





# TENDENCIA GLOBAL

## POSICIONAMIENTO Y PROYECCIÓN PAÍS

*esencial*  
**COSTA RICA**



**México**



**Nicaragua**  
*Única... Original!*

Incredible!ndia



*esencial*  
**COSTA RICA**

**Chile**

definitely  
**Dubai**



**Bolivia**  
*te espera*



**El Salvador**  
*Impressive!*

**ITALIA**





Identidad



Imagen/Percepción



## MARCA DESTINO



16 AÑOS

Costa Rica, una experiencia ecológica de vacaciones en la playa y la naturaleza..

## MARCA PAÍS



5 AÑOS

Costa Rica ofrece valor agregado y especialización en sus productos y servicios a través de su talento humano



TURISMO



INVERSIÓN  
EXTRANJERA



EXPORTACIONES

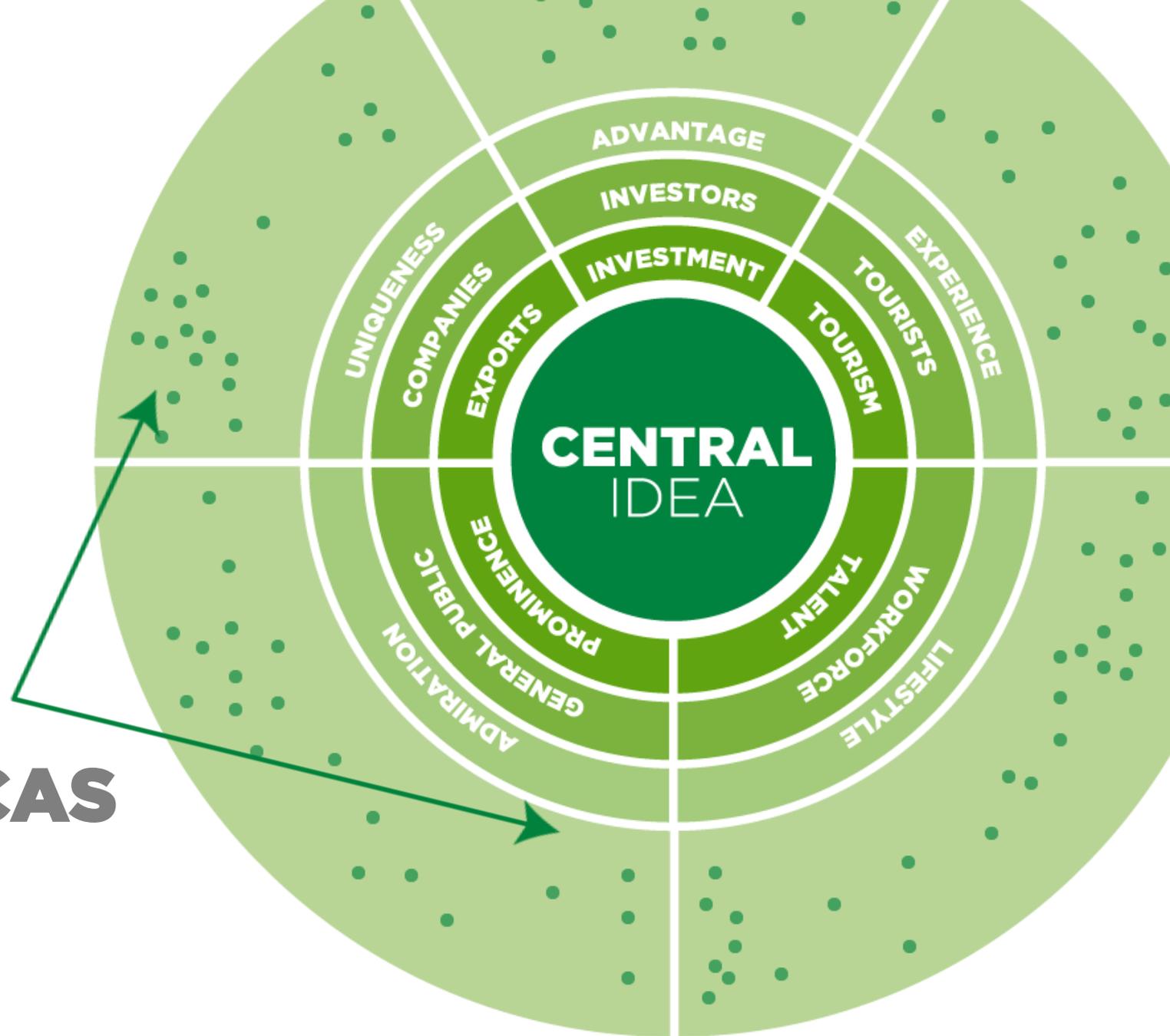
HOY necesitamos contarle al MUNDO que somos mucho MÁS...



