

San José, 29 de abril de 2021

**03506-SUTEL-DGM-2021**

Señores  
Miembros del Consejo  
Superintendencia de Telecomunicaciones

**Asunto: Revisión y validación de información de FONATEL a marzo 2021**

Estimados señores:

En relación con lo dispuesto en la resolución RCS-031-2019 adoptada por el Consejo de la Superintendencia de Telecomunicaciones en la sesión 075-2019 celebrada el 21 de noviembre del 2019, mediante acuerdo 009-075-2019, notificado por medio del oficio 10609-SUTEL-SCS-2019, la cual indica:

*“Se resuelve el apoyo de la Dirección General de Mercados a las funciones de la Dirección General de FONATEL sobre el monitoreo de los indicadores operativos por parte del área de análisis económico de la dirección general de mercados”*

Además, de acuerdo con la solicitud planteada por el Consejo de la Sutel, mediante la reunión celebrada el jueves 26 de junio del 2020, con el objetivo de validar la información concerniente al estado de los Programas y Proyectos desarrollados por la Dirección General de FONATEL mensualmente (excluyendo temas contables), se procede a señalar lo siguiente:

- La Dirección General de Mercados, dispuso de los estadísticos Mauricio Amador y Erick Irigaray, quienes bajo la coordinación de la señora Ana Lucrecia Segura, realizaron el proceso de validación de los cálculos elaborados dentro los diferentes archivos Excel, que se utilizan para la estimación de los indicadores mensuales con base en los archivos fuente construidos por la Dirección General de FONATEL y provenientes de las Unidades de Gestión respectivamente correspondiente al mes de marzo del 2021.
- El alcance de esta validación se estableció de manera conjunta entre el equipo de la Dirección General de Mercados y con el equipo de la Dirección General de FONATEL, quien remitió los insumos y ofreció las explicaciones respectivas para la revisión y validación, no solo de indicadores puntuales incluidos en la tabla dentro la hoja “Resumen” del archivo “Indicadores mensuales Programas y Proyectos Marzo-21 v1”, sino de toda la información asociada y contenida en todos los archivos compartidos.
- A fin de cumplir los objetivos de esta solicitud, el trabajo realizado consistió en la revisión y validación propiamente de los cálculos realizados para la estimación de los insumos que reflejan el estado de los programas y proyectos de FONATEL. Para esta etapa los profesionales de la Dirección General de Mercados tomaron como base los archivos y documentos aportados por la Dirección General de FONATEL enfocándose particularmente en la revisión de los valores y cálculos para el mes de marzo del 2021, además de las aclaraciones de las consultas con los principales involucrados, culminando esta con la remisión de las consideraciones y hallazgos derivados del proceso realizado.

San José, 29 de abril de 2021

**03506-SUTEL-DGM-2021**

Finalmente, teniendo como resultado dar por cumplido el objetivo propuesto por el Consejo Directivo de validación de la información al mes de marzo 2021.

Una vez descrito el proceso seguido por esta Dirección en apoyo a lo requerido por el Consejo de la SUTEL, resulta importante rescatar que la revisión y validación por parte de la Dirección General de Mercados, sobre la información relativa a los indicadores operativos generados por la Dirección General de FONATEL, abarca de manera satisfactoria la información contenida en la totalidad de los insumos aportados para este fin. No obstante, con el objetivo de exponer de manera global el estado de los programas y proyectos, se incluye el archivo adjunto “*Indicadores mensuales Programas y Proyectos Marzo-21 v1*” que posee la hoja “*Resumen*” y en esta se detalla los principales indicadores, así como una indicación de la fase del proceso iniciado en atención a la RCS-301-2019, en la que conceptual y metodológicamente se definieron o bien definirán a futuro cada uno de los indicadores.

Sobre este último particular, la Dirección General de Mercados puede afirmar que los indicadores de la Fase 1 y Fase 2, cumplen con lo aprobado por el Consejo de la SUTEL mediante oficios 03396-SUTEL-SCS-2020 (002-031-2020), 03397-SUTEL-SCS-2020 (003-031-2020) y 07324-SUTEL-SCS-2020 (011-057-2020) en su conceptualización metodológica.

Asimismo, se concluye que tomando en consideración la revisión y validación tanto de los cálculos como de los valores expresados derivados de estos, para el monitoreo del estado de los programas y proyectos de la Dirección General de FONATEL, se puede concluir que tanto los valores reportados para los indicadores de la Fase 1 como de la Fase 2 para el reporte del mes de marzo del 2021, se encuentra respaldada por la Dirección General de Mercados.

A continuación, se muestra el listado de los principales indicadores y a la fase en la que corresponden remitidos por la Dirección General de FONATEL al mes de marzo 2021:

FASE	NOMBRE DEL INDICADOR
F1	Torres con infraestructura de telecomunicaciones en operación del Programa Comunidades Conectadas
F1	Distritos con conectividad (total o parcial) con acceso a servicios de voz y datos provistos por medio del Programa Comunidades Conectadas
F1	Centros de Prestación de Servicios Públicos con servicios de voz y datos fijos habilitados del Programa Comunidades Conectadas
F1	Centros de Prestación de Servicios Públicos con servicios de voz y datos fijos habilitados del Programa Comunidades Conectadas
F1	Habitantes con acceso potencial a servicios de voz y datos en distritos con conectividad (total o parcial) provistos por medio del Programa Comunidades Conectadas
F2	Viviendas de los distritos con conectividad (total o parcial) con acceso a servicios de voz y datos provistos por medio del Programa Comunidades Conectadas
F2	Población beneficiaria del Programa Comunidades Conectadas*
F2	Viviendas suscritas a servicios fijos de voz y datos en los distritos con conectividad (total o parcial) del Programa Comunidades Conectadas*
F2	Porcentaje de viviendas suscritas a servicios fijos de voz y datos en los distritos con conectividad (total o parcial) del Programa Comunidades Conectadas

San José, 29 de abril de 2021

**03506-SUTEL-DGM-2021**

<b>F1</b>	Territorios indígenas con conectividad (total o parcial) con acceso a servicios de voz y datos provistos por medio del Programa Comunidades Conectadas
<b>F1</b>	Distritos con presencia del Programa Hogares Conectados
<b>F1</b>	Hogares beneficiados del Programa Hogares Conectados
<b>F2</b>	Población beneficiaria del Programa Hogares Conectados
<b>F2</b>	Aporte total del Programa Hogares Conectados a la reducción de la brecha de conectividad
<b>F2</b>	Aporte neto del Programa Hogares Conectados a la reducción de la brecha de conectividad
<b>F1</b>	Hogares beneficiados del Programa Hogares Conectados en el Quintil 1
<b>F1</b>	Hogares beneficiados del Programa Hogares Conectados en el Quintil 2
<b>F1</b>	Hogares beneficiados del Programa Hogares Conectados en el Quintil 3
<b>F1</b>	Hogares beneficiados del Programa Hogares Conectados en estado de morosidad
<b>F2</b>	Penetración total del servicio de Internet fijo residencial del Programa Hogares Conectados
<b>F1</b>	Penetración neta del servicio de Internet fijo residencial del Programa Hogares Conectados
<b>F2</b>	Porcentaje total de hogares que cuentan con el servicio de acceso a Internet fijo residencial del Programa Hogares Conectados
<b>F2</b>	Hogares beneficiados del Programa Hogares Conectados con mujeres jefas de hogar
<b>F2</b>	Menores de edad beneficiados del Programa Hogares Conectados
<b>F2</b>	Hogares beneficiados del Programa Hogares Conectados
<b>F2</b>	Población beneficiaria del Programa Hogares Conectados
<b>F2</b>	Aporte total del Programa Hogares Conectados a la reducción de la brecha de conectividad
<b>F2</b>	Hogares beneficiados del Programa Hogares Conectados en estado de morosidad
<b>F2</b>	Penetración total del servicio de Internet fijo residencial del Programa Hogares Conectados
<b>F2</b>	Hogares beneficiados del Programa Hogares Conectados con mujeres jefas de hogar
<b>F2</b>	Menores de edad beneficiados del Programa Hogares Conectados
<b>F1</b>	Distritos con presencia del Programa Centros Públicos Equipados
<b>F1</b>	Dispositivos entregados por el Programa Centros Públicos Equipados a CPSP para el acceso y uso de TIC
<b>F1</b>	Centros de Prestación de Servicios Públicos equipados por el Programa Centros Públicos Equipados
<b>F1</b>	Distritos con presencia del Programa Espacios Públicos Conectados
<b>F1</b>	Zonas digitales de acceso gratuito a Internet en servicio del Programa Espacios Públicos Conectados
<b>F2</b>	Bibliotecas con acceso gratuito a Internet en servicio del Programa Espacios Públicos Conectados
<b>F2</b>	Centros Cívicos con acceso gratuito a Internet en servicio del Programa Espacios Públicos Conectados
<b>F2</b>	Espacios públicos con acceso gratuito a Internet en servicio del Programa Espacios Públicos Conectados
<b>F2</b>	Estaciones de tren con acceso gratuito a Internet en servicio del Programa Espacios Públicos Conectados
<b>F2</b>	Puntos de Acceso instalados en las zonas digitales de acceso gratuito a Internet del Programa Espacios Públicos Conectados en servicio
<b>F2</b>	Distritos con presencia de los programas Comunidades Conectadas y Hogares Conectados
<b>F2</b>	Porcentaje de distritos con presencia de los programas desarrollados por el FONATEL
<b>F1</b>	Población con acceso a las prestaciones de los programas desarrollados por el FONATEL

