



Propuesta de Hoja de Ruta
Modelo de Gobernanza de Internet en Costa Rica
Viceministerio de Telecomunicaciones

Marco de Referencia



CONCEPTUALIZACIÓN

1 Concepto de Gobernanza



- “El conjunto de los distintos medios por los cuales los individuos y las instituciones, públicas y privadas, administran sus asuntos comunes. Es un proceso continuo de cooperación y compromisos entre intereses diversos y conflictivos. Incluye las instituciones oficiales y los regímenes dotados de poderes ejecutorios muy así como los acuerdos informales sobre los cuales el pueblo y las instituciones cayeron de acuerdo o que perciben ser de su interés” (Hufty, 2008, pág. 5)

2 Concepto de Internet



“Internet” se refiere al sistema de información global que: esta enlazado lógicamente a un espacio global de direcciones únicas basadas en el Protocolo de Internet (IP) o sus subsecuentes extensiones/añadidos; (ii) puede soportar la comunicación usando el conjunto Protocolo de control de transmisión/Protocolo de Internet (TCP/IP) o sus subsecuentes extensiones/añadido y otros protocolos compatibles con IP; y (iii) provee, usa o da accesibilidad, ya sea de manera pública o privada a servicios de alto nivel superpuestos en las comunicaciones y las infraestructuras relacionadas ya descritas. (ISOC)

Gobernanza de Internet

La gobernanza de Internet, entendida como el conjunto de principios, normas, reglas, procesos de toma de decisión y actividades que, implementados y aplicados de forma coordinada por gobiernos, sector privado, sociedad civil y comunidad técnica, definen la evolución y el uso de la Internet.



Posición país

- ❑ **Apoyar el modelo de múltiples partes:** el Internet nos pertenece a todos. El modelo de Gobernanza de Internet debe basarse en un enfoque de múltiples partes interesadas independientemente de nuestro poder político, corporativo, financiero.
- ❑ **Apoyar el Internet libre y abierto:** las preocupaciones legítimas en los campos de privacidad, seguridad y protección de propiedad intelectual no deben ser excusa para justificar acciones tendientes a ejercer controles altamente restrictivos en el ciberespacio y no debe haber barreras al acceso universal del Internet.
- ❑ **Apoyar un modelo que garantice privacidad y seguridad:** abogamos por un modelo que garantice la privacidad y seguridad dentro de esquemas de acceso universal. En el área de seguridad, la prioridad deber ser la seguridad de las comunidades vulnerables, en especial de la niñez y adolescencia.
- ❑ **Apoyar principios aceptados universalmente:** como la Declaración Universal de los Derechos Humanos, como base para una adecuada Gobernanza de Internet y tutela de los derechos de los usuarios para regir este nuevo espacio que se abre a la humanidad que es el ciberespacio.