CULTURA E IDIOSINCRASIA

# UNA MARCA PAÍS

## ACCIONES, ACTIVIDADES & POLÍTICAS PÚBLICAS



FUENTE: BLOOM CONSULTING & PLACE MATTERS

# CIMIENOS

## FUERTES Y ESTABLES

REGLAMENTO DE IMPLEMENTACIÓN	INVESTIGACIÓN INTERNACIONAL	INVESTIGACIÓN LOCAL	DOCUMENTOS PARA BRANDING	NORMATIVA DE USO DE MARCA
Decreto presidencial, Gobernanza de la marca	Estudio de percepción en 79 mercados estratégicos	Enfoque en sectores productivos	Detallado libro de marca de fácil uso y manual de tonos y maneras de la marca	Registro de la marca país (OMPI) Licenciamiento de producto y servicio, eventos y embajadores de marca.



# GOBERNANZA DE LA MARCA PAÍS

| **COMITÉ INTERINSTITUCIONAL**  
ESTRATEGIA Y ALINEAMIENTO

| **UNIDAD TÉCNICA**  
COORDINACIÓN TÁCTICA

| **DIRECCIÓN DE MARCA PAÍS**  
ADMINISTRACIÓN DE LA MARCA



*esencial*  
**COSTA  
RICA**





## COMPETITIVIDAD

- Licenciamiento de empresas.
- Elevar y alinear estándares empresariales.

## ESTRATEGIA

## POSICIONAMIENTO

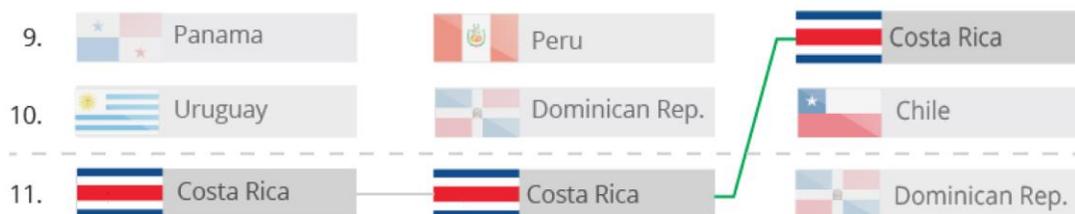
- Promoción integral del país.
- Vinculación y participación de la población.

