



23 de julio de 2020  
INAMU-DE-DVIOG-007-2020

Señoras y señores  
Ministerio de Educación Pública  
Ministerio de Salud  
Caja Costarricense del Seguro Social  
Patronato Nacional de la Infancia  
Instituto Mixto de Ayuda Social  
Instituto Nacional de Aprendizaje  
Ministerio de Gobernación  
Ministerio de Justicia y Paz  
Ministerio de Seguridad y Policía  
Consejo Persona Joven  
Ministerio de Cultura y Juventud  
Consejo Nacional de Personas con Discapacidad  
Poder Judicial  
Consejo de la Persona Adulta Mayor  
Ministerio de Trabajo y Seguridad Social  
Universidad Estatal a Distancia  
Universidad de Costa Rica  
Instituto Tecnológico de Costa Rica  
Ministerio de Vivienda y Asentamientos Humanos  
Ministerio de Planificación y Política Económica  
Instituto Nacional de las Mujeres  
Dirección General de Migración y Extranjería  
Defensoría de los Habitantes

**Asunto: Implementación de campañas sobre el tema de masculinidades**

Estimadas señoras y señores:

En tiempos de pandemia por el COVID-19 el trabajo en comunicación resulta de fundamental importancia para sensibilizar sobre el aumento del riesgo que representa esta pandemia en relación con la violencia hacia las mujeres y niñas. Como usted sabe, cuando las personas pasan más tiempo en la casa es necesario continuar fortaleciendo actitudes de respeto, igualdad y solidaridad entre los miembros de la familia y, muy importante, fortalecer acciones de sensibilización con la población masculina para que se comprometa con la prevención de la violencia.

23 de julio de 2020  
INAMU-DE-DVIOG-007-2020  
Página 2

Adicionalmente, cabe destacar que la Política Nacional para la Atención y la Prevención de la Violencia contra las Mujeres de todas las edades, (PLANOVI 2017-2032) tiene entre sus principales apuestas estratégicas el cambio sociocultural para promover una sociedad libre de prejuicios y estereotipos que legitiman y naturalizan la violencia contra las niñas y las mujeres. En su plan de acción se define una meta vinculada específicamente con el desarrollo de estrategias y campañas de comunicación social que deben desarrollar todas las instituciones integrantes del Sistema Nacional.

Por estas razones les estamos remitiendo a todas las instituciones una campaña sobre el tema de promoción de masculinidad para la igualdad y la no violencia para ser ejecutadas en el segundo semestre del presente año. Estas acciones de comunicación y divulgación también responden a los compromisos de la Directriz de Atención Prioritaria N° 018-MP-MCM, ratificada en la sesión #2-2020 del Consejo Nacional.

Esta campaña ha sido diseñada por instancias expertas en prevención de la violencia contra las mujeres y son totalmente coherentes con los enfoques conceptuales del PLANOVI. Ha sido probada y utilizada por diferentes entes públicos, lo que permite su utilización y el aprovechamiento de los recursos institucionales disponibles.

A continuación se presentan los recursos que contempla la campaña:

**Hombres ante la emergencia del COVID-19.** Se trata de una campaña digital, elaborada por el Instituto WEM y avalada por el Sistema Nacional y por el INAMU. Se compone de:

- ✓ 10 afiches sobre estereotipos machistas
- ✓ Una declaración de Soy Cero machista.
- ✓ Un test El machímetro.
- ✓ 4 afiches sobre el manejo de los celos, la comunicación, el amor tóxico y el entretenimiento en cuarentena.
- ✓ Link: <http://machistaenrehabilitacion.com/recursos/imagenes>

Es importante señalar que se cuenta con la autorización para poder utilizar los materiales. Se adjunta una ficha técnica de cada campaña y una serie de recomendaciones sobre cómo utilizar cada uno de sus productos.

Para efectos del seguimiento, las instituciones deben llevar a cabo las siguientes acciones:

23 de julio de 2020  
INAMU-DE-DVIOG-007-2020  
Página 3

1. Promover la utilización de los productos de las campañas mencionadas en los espacios de sensibilización y capacitación generados por su institución, vinculados con la implementación del PLANNOVI, en lo relativo a la construcción de una cultura no machista.
2. Coordinar y realizar las gestiones requeridas para posibilitar la implementación y seguimiento de las Campañas en la institución correspondiente.
3. Realizar un reporte a los seis meses para la Secretaría Técnica del Sistema Nacional, con respecto a la forma en que se han utilizado los productos de las campañas.

En el contexto de la pandemia es fundamental no descuidar las estrategias de prevención en vista de la mayor exposición a las condiciones de riesgo asociadas a la violencia contra las mujeres, por lo que esperamos contar con su compromiso.

