección recae sobre la información que sea a) secreta en el sentido de que no sea generalmente conocida ni fácilmente accesible para las personas introducidas en los círculos donde normalmente se utiliza dicha información, b) esté legalmente bajo el control de una persona que haya adoptado medidas razonables y proporcionales para mantenerla secreta y c) tenga un valor comercial.

Dicha protección no abarca aquella información que, al contrario, sea a) del dominio público, b) resulte evidente para una persona técnica en la materia o c) deba ser di-

vulgada por disposición legal u orden judicial, salvo en los casos exceptuados por ley.

Así, se debe verificar que la información contenida en las bases de datos no esté cubierta por acuerdos privados de confidencialidad o bien que de ella se desprenda que se han tomado medidas especiales para mantenerla secreta dado su valor comercial.

Por último, es importante resaltar que los procesos de apertura de datos y de protección de datos son complementarios y no se puede garantizar una correcta apertura sin una adecuada protección de tales datos. En caso de incertidumbre sobre si algún conjunto de datos incumple con los estándares y normas de protección de datos personales, se recomienda buscar asesoramiento, particularmente con las asesorías jurídicas de la Institución, así como recurrir a la Agencia de Protección de Datos de los Habitantes.

Por eso, con el fin de profundizar más a detalle el proceso de anonimización se recomienda consultar las normas y resoluciones emitidas por la Agencia de Protección de datos de los Habitantes (PRODHAB), así como las otras herramientas anexas a esta [Guía](#).

Etapa 5. Limpieza de los conjuntos de datos

La limpieza de datos es el proceso mediante el cual se busca:

1. Comprender qué datos son de carácter e interés público y pueden ser publicados sin restricciones y cuáles están sujetos a restricciones de privacidad, seguridad o derechos de autor.
2. Normalizar y estandarizar la información a publicar.

Para profundizar más en el tema de limpieza de datos se recomienda verificar la [Guía Quartz: Limpieza de datos](#), creada por School of Data, en esta guía se puede verificar cómo resolver cualquier problema asociado a problemas técnicos dentro de la base de datos. Existen para este caso algunas herramientas informáticas dirigidas a ello, como es el caso de [OpenRefine](#) que nos permite actuar sobre los datos desorganizados.

Etapa 6. Documentación de las bases de Datos (Metadatos)

Los metadatos es lo que describe los aspectos básicos de un conjunto de datos y son una herramienta fundamental para comprender la información.

Asimismo, los metadatos proporcionan información adicional que facilita a los consumidores entender mejor el significado de los datos, su estructura y aclarar otros asuntos, como derechos y términos de licencia, la organización de los datos, la calidad de los datos, los métodos de acceso a los datos y el calendario de actualizaciones de los conjuntos de datos. También, pueden ser de diferentes tipos, pueden clasificarse en diferentes taxonomías, con diferentes criterios de agrupación, por ejemplo, una taxono-



nomía específica podría definir tres tipos de metadatos según características descriptivas, estructurales y administrativas. Una taxonomía diferente podría definir tipos de metadatos con un esquema según las tareas donde se usan los metadatos, como es el caso de reutilización y descubrimiento.

Estos campos pueden variar en detalle, desde descripciones muy básicas como explicar el tema general de la base de datos, hasta proveer detalle semántico para permitir un alto grado de legibilidad para máquinas. Lograr esto último incrementa en gran manera la apertura y utilidad de los datos.

Un ejemplo de ello, son los siguientes:

Nombre, tipo de datos y descripción de los campos: *¿qué significa cada campo? ¿qué datos puedo encontrar en esa columna? ¿qué dicen y qué no dicen esos datos, cómo debo leerlos?*

Palabras clave: *clasifican a un dataset como perteneciente a un conjunto de tópicos.*

Tema: *clasifican a un dataset como perteneciente a un determinado tema, dentro de una jerarquía temática.*

Fecha de publicación: *¿cuándo se publicó por primera vez este dataset?*

Fecha de última modificación: *¿cuándo se actualizó por última vez este dataset?*

Frecuencia de actualización: *¿cada cuánto se actualiza este dataset?*

URL de descarga: *¿cómo dispongo de los datos, desde dónde puedo descargarlos?*

La cantidad y calidad de metadatos asociados a un conjunto de datos, permite tanto una mejor clasificación como búsqueda y recuperación de los datos. Algunos metadatos generales y obligatorios son los siguientes:

- a. El título del conjunto de datos.
- b. Una descripción del conjunto de datos.
- c. Las palabras clave que describen el conjunto de datos.
- d. La fecha de publicación del conjunto de datos.
- e. La entidad responsable (editor) por hacer que el conjunto de datos esté disponible.
- f. El punto de contacto para el conjunto de datos.
- g. La cobertura espacial/geográfica del conjunto de datos.
- h. El período temporal que cubre el conjunto de datos y frecuencia de actualización.
- i. La versión o versionamiento del conjunto de datos.
- j. La fecha de la última modificación del conjunto de datos.
- k. Los temas / categorías cubiertos por un conjunto de datos.
- l. Licencia de uso asignada
- m. Recurso (enlace de distribución, tamaño, formatos, descripción, fecha de

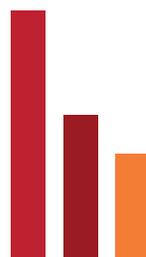
- los metadatos).
- n. Metadatos estructurales: descripción de las variables contenidas en el conjunto de datos.
 - o. Documentos (título, enlace de distribución, descripción, tamaño, formato).

Etapas 7. Formato abierto, neutral e interoperable y georeferenciación

Para garantizar el acceso universal e inclusión así junto a una garantía innata de la transparencia de los datos, es necesario que los conjuntos de datos se encuentren en formatos abiertos. Esto garantiza que dichos datos sean neutrales e interoperables, así como georeferenciados cuando corresponda, es decir, un formato de archivo que no suponga una limitación de acceso ya sea por la exclusividad de software en un sistema operativo, por restricciones legales, por limitaciones impuestas por el software con un fin en particular (educación, sector privado, sector público o desarrollo científico) así como de la carencia técnica del manejo interno de los datos, promoviendo así la utilización de los conjuntos de datos a grandes escalas. Los formatos abiertos garantizan la capacidad de integrarse y entrelazarse con otros datos sin modificar su individualidad e integridad.

En este caso, cuando se habla de datos abiertos, se promueve la generación y la publicación de datos estructurados. Estos buscan transformar el dato de formatos textuales a formatos que permitan su manipulación y su conexión con otros datos (datos enlazados o linked data).

Los formatos libres corresponden a formatos de archivo que se pueden crear y manipular por distintos programas de software, disponibles en diferentes plataformas y que su implementación concreta en una plataforma específica no representa restricciones aumentando el nivel de reutilización de los datos.



Se puede disponer de los distintos formatos abiertos según cada tipo de documento e información contenida, por ejemplo:

Texto	Hojas de cálculo	Geodatos y mapas
ODT TXT HTML ODP RDF CSV	ODS (como alternativa al XLS) CSV	GPKG (GeoPackage) GPX GeoJSON GeoCSV

Se recomienda evitar el uso de formatos de tipo propietario, es decir, que solo tienen un único proveedor de servicios, no es auditable o representa una barrera para acceder, usar o visualizar los datos, por ejemplo: DOC, XLS, SHP. Si bien es conocido que algunos de estos formatos son de uso común en la población, se recomienda manipular los datos desde un inicio en un formato a abierto para que esto no conlleve pérdida en los metadatos de los datos o genere redundancia o duplicación de esfuerzos al tener que convertir manualmente los datos (ya sea por proceso automático o secuencialmente) para su uso o procesamiento, generando así, obsolescencia en el uso y transparencia de los datos.

Asimismo, se estima que cerca del 80% de los datos de gobierno tienen un componente espacial o de tipo geográfico. Cuando los datos a publicar tienen este componente, se recomienda añadir y vincular al dataset a publicar, o bien, generar un nuevo dataset de tipo espacial.

Por medio de colecciones de imágenes de datos satelitales, datos vectoriales espaciales y geodatabases se puede ofrecer este tipo de información para publicar o bien utilizar plataformas libres para la publicación y generación de capas de información, por ejemplo, Open Street Map.

Además mediante servicios de publicación de mapas en web, se permite la exploración visual de la información de una manera rápida y sencilla mediante un aplicativo. Estos servicios deben permitir como mínimo mostrar, navegar y descargar los datos, así como acercarse o alejarse para concretar o ampliar el campo de visión, además de mostrar los atributos de los datos geográficos.

Algunas indicaciones para la apertura son:

1. Aquellos datos que hagan referencia a espacios geográficos, deben contener identificadores geográficos o espaciales (**georreferenciación**). Asimismo, se recomienda utilizar los estándares del Open Geospatial Consortium (OGC).
2. Cuando sea posible, generar una interfaz de programación de aplicaciones (**API** por sus siglas en inglés) facilita tanto la labor de la publicación como la del consumo de los datos al tener un punto centralizado y estandarizado de acceso a los datos. Esto facilita la interconexión e interacción funcional o la capacidad

para intercambiar información con otros sistemas a través de sus interfaces.

Etapa 8. Asignación de la licencia de uso y reutilización

Es importante que la información publicada sea de libre uso, es decir, que no tenga barreras para su uso, reuso y distribución. Esto define las condiciones bajo las cuales la institución encargada de los datos hace entrega de los mismos a las personas usuarias para su utilización.

Sin la licencia, los datos no pueden ser considerados “abiertos”, dado que no existen garantías de que la utilización esté resguardada por los principios de la apertura de datos por sí mismos. En este sentido, un metadato obligatorio que debe indicarse es la Licencia de uso asignada al conjunto de datos. Para ello existen herramientas de uso libre que definen los alcances de la apertura.

Por lo anterior, la fundación Open Knowledge International desarrolló las primeras licencias específicas para datos abiertos, las licencias Open Data Commons, que se pueden utilizar según se describen a continuación:

- [Open Data Commons Public Domain Dedication and Licence \(PDDL\)](#), que permite difundir, reutilizar o adaptar los datos sin restricción alguna.
- [Open Data Commons Attribution License \(ODC-BY\)](#), al igual que la licencia de Creative Commons Reconocimiento, se exige la referencia a la autoría o fuente de los datos para la reutilización de la información.
- [Open Data Commons Open Database License \(ODbL\)](#), que permite la reutilización de los datos siempre que se reconozca la autoría de la información original; se mantenga la misma licencia en las obras derivadas, las cuales puede restringir su uso si, además, se distribuye una versión sin dichas restricciones.
- [Creative Commons Attribution 4.0 \(CC-BY-4.0\)](#), esta licencia posibilita no solo copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato, sino también adaptar y transformarlo para cualquier propósito, incluso comercial.

Una breve guía para utilizar una licencia para datos abiertos puede ser encontrada en el sitio Open Data Commons: <http://opendatacommons.org/guide/>

Sea para un portal o para un conjunto de datos, en particular, se debe especificar el tipo de licencia que le aplica, para esto, la recomendación es utilizar una que permita la reutilización de los datos siempre que se reconozca la autoría de la información original y se mantenga la misma licencia en las obras derivadas. Una licencia que cumple con las recomendaciones anteriores es la **Open Data Commons Open Database License (ODbL)**; sin embargo, dependiendo del tipo de base de datos a liberar puede utilizarse alguna de las anteriores.



Etapa 9. Publicación de los Datos

La publicación de datos se lleva a cabo a través de su carga en una plataforma que le permita la institución un fácil acceso por parte de quienes van a reutilizar los datos, de manera que se convierta en un sitio de acceso común y cuente con la posibilidad de hacer escalable la información publicada.

El inciso b) del artículo 11 del Decreto 40199 indica que todos los catálogos de datos de las instituciones deberán ser publicados en un portal nacional y mantiene la libertad para que las instituciones publiquen en portales institucionales.

En este aspecto, se motiva a las instituciones a tomar una posición proactiva en la generación y publicación de conjuntos de datos de valor público desde sus propios espacios web.

Etapa 10. Comunicación y Promoción de los Datos

El éxito de un proyecto de apertura depende en mucho de las personas que consumen la información. Si los datos no se usan, difunden y generan valor público, la apertura se convierte en un ejercicio poco efectivo.

Es fundamental que los datos puedan ser encontrados con facilidad y que exista una comunidad que activamente los utilice.

Quienes implementen procesos de apertura deben generar mecanismos de comunicación, participación y realimentación, así como espacios de uso y reuso con la sociedad y quienes componen el ecosistema de datos.

El enfoque debe ser coherente, estar alineado con la visión institucional y debe estar incorporado claramente en los planes y programas de comunicación y promoción institucional, de modo que se visualice desde las primeras etapas de construcción.

Comunicación

Este componente contiene el conjunto de comunicaciones internas y externas de la entidad, para sensibilizar y promover el uso de datos abiertos y sus impactos en la sociedad. Asimismo, la vinculación en temas de transparencia y toma de decisiones, desarrollo de aplicaciones, periodismo de datos, mejora de servicios, entre otros.

Al respecto la institución puede desarrollar estrategias de comunicación tanto interna como externa, así como hacer uso de redes sociales para difundir estos mensajes. Ciertas actividades específicas para dar a conocer los usos y beneficios de los datos abiertos pueden ser:

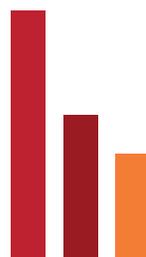
- Generar mensajes internos - externos vía mensajería instantánea y correo electrónico.
- Realizar encuentros o reuniones internas y externas.
- Desarrollar campañas informativas con medios de comunicación para dar a conocer beneficios con el uso de los datos abiertos de la entidad.
- Realizar campañas de comunicación a través de redes sociales, así como comunicados específicos cada vez que se logra publicar un conjunto de datos.

Promoción del Uso

Cuando abrimos los datos, es necesario construir comunidades que hagan uso de la información, por ejemplo, desarrolladores o visualizadores, son esenciales en la primera etapa de apertura de datos, ya que a través de ellos se pueden crear grandes herramientas que, a su vez, lleguen al público en general.

Junto a esto, existen organizaciones, comunidades y especialistas en el uso y explotación de los datos abiertos, por ejemplo, los investigadores, periodistas de datos y comunidades de desarrolladores informáticos. Por eso, con el fin de mantener activo este ecosistema de uso, se proponen las siguientes actividades:

Nombre de la iniciativa	¿En qué consiste?	Resultado esperado	Impacto en la Comunidad
Ideatones	Sesiones colectivas, de preferencia con personas participantes multidisciplinarias, en donde se analizan datos sobre una problemática en particular con tal de generar ideas que contribuyan en su solución; idealmente, las ideas con mayor potencial de impacto y viabilidad de implementación deben ser apoyadas, posteriormente, para profundizar en análisis, realizar prototipos e implementarlas en la vida cotidiana.	Las ideas generadas pueden abarcar desde propuestas de políticas públicas, intervenciones sociales hasta potenciales aplicaciones tecnológicas.	Convivencia, análisis y aprendizaje mutuo entre especialistas (analistas de datos, visualizadores, personas expertas temáticas, personas programadores, trabajadoras sociales, funcionarias públicas, etc.); generación de alianzas multidisciplinarias en relación con una problemática específica; involucramiento de análisis basado en datos entre sectores interesados e inclusive especializados sin uso de datos.
Mapatones	Son sesiones colectivas de levantamiento de datos geoespaciales.	La recopilación de datos geoespaciales relevantes para ciertas comunidades o temas que previamente eran inaccesibles.	Generan el involucramiento de personas con diversas capacidades técnicas; quienes incrementan su solidaridad con la causa para la que los datos son generados.



<p>Expediciones de datos</p>	<p>Sesiones colectivas de preferencia multidisciplinarias en donde grupos de hasta 8 personas analizan datos relacionados con alguna problemática o situación de su interés con tal de llegar a conclusiones sobre la misma.</p>	<p>Análisis detallado basado en datos sobre un tema, situación o problemática; aprendizaje de tácticas y herramientas para el análisis de datos.</p>	<p>Socialización de conjuntos de datos, iniciativas y vinculación entre comunidades y perfiles.</p>
<p>Hackatones</p>	<p>Espacios de hasta 48 horas en donde las personas participantes (de preferencia multidisciplinarios) desarrollan soluciones tecnológicas basadas en datos; comúnmente se otorgan premios para apoyar que las soluciones ganadoras puedan ser terminadas y llevadas a personas usuarias finales; un escenario óptimo, los equipos ganadores son incubados y apoyados por organizaciones clave para la implementación del proyecto.</p>	<p>Visualizaciones, plataformas de información, sitios web, aplicaciones móviles, servicios web de datos, dispositivos mecatrónicos para generación de datos, etc.; aprendizaje entre las personas participantes en torno a trabajo en equipo, acceso y procesamiento de datos, uso de plataformas tecnológicas, interfaces de persona usuaria y definición de productos basados en datos.</p>	<p>Aumento de colaboración, aprendizaje mutuo y sinergias entre las personas del equipos; competencia creativa, tecnológica y analítica entre equipos de personas participantes; alianzas posteriores al evento para realizar otros proyectos.</p>
<p>Mediatones</p>	<p>Espacios de hasta 48 horas en donde personas participantes (de preferencia multidisciplinarios) realizan proyectos comunicacionales basados en datos ya sea en periodismo, activismo o comunicación social; comúnmente se otorgan premios para apoyar que los proyectos ganadores puedan ser terminados, publicados, alcanzando a sus audiencias meta; en un escenario óptimo, los equipos ganadores son incubados por especialistas en comunicación, periodismo, datos y tecnología y se cuenta con el compromiso por parte de medios y organizaciones para la publicación de proyectos.</p>	<p>Reportajes periodísticos, visualizaciones, campañas de incidencia y acciones de comunicación social; aprendizaje entre las personas participantes en torno a trabajo en equipo, acceso, procesamiento y visualización de datos, uso de plataformas tecnológicas, interfaces de persona usuaria, diseño gráfico, diseño de la información y definición de productos basados en datos.</p>	<p>Aumento de colaboración, aprendizaje mutuo y sinergias entre las personas del equipos; competencia creativa, tecnológica y analítica entre equipos de participantes; alianzas posteriores al evento para realizar otros proyectos; aumento de la cultura de datos en organizaciones de la sociedad civil, colectivos sociales y periodismo.</p>

Sostenibilidad

Un aspecto importante a tomar en cuenta luego de publicar datos, es el mantenimiento de históricos en el portal y la actualización de estos datos de acuerdo con su periodicidad de recolección. Por ello, se propone utilizar la ficha detallada a continuación, para asegurar un efectivo proceso de actualización.

Título del conjunto de datos	Descripción del conjunto de datos	Fecha de publicación del conjunto de datos	Responsable de la publicación del conjunto de datos	Período temporal que cubre el conjunto de datos	Frecuencia de actualización del conjunto de datos

Con esto se dispone de una herramienta que determine la periodicidad y el procedimiento de actualización de los datos en el portal. Esto es un elemento que mejora la gestión de la institución tanto a lo interno como a lo externo.

Continuidad de la iniciativa

Con el objetivo de orientar acciones posteriores al proceso de apertura de datos públicos, se debe construir una ruta de trabajo para definir proyectos y acciones necesarias para mejorar la facilitación de datos abiertos a la ciudadanía.

Para facilitar este proceso se diseñó [una plantilla](#) para la construcción de compromisos institucionales de apertura de datos. Un compromiso se presenta como un proyecto con objetivos y metas concretas que aporta a que las instituciones avancen en uno o más de los principios de los datos abiertos.

Las siguientes tablas muestran elementos que resulta importante considerar en la propuesta de planificación de un proyecto de apertura de datos. Se sugiere completar la tabla para cada uno de los proyectos o compromisos que defina la institución. El conjunto de proyectos llevará a la formulación del Plan de Acción Institucional.

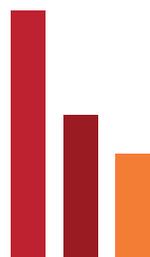


Tabla #. Compromiso Institucional de Apertura de Datos

Compromiso Institucional de Apertura de Datos	
Nombre de la Institución	
Departamento responsable por la implementación	
Responsable por la implementación (nombre)	
Cargo y Departamento	
Email	
Otros participantes y asociados	Gobierno
	Sector privado, Sociedad civil, otros
Status quo - problemática a solucionar que aborda el compromiso	
Objetivo principal	
Descripción del compromiso (140 caracteres)	
HITO	FECHA INICIO-FECHA FIN
1.	
2.	
...	

Monitoreo y evaluación

La tarea de llevar a cabo monitoreo y evaluación es importante porque permite a las partes interesadas:

- Comprender el progreso de la iniciativa.
- Aprender de la experiencia y generar nuevas capacidades.
- Identificar oportunidades de mejora.
- Mejorar la responsabilidad de la implementación y el uso de los recursos.
- Revisar y probar los supuestos que se identificaron al inicio de la iniciativa.
- Mejorar procesos y políticas.
- Comprender mejor las relaciones entre la publicación y reutilización de datos.