# MARCA PAÍS CON MAYOR CRECIMIENTO EN AMÉRICA

Estudios internacionales reflejan una marca integral y fuerte

*esencial*  
**COSTA RICA**

♥ Turismo CBR© - Regional Ranking Evolution



💰 Comercio CBR© - Regional Ranking Evolution



# 3 FUENTES DE INFORMACIÓN



## DEMANDA

TURISMO INVERSIÓN  
EXPORTACIÓN

BIG DATA

**63M**



## PERCEPCIÓN

TURISMO- NEGOCIOS  
ESTUDIO CUALITATIVO

**873**



251

330

260

+ Otros países: 32



## RANKINGS

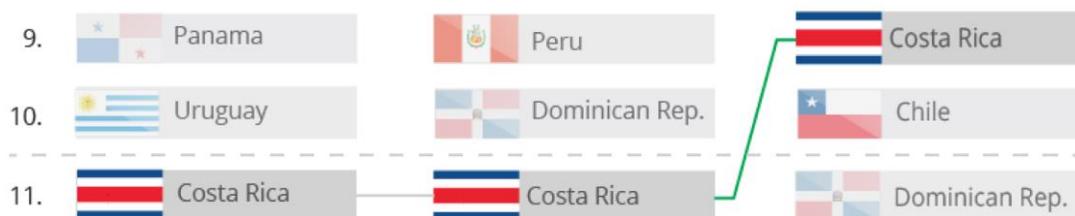
TURISMO y COMERCIO  
O NEGOCIOS

ESTUDIOS DE INVESTIGACIÓN

*esencial*  
**COSTA  
RICA**

# COSTA RICA HA MEJORADO SU POSICIÓN PARA TURISMO Y INVERSIÓN EN LAS 3 ÚLTIMAS EDICIONES DEL RANKING MARCA PAÍS

♥ Turismo CBR© - Regional Ranking Evolution



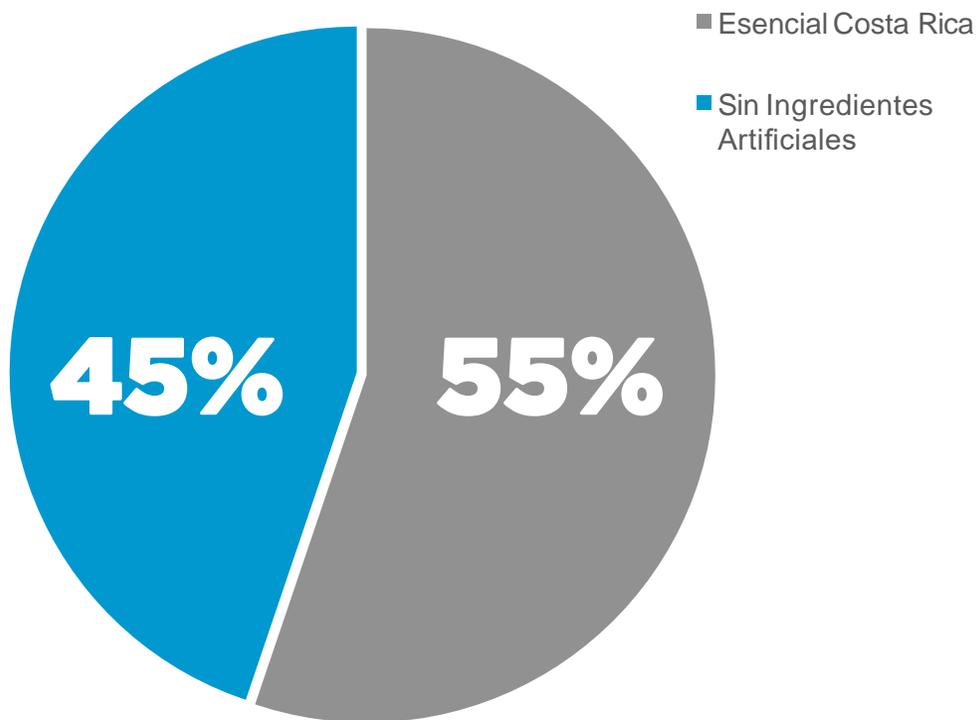
💰 Comercio CBR© - Regional Ranking Evolution