Propuesta construcción

Modelo de Gobernanza de Internet en CR. MGI-CR

Aspectos específicos de la Propuesta de Hoja de Ruta



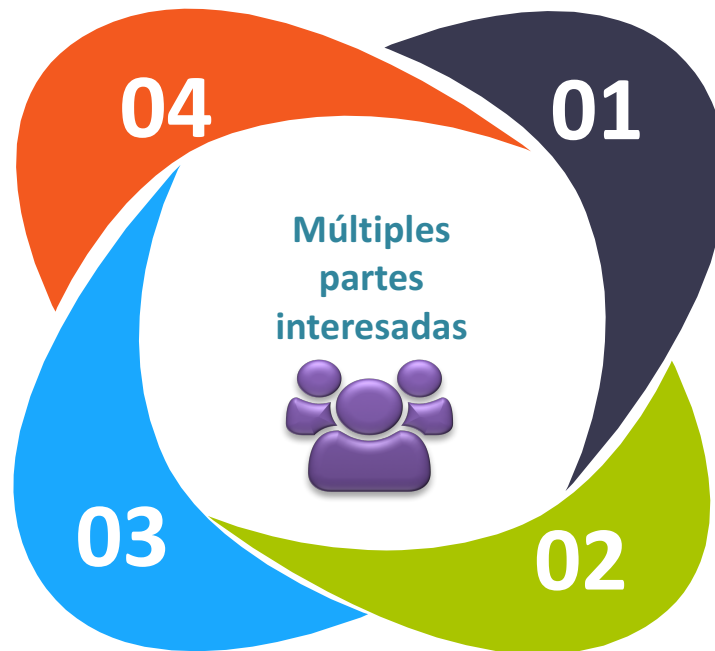
Objetivo

Consolidar el Modelo de Gobernanza de Internet mediante la co-creación participativa de una hoja de ruta que integre las acciones necesarias para que el país se posicione como referente en la materia dentro del escenario internacional al 2021.



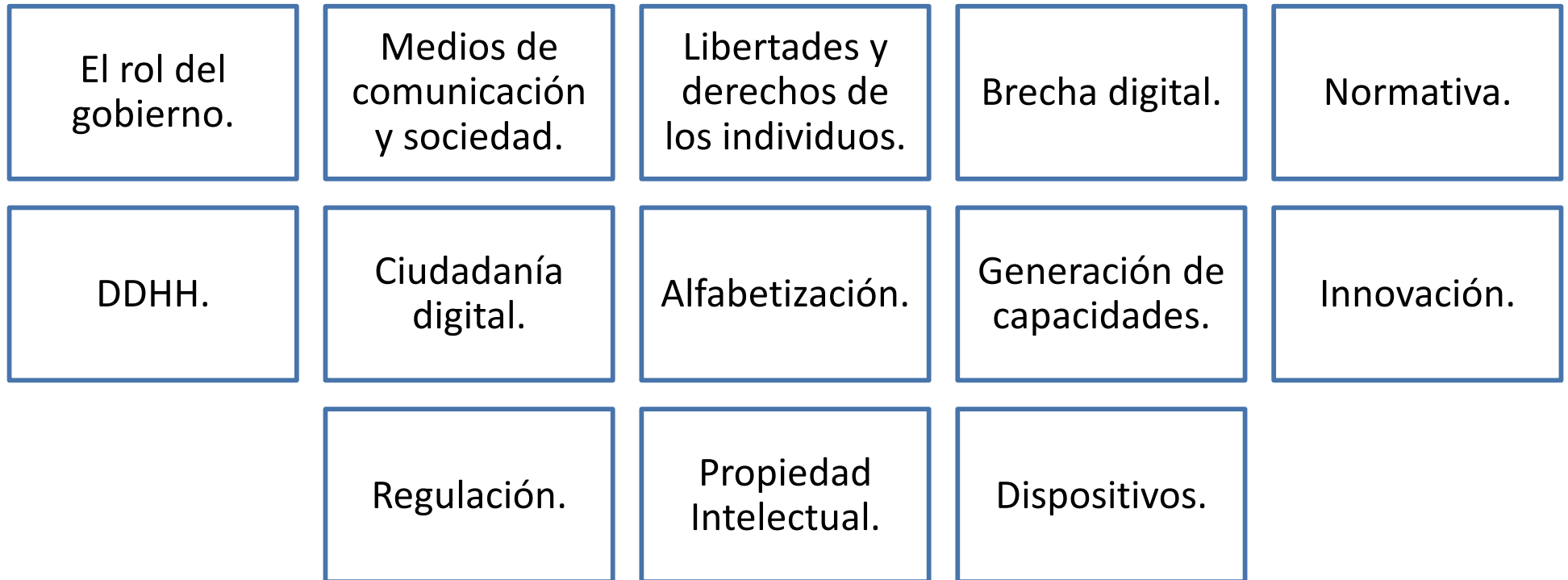
Áreas de Impacto: MGI-CR

- **Evolución de Internet**
- **Infraestructura, Ciberseguridad y Redes**



- **Internet y Su Entorno**
- **Economía Digital**

Internet y su entorno



Economía Digital

Desarrollo del sector
de TIC
Producción de
contenidos.

Comercio
electrónico.

Generación de
empleos.

Asequibilidad.

Innovación.

Productos y servicios
digitales.

Alcances de la
regulación
económica.

Infraestructura, Ciberseguridad y Redes

Infraestructura de telecomunicaciones.