San José, 29 de abril de 2021

**03506-SUTEL-DGM-2021**

<b>F2</b>	Población beneficiaria de los programas desarrollados por el FONATEL
<b>F2</b>	Hogares suscritos a servicios fijos de voz y datos en distritos con presencia de los programas desarrollados por el FONATEL
<b>F2</b>	Centros de Prestación de Servicios Públicos que han recibido las prestaciones de los programas del FONATEL
<b>F2</b>	Penetración del servicio de acceso a Internet fijo residencial de los programas del FONATEL

Atentamente,  
**SUPERINTENDENCIA DE TELECOMUNICACIONES**

---

Walther Herrera Cantillo  
Director, Dirección General de Mercados

als  
c. Adrián Mazón Villegas, Dirección General de Fonatel

**Anexo**

Fase RCS-301-2019	Indicador	Estado del Proyecto	Meta	Indicador mes de marzo	Porcentaje de avance	Detalles
F1	Torres con infraestructura de telecomunicaciones en operación del Programa Comunidades Conectadas	Producción	676	592	88%	Torres de telecomunicaciones instaladas en los proyectos del P1 que están en estado de producción (nuevas y adecuadas)
F1	Distritos con conectividad (total o parcial) con acceso a servicios de voz y datos provistos por medio del Programa Comunidades Conectadas	Producción	183	127	69%	Distritos con proyectos del P1 en producción con disponibilidad de servicios
F1	Centros de Prestación de Servicios Públicos con servicios de voz y datos fijos habilitados del Programa Comunidades Conectadas	Producción	2.072	1.540	74%	Escuelas, colegios, CECIs y Cen Clnai (instalados y operando) Meta establecida en cartel (proyectos en producción) Meta actualizada por requerimiento de las instituciones = 1961 -> avance 2021 = 76%
F1	Centros de Prestación de Servicios Públicos con servicios de voz y datos fijos habilitados del Programa Comunidades Conectadas	Producción y Ejecución	2.072	1.540	74%	Escuelas, colegios, CECIs y Cen Clnai (instalados y operando) en fase de producción y ejecución / Meta cartel (todos los proyectos)
F1	Habitantes con acceso potencial a servicios de voz y datos en distritos con conectividad (total o parcial) provistos por medio del Programa Comunidades Conectadas	Producción	976.145	943.986	97%	Publicación de los distritos con acceso a servicios (cubiertos) de P1 Meta = población total de los distritos prioritarios (proyectos en producción) según datos del Censo (INEC)
F2	Viviendas de los distritos con conectividad (total o parcial) con acceso a servicios de voz y datos provistos por medio del Programa Comunidades Conectadas	Producción	302.037	292.087	97%	Viviendas de los distritos con acceso a servicios (cubiertos) de P1 Meta = viviendas totales de los distritos prioritarios (proyectos en producción) según datos del Censo (INEC)
F2	Población beneficiaria del Programa Comunidades Conectadas*	Producción	118.941	121.563	102%	Beneficiarios = Suscripciones móviles + (Suscripciones fijas * 3,23 personas por vivienda) Meta = 8,1% de viviendas * 3,23 + 4,5% de la población cubierta (meta de penetración) - [proyectos en producción]
F2	Viviendas suscritas a servicios fijos de voz y datos en los distritos con conectividad (total o parcial) del Programa Comunidades Conectadas*	Producción	23.659	28.363	120%	Meta = 8,1% de viviendas de los distritos cubiertos por el Programa (meta de penetración) - [proyectos en producción]
F2	Porcentaje de viviendas suscritas a servicios fijos de voz y datos en los distritos con conectividad (total o parcial) del Programa Comunidades Conectadas	Producción	8.1%	9.7%	120%	Meta = 8,1% de viviendas de los distritos cubiertos por el Programa - [proyectos en producción]
F1	Territorios indígenas con conectividad (total o parcial) con acceso a servicios de voz y datos provistos por medio del Programa Comunidades Conectadas	Producción	20	4	20%	Territorios indígenas con proyectos del P1 en producción con disponibilidad de servicios
F1	Distritos con presencia del Programa Hogares Conectados	Producción	487	478	98%	Distritos que poseen al menos un hogar conectado con el P2 (que se les asignó una computadora y se les brindó el servicio de internet)
F1	Hogares beneficiados del Programa Hogares Conectados	Producción	186.958	154.787	83%	Hogares beneficiados (que recibieron los beneficios - activos y no activos-) Beneficios: computadora y servicio de internet
F2	Población beneficiaria del Programa Hogares Conectados	Producción	595.510	531.656	89%	Beneficiarios = personas residentes en los hogares beneficiados Meta = meta hogares beneficiados * 3,12 (personas por hogar)
F2	Aporte total del Programa Hogares Conectados a la reducción de la brecha de conectividad	Producción	13%	10.6%	79%	Corresponde al indicador del hogares beneficiados sobre la base de viviendas según ENAHO (INEC) de 2016 (línea base)
F2	Aporte neto del Programa Hogares Conectados a la reducción de la brecha de conectividad	Producción	8%	6.0%	79%	Hogares beneficiados que no tenían internet antes de ingresar al programa (57.2%) con respecto al total de viviendas según ENAHO 2016
F1	Hogares beneficiados del Programa Hogares Conectados en el Quintil 1	Producción	80%	84%	105%	Corresponde al porcentaje de hogares beneficiados según el quintil de ingreso
F1	Hogares beneficiados del Programa Hogares Conectados en el Quintil 2	Producción	15%	13%	90%	Corresponde al porcentaje de hogares beneficiados según el quintil de ingreso
F1	Hogares beneficiados del Programa Hogares Conectados en el Quintil 3	Producción	5%	3%	55%	Corresponde al porcentaje de hogares beneficiados según el quintil de ingreso
F1	Hogares beneficiados del Programa Hogares Conectados en estado de morosidad	Producción	10%	6.2%	62%	Hogares beneficiados con el servicio suspendido por no pago (acumulado)
F2	Penetración total del servicio de Internet fijo residencial del Programa Hogares Conectados	Producción	10.0%	8.3%	83%	Hogares que mantienen activo el servicio de internet fijo del P2 entre el total de viviendas país según ENAHO (INEC)
F1	Penetración neta del servicio de Internet fijo residencial del Programa Hogares Conectados	Producción	5.7%	4.7%	83%	Hogares que mantienen activo el servicio de internet fijo del P2, que no tenían el servicio antes de ingresar al programa, entre el total de viviendas país según ENAHO (INEC)
F2	Porcentaje total de hogares que cuentan con el servicio de acceso a Internet fijo residencial del Programa Hogares Conectados	Producción	10.0%	8.1%	81%	Hogares que mantienen activo el servicio de internet fijo del P2 entre el total de hogares del país según ENAHO (INEC)
F2	Hogares beneficiados del Programa Hogares Conectados con mujeres jefas de hogar	Producción	87.108	104.248	120%	Mujeres jefas de hogar en los hogares beneficiados.
F2	Menores de edad beneficiados del Programa Hogares Conectados	Producción	191.946	254.963	133%	Menores de edad residentes en los hogares beneficiados.
F2	Hogares beneficiados del Programa Hogares Conectados	Producción	100.684	1.375	1%	Hogares beneficiados (que recibieron los beneficios - activos y no activos-) El beneficio es el servicio de internet
F2	Población beneficiaria del Programa Hogares Conectados	Producción	320.705	4.749	1%	Beneficiarios = personas residentes en los hogares beneficiados Meta = meta hogares beneficiados * 3,12 (personas por hogar)
F2	Aporte total del Programa Hogares Conectados a la reducción de la brecha de conectividad	Producción	6.3%	0.1%	1%	Corresponde al indicador del hogares beneficiados sobre la base de viviendas según ENAHO (INEC) de 2020 (línea base)
F2	Hogares beneficiados del Programa Hogares Conectados en estado de morosidad	Producción	10.0%	0.0%	0%	Hogares beneficiados con el servicio suspendido por no pago (acumulado)
F2	Penetración total del servicio de Internet fijo residencial del Programa Hogares Conectados	Producción	6.0%	0.1%	1%	Hogares que mantienen activo el servicio de internet fijo del P2 entre el total de viviendas país según ENAHO (INEC)
F2	Hogares beneficiados del Programa Hogares Conectados con mujeres jefas de hogar	Producción	46.911	886	2%	Mujeres jefas de hogar en los hogares beneficiados.
F2	Menores de edad beneficiados del Programa Hogares Conectados	Producción	103.370	2.516	2%	Menores de edad residentes en los hogares beneficiados.
F1	Distritos con presencia del Programa Centros Públicos Equipados	Cerrado	263	263	100%	Distritos con al menos un CPSP equipado por el Programa 3
F1	Dispositivos entregados por el Programa Centros Públicos Equipados a CPSP para el acceso y uso de TIC	Cerrado	123.643	36.831	30%	Meta Proyecto 1 + Ampliación 2019 = 36.000
F1	Centros de Prestación de Servicios Públicos equipados por el Programa Centros Públicos Equipados	Cerrado	3.847	3.809	99%	Escuelas, colegios, CECIs y Cen Clnai que recibieron equipos del Programa 3 (Proyecto 1 + Ampliación)
F1	Distritos con presencia del Programa Espacios Públicos Conectados	Producción	315	315	100%	Distritos con al menos una zona de internet inalámbrico (Zi) en servicio
F1	Zonas digitales de acceso gratuito a Internet en servicio del Programa Espacios Públicos Conectados	Producción	513	513	100%	Zonas digitales puestas en servicio
F2	Bibliotecas con acceso gratuito a Internet en servicio del Programa Espacios Públicos Conectados	Producción	61	61	100%	Zonas digitales puestas en servicio
F2	Centros Cívicos con acceso gratuito a Internet en servicio del Programa Espacios Públicos Conectados	Producción	7	7	100%	Zonas digitales puestas en servicio
F2	Espacios públicos con acceso gratuito a Internet en servicio del Programa Espacios Públicos Conectados	Producción	419	419	100%	Zonas digitales puestas en servicio
F2	Estaciones de tren con acceso gratuito a Internet en servicio del Programa Espacios Públicos Conectados	Producción	28	28	100%	Zonas digitales puestas en servicio
F2	Puntos de Acceso instalados en las zonas digitales de acceso gratuito a Internet del Programa Espacios Públicos Conectados en servicio	Producción	703	703	100%	Puntos de acceso puestos en servicio dentro de las zonas digitales. Meta según lo establecido en el cartel.
F2	Distritos con presencia de los programas Comunidades Conectadas y Hogares Conectados	Producción	487	481	99%	Distritos con proyectos en producción de P1 u hogares conectados en P2
F2	Porcentaje de distritos con presencia de los programas desarrollados por el FONATEL	Producción	100%	99%	99%	Porcentaje de distritos a nivel país con acceso a los servicios y beneficios en los programas 1, 2, 3 y 4
F1	Población con acceso a las prestaciones de los programas desarrollados por el FONATEL	Producción	1.073.356	1.401.860	131%	Publicación de los distritos con acceso a internet de P1 o con Hogares Conectados de P2 Meta = 21% de la población nacional (14% en P1 + 7% en P2)
F2	Población beneficiaria de los programas desarrollados por el FONATEL	Producción	714.451	657.968	92%	Personas residentes en los hogares beneficiados con el servicio de internet fijo y suscripciones de servicios móviles provistos por los programas de FONATEL
F2	Hogares suscritos a servicios fijos de voz y datos en distritos con presencia de los programas desarrollados por el FONATEL	Producción	311.647	184.940	59%	Meta: 8,1% de viviendas de los distritos cubiertos P1 * 1,01 + meta 5 PNDT P2 + meta 43 PNDT P2
F2	Centros de Prestación de Servicios Públicos que han recibido las prestaciones de los programas del FONATEL	Producción	5.919	5.349	90%	Escuelas, colegios, CECIs y Cen Clnai beneficiados con el servicio de internet fijo/vó provistos por los programas de FONATEL
F2	Penetración del servicio de acceso a Internet fijo residencial de los programas del FONATEL	Producción	8.1%	10.0%	123%	Suscripciones activas al servicio de acceso a internet residencial de los programas FONATEL con respecto al total de viviendas del país según INEC P1 = 1,7% - P2 = 8,0%

\*Los datos de población beneficiaria y viviendas suscritas a servicios corresponden al mes anterior, ya que se calcula con base en las suscripciones que se reportan con un mes de rezago.