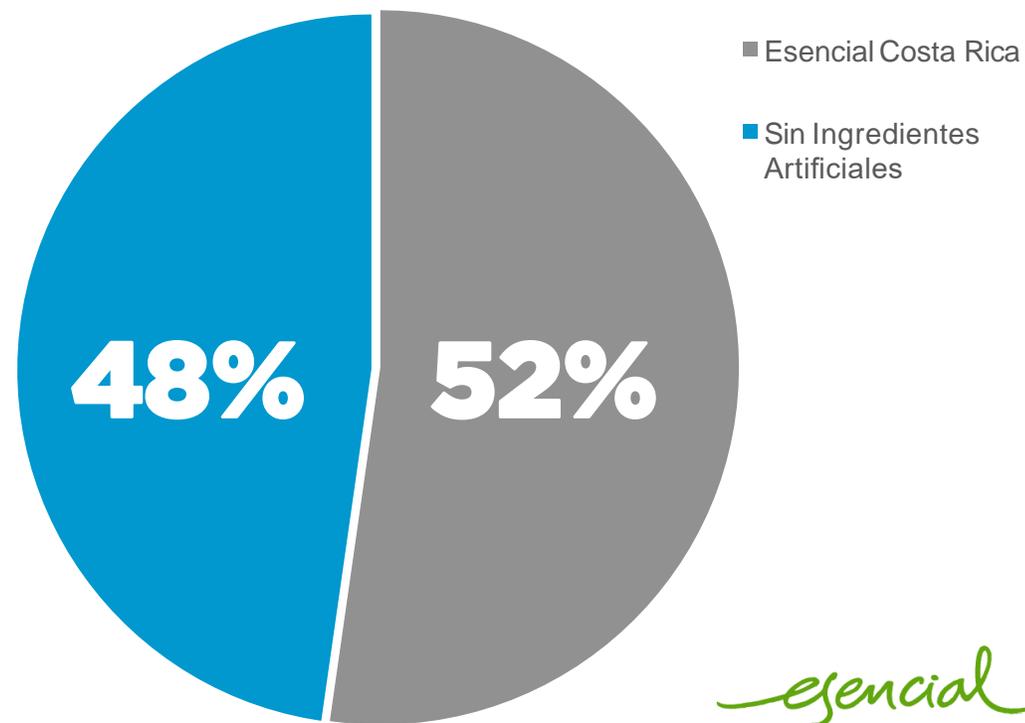
*esencial*  
**COSTA  
RICA**

# EL LOGOTIPO ACTUAL "REFLEJA RAZONABLEMENTE" A COSTA RICA COMO DESTINO TURÍSTICO Y DE NEGOCIOS

♥ Q15. Indique o adivine cuál de los siguientes dos logos es el logo actual de la Marca País Costa Rica.



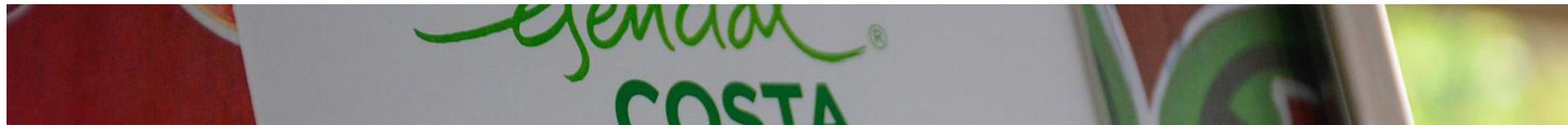
💰 Q19. Indique o adivine cuál de los siguientes dos logos es el logo actual de la Marca País Costa Rica.



*esencial*  
**COSTA RICA**

# ALIANZAS

## SECTOR PRIVADO



# +375

## EMPRESAS LICENCIADAS PARA USO DE LA MARCA

### EXCELENCIA:

Empresas ofrezcan productos y servicios con valor agregado, selectos y refinados, que evidencien el talento, el ingenio y la especialización del recurso humano costarricense.

### SOSTENIBILIDAD:

Empresas que logran el éxito en armonía con el ambiente y el entorno social.

### ORIGEN COSTARRICENSE:

