

# CURRICULUM VITAE



**NOMBRE:** Daniel Chavarría Camacho      **CÉDULA:** 1-0463-0712  
**CORREO:** daniel@profimercadeo.com      **TELS:** 22220704 / 89160660  
**FECHA DE NACIMIENTO:** 24 Agosto de 1956      **LUGAR:** en San José, Costa Rica  
**NOMBRAMIENTO:** Traductor oficial Ministerio de Relaciones Exteriores - Oct 1992 en alemán  
**CARGOS DIRECTIVOS:** Presidente actual de Asociación Futuropa, para promoción de CR en Europa  
Miembro Junta Directiva de CANATUR – Vocal  
Expresidente y actual vocal Asociación Grupo Pro Imagen de Costa Rica.

**IDIOMAS:** Español - Lengua materna / Inglés y alemán - Excelente, fluido - Italiano y francés - Muy bien

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

Actualmente	Asesor, y consultor independiente en turismo y mercadeo internacional, especialista en estrategias de mercadeo en línea y comercio electrónico	PROFIVIRTUAL – Marketing Digital Desarrollo web y de estrategias de optimización y mercadeo en línea así como comercio electrónico para gran cantidad de hoteles y empresas turísticas principalmente. Mercadeo 2.0
Actualmente	Asesor, mercadólogo independiente en turismo y mercadeo internacional, para hoteles y turoperadores locales	PROFIMERCADEO / ENCHANTING HOTELS Dirección de mercadeo y ventas, modalidad “outsourcing” de un grupo de hoteles bajo la franquicia propia “Enchanting Hotels” siendo varios los mejores de sus respectivas regiones y “Enchanting Experiences” para promover tours.
Actualmente	Asesor, traductor, presentador, conferencista y consultor independiente en turismo y mercadeo internacional	PROFIMERCADEO / Asesoría en mercadeo y ventas, presentador de conferencias, charlas, talleres sobre Costa Rica como destino turístico, así como sobre temas relacionados con mercadeo y estrategias en línea.
2002 - 2006	Asesor en mercado	Dirección de mercadeo y ventas del Hotel y Villas Cala Luna, Asesor desde la pre apertura de varios hoteles en desarrollo. Director Oficina de Turismo TOC para promoción en Europa. Operador receptivo ARMOTOURS (DMC)
1997 – 2002 1991 - 1993	Gerencia general, fundador y al final asesor	
1996 - 1997	Gerencia de mercadeo y ventas	HOTELES TUCANO, TORREMOLINOS, Thermae Spa
1993 - 1996	Gerencia financiera administrativa	CONCRETERA NACIONAL - GRUPO INCSA / PC (HOLCIM)
1990 - 1991	Delegado de Costa Rica para promoción de inversiones en Alemania	UNITED NATIONS INVESTMENT PROMOTION SERVICE Colonia, ALEMANIA
1990 - 1991	Subdirector oficina de promoción	CINDE - OFICINA PARA EUROPA CENTRAL Colonia, ALEMANIA
1988 - 1990	Oficial de inversiones para Europa	CINDE - PROGRAMA PROMOCION DE INVERSIONES
1987 – 1988	Director de ventas, mercadeo, director de proyectos	PRODUCTOS DE CONCRETO SA. – GRUPO HOLCIM
1980 - 1981		

## EDUCACIÓN FORMAL

1987	Diplom Ingenieur Technische Hochschule Darmstadt, Alemania	Ingeniería Civil – Especialidad posgrado Dirección de proyectos y proceso de datos
1979	Ingeniero Civil UNIVERSIDAD DE COSTA RICA, San José	Ingeniería civil con énfasis en estructuras
1973	Bachillerato HUMBOLDT SCHULE	Bachillerato en ciencias Conclusión estudios secundarios
1968	Certificado ANGLO AMERICAN SCHOOL	Conclusión estudios primarios