- Garantizar una memoria institucional.
- Generar evidencia para obtener apoyo para continuar con la implementación.

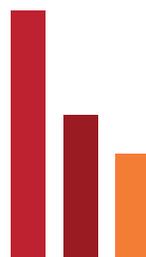
Por esta razón, es importante definir diferentes conjuntos de indicadores. Cada objetivo y compromiso podría requerir su propio conjunto de indicadores cualitativos y cuantitativos para garantizar que la implementación de un plan se mueva en la dirección correcta. Los indicadores que sean definidos también deben responder a las diferentes etapas de la implementación para tomar acciones correctivas según sea necesario.

Se recomienda que el conjunto de indicadores de monitoreo y evaluación se construya de forma colaborativa y se acuerde con las partes interesadas. Esto permitirá un mayor apoyo para las acciones de implementación, evaluación y respuesta. Del mismo modo, las partes interesadas también deberán participar en el proceso de evaluación y aceptar asumir la responsabilidad de corregir lo que se ha acordado como necesario.

Incluso cuando exista una alta participación de las partes interesadas en el monitoreo y evaluación, la retroalimentación que pueda provenir de otras partes (es decir, actores externos al proceso) no debe limitarse. Esta retroalimentación puede jugar un papel importante al realizar el ejercicio de monitoreo y evaluación. Por lo tanto, dar y recibir comentarios constructivos debe ser alentado y aceptado.

Al seleccionar los diferentes indicadores, es importante tener en cuenta que existen indicadores para diferentes propósitos. Algunos de ellos apuntan a medir entradas; otros miden actividades, etc. La combinación de indicadores de todas las siguientes categorías ayuda a realizar una evaluación integral en todas las etapas:

Tipo de indicador	Según Recursos	Según Actividades	Según Productos	Según Resultados	Según Impacto
Responden a la pregunta	¿Qué recursos son requeridos?	¿Qué actividades son requeridas?	¿Qué productos se obtienen del proyecto?	¿Cuáles son los beneficios de corto-mediano plazo?	¿Cómo contribuye el proyecto a los objetivos estratégicos?
El indicador permite	Evaluar si los recursos asignados son utilizados de acuerdo con lo definido	Evaluar si las actividades planificadas son efectivamente ejecutadas	Evaluar que los recursos y las actividades generan los productos esperados. Si no es así, es necesario hacer cambios	Evaluar si los productos generan los resultados esperados. Si no es así, es necesario hacer cambios	Evaluar si los resultados contribuyen a alcanzar los objetivos estratégicos. Si no es así, es necesario hacer cambios
Ejemplo	Estimación de presupuesto para un taller de capacitación en datos abiertos	Organizar el taller para el desarrollo de capacidades de datos abiertos	Número de personas funcionarias públicas capacitadas	Número de conjuntos de datos abiertos tras consultas a la ciudadanía	Mayor apertura de datos públicos que generan valor económico



Glosario

Dato: representación simbólica (numérica, alfabética, algorítmica, espacial, etc.) de un atributo o variable cuantitativa o cualitativa.

Dato público: cualquier tipo de dato de interés público que sea generado o resguardado por quien ejerza una función o potestad pública y que no tenga su acceso restringido por ley.

Dato Abierto: dato disponible en línea, sin procesar, en formato abierto, neutral e interoperable; que permite su uso y reuso, disponible para su descarga en forma completa, sin costo ni requisitos de registro y procesable en computadora. Deberá cumplir con las siguientes características:

Completo: todo dato público debe estar disponible sin más excepciones que las establecidas por la ley.

Primario: el dato público debe ser puesto a disposición desde la fuente, con el mayor nivel posible de desagregación y sin modificar.

Actualizado y oportuno: el dato público debe ser puesto a disposición en forma pronta, según su período de generación para preservar su valor de reuso.

Accesible: el dato público debe encontrarse fácilmente disponible para todas las personas y para cualquier uso no prohibido por ley.

Procesable automáticamente: el dato público debe estar estructurado para permitir el procesamiento automático por computadoras.

No discriminatorio: el dato debe estar disponible para cualquier persona sin requisitos de registro previo.

No propietario: el dato público debe estar disponible en formatos neutrales e interoperables.

De libre uso y reuso (conocido como licencia de uso y reuso de datos): el dato público debe estar libre de cualquier restricción de derechos de autor, propiedad intelectual o industrial o de información comercial no divulgada. Puede tener restricciones razonables de privacidad o por niveles de persona usuaria, acorde a la ley.

Datos personales: cualquier dato relativo a una persona física identificada o identificable.

Datos personales de acceso irrestricto: los contenidos en bases de datos públicas de acceso general, según dispongan leyes especiales y de conformidad con la finalidad

para la cual estos datos fueron recabados.

Datos personales de acceso restringido: los que, aún formando parte de registros de acceso al público, no son de acceso irrestricto por ser de interés solo para su titular o para la Administración Pública.

Datos sensibles: información relativa al fuero íntimo de la persona, por ejemplo, los que revelen origen racial, opiniones políticas, convicciones religiosas o espirituales, condición socioeconómica, información biomédica o genética, vida y orientación sexual, entre otros.

Conjunto de Datos: la serie de datos estructurados, vinculados entre sí y agrupados dentro de una misma unidad temática, de forma que puedan ser procesados apropiadamente para obtener información.

Catálogo de Datos Abiertos: el inventario de los conjuntos de datos puestos a disposición en un portal de datos abiertos disponible en la web.

Formato Abierto, Neutral e Interoperable: es el formato de archivo que no supone una dificultad de acceso, que está libre de cualquier restricción legal o económica para su utilización y que tiene la capacidad de integrarse y entrelazarse con otros datos.

Ecosistema: conjunto de actores institucionales, del sector empresarial, la academia y la ciudadanía que interactúan en los procesos de apertura y uso de los datos abiertos.

Armonización: aplicación de estructuras comunes, previamente definidas y acordadas para facilitar la integración de conjuntos de datos.

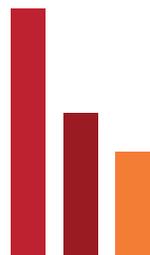
Metadatos: son los datos estructurados y actualizados que describen el contexto y las características de atribución, contenido, captura, procesamiento, calidad, condición, acceso, distribución u otras de un conjunto de datos; que faciliten su búsqueda, identificación y uso.

Portal de Datos Abiertos: plataforma digital, neutral e interoperable que sirve para almacenar, compartir y conectar los catálogos de datos y todos los recursos destinados a facilitar su uso, tales como: aplicaciones, herramientas de visualización, demos, normativa o guías.

Plan de acción de datos abiertos: documento que reúne las acciones concretas y compromisos para la implementación de los procesos de apertura de datos y la promoción de su uso.

Guía de apertura de datos: documento de orientación para la ejecución de los procesos de apertura de datos.

Licencia para uso y reuso datos abiertos: documento que especifica el derecho de uso



de los datos públicos abiertos. Establece y garantiza condiciones para el acceso, la redistribución, el reuso, la ausencia de restricciones tecnológicas, la atribución de origen, la no discriminación de grupos o personas y la integridad de los datos.

Bases de Datos: conjunto de datos pertenecientes a un mismo contexto y almacenados sistemáticamente para su posterior uso.

Interoperabilidad tecnológica: entendida esta como la capacidad de generar la interconexión e interacción funcional o la capacidad para intercambiar información con otros sistemas a través de sus interfaces.

Referencias

Decreto 40199. Apertura de Datos Públicos. Gobierno de la República de Costa Rica.

Directriz 074. Sobre la apertura de Datos Abiertos. Gobierno de la República de Costa Rica.

Iniciativa Latinoamericana por los Datos Abiertos. ILDA
Ley 8968. Protección de la persona frente al tratamiento de sus datos

Open Data Commons. Recuperado desde: <https://opendatacommons.org>

Open Definition. Recuperado desde: <http://opendefinition.org>

Open Data Handbook, ODH. Recuperado desde: <http://opendatahandbook.org>

Open Data Toolkit. The World Bank. Recuperado desde: <http://opendatatoolkit.worldbank.org>

Open Knowledge Foundation, OKF. <https://okfn.org/>

The International Open Data Charter ODC. Recuperado desde: <https://opendatacharter.net/>

The Open Government Partnership, OGP.

The World Wide Web Consortium (W3C).

United Nations. Department of Economic and Social Affairs. Guide on Lessons for Open Government Data Action Planning for Sustainable Development. <https://www.un.org/development/desa/capacity-development/2018/01/11/guide-on-lessons-for-open-government-data-action-planning-for-sustainable-development/>