Asignación de Dominios de Internet (DNS).

Números de Protocolo de Internet (IP).

Estándares e interoperabilidad.

Ciberamenazas.

Confianza: privacidad y protección de datos personales.

Temas transversales, incluida la neutralidad de la red, la computación en la nube y el Internet de las cosas.

Evolución de Internet

Tendencias, IoT,
inteligencia
artificial.

Ciudades
inteligentes.

Nuevos modelos,
técnicos , de
negocios, sociales.

Nuevas redes
colaborativas
científicas y
sociales.

Actores/ Stakeholders

Sectores

- Sector Público.
- Sector Privado.
- Organizaciones intergubernamentales e internacionales.
- Comunidad Técnica.
- Sociedad Civil.
- Academia.

Ámbito Nacional

- Consejo Consultivo de Internet: representantes del sector académico, sector de telecomunicaciones, sector gubernamental, Poder Judicial, proveedores de acceso a internet y redes, sociedad civil, sector comercial y empresarial, sector turismo y sector financiero.

Etapas del proceso de co-creación del Modelo de Gobernanza

01

Diagnóstico

Objetivo: Desarrollar un documento base, que guiará las discusiones y espacios de diálogo que incluirá un contexto global y nacionales así como algunos lineamientos sobre áreas de impacto, identificación de actores y líneas estratégicas a seguir.



02

Diseño y Formulación

Objetivo: Definir la metodología tanto física como virtual para desarrollar espacios efectivos de diálogo y de esta manera recopilar las principales acciones.



03

Validación

Objetivo: Consensuar con los actores participantes los principales temas y posición del país en relación con las prioridades que se incluyan dentro del modelo de gobernanza con el fin de consolidar un documento final.



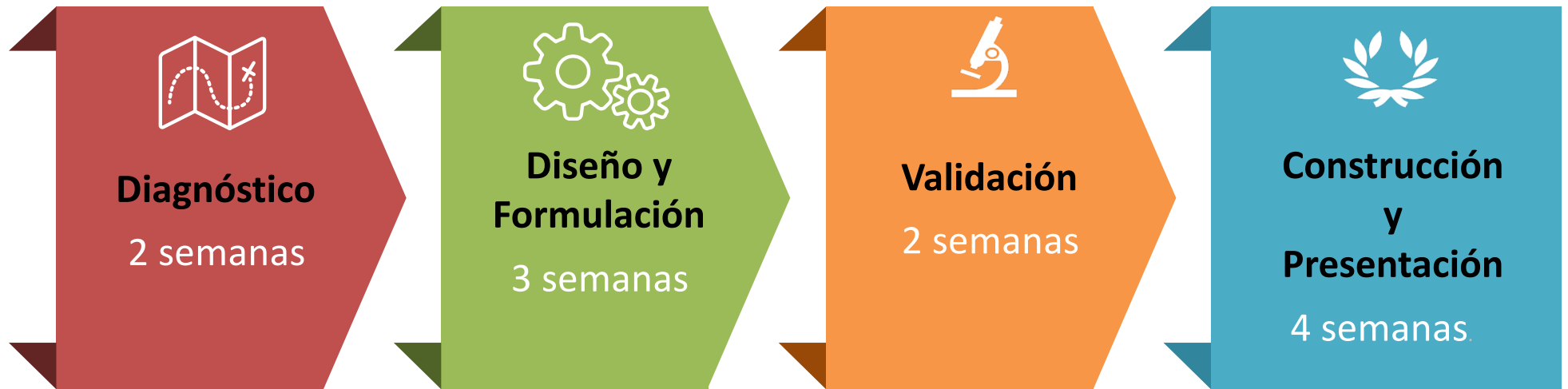
04

Construcción y Presentación

Objetivo: Elaborar un documento final que abarque la hoja de ruta definida entre todas los actores que hayan participado en los diversos espacios, incluyendo las principales observaciones y visión de los mismos generada como producto de este proceso de co creación.



Cronograma de Trabajo



Los plazos propuestos empezarán a regir una vez acogida la propuesta.

Preguntas y comentarios





Muchas gracias