Para efectos de brindar seguimiento le agradecemos confirmar la aprobación de la campaña a más tardar el 6 de agosto y a la vez enviarnos el logo para incluirlo en los materiales. Para estos efectos puede comunicarse al correo: [mvargasa@inamu.go.cr](mailto:mvargasa@inamu.go.cr) o al teléfono: 2527-8490.

Agradezco de antemano su atención.

Atentamente,

Kattia Solís Arce  
P/ Secretaría Técnica  
**SISTEMA NACIONAL PARA LA PREVENCIÓN Y ATENCIÓN  
DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES E INTRAFAMILIAR**

Cc: Integrantes de Comisión de Seguimiento  
Subcomisión de Ejes Uno y Dos  
Unidades de Género de las Instituciones  
Archivo

## **Anexo**

### **Ficha técnica de las campañas y recomendaciones para su uso.**

#### **A. Hombres ante la emergencia del COVID-19**

Esta campaña está dirigida a la población joven y tiene como objetivo visibilizar y mitigar las conductas y estereotipos de la cultura machista-patriarcal, para generar una conciencia crítica de este problema social, para promover la igualdad de género y el rechazo al machismo. Si bien es una campaña dirigida a adolescentes, los mensajes y los productos que contempla pueden utilizarse también para público adulto. También contempla materiales sobre temas asociados a las relaciones de pareja y el manejo de los celos, la comunicación y empatía, y el entretenimiento en tiempos de pandemia.

#### **Productos de comunicación de la campaña:**

##### **1. 10 flyers de Soy Cero Machista<sup>1</sup>**

Son 10 flyers, cada uno presenta una frase con un estereotipo del machismo y otra frase con un mensaje alternativo para romper con esos estereotipos.

Recomendaciones de uso:

- ✓ Enviar en formato digital mediante correo institucional. Enviar un afiche de forma semanal o uno cada cierto tiempo, con una invitación a reflexionar sobre su contenido.
- ✓ Utilizar como insumo en charlas y talleres, ya que presenta escenarios y casos que pueden promover la discusión.
- ✓ Distribuir la versión liviana a través de WhatsApp a los funcionarios de cada institución.
- ✓ Compartir el link para que los usuarios puedan navegar y conocer otros recursos que se encuentran en la página: <http://machistaenrehabilitacion.com/>

##### **2. Un machímetro**

El machímetro es una escala de los machismos modernos. Se presentan una serie de comportamientos y la persona debe marcar aquellos que ha tenido. Con este dato puede obtener un porcentaje de su machismo, multiplicando la cantidad por 100, y luego se divide entre 13.

---

<sup>1</sup> Tomado de: WEM. Soy Cero Machista. ¿Cuáles conductas machistas tengo? Fascículo de la campaña nacional para jóvenes. 2015.

#### Recomendaciones de uso:

- ✓ Utilizar este test al inicio de la campaña como una especie de diagnóstico personal.
- ✓ Enviar en formato digital mediante correo institucional.
- ✓ Distribuir la versión liviana a través de WhatsApp a los funcionarios de cada institución.
- ✓ Distribuir en redes sociales para acceder a usuarios de los servicios de la institución.

### 3. Declaración de Soy Cero machista

Se compone de doce conductas que tendría un hombre que ha superado el machismo, es una invitación a replantearse creencias y comportamientos.

#### Recomendaciones de uso:

- ✓ Al finalizar, se puede compartir como una forma de cierre de campaña.
- ✓ Enviar en formato digital mediante correo institucional.
- ✓ Distribuir la versión liviana a través de WhatsApp a los funcionarios de cada institución.
- ✓ Distribuir en redes sociales para acceder a usuarios de los servicios de la institución.

### 4. Hombres ante la emergencia del COVID-19.

Se compone de 4 flyer con los siguientes temas:

- Relaciones Tóxicas
  - Manejo de los Celos
  - ¿Qué hacer para entretenerse en cuarentena?
  - ¿Qué puedo hacer para comunicarme mejor?
- 
- ✓ Enviar en formato digital mediante correo institucional. Enviar un afiche de forma semanal o uno cada cierto tiempo, con una invitación a reflexionar sobre su contenido.
  - ✓ Utilizar como insumo en charlas y talleres, ya que presenta escenarios y casos que pueden promover la discusión.
  - ✓ Distribuir la versión liviana a través de WhatsApp a los funcionarios de cada institución.
  - ✓ Compartir el link para que los usuarios puedan navegar y conocer otros recursos que se encuentran en la página: <http://machistaenrehabilitacion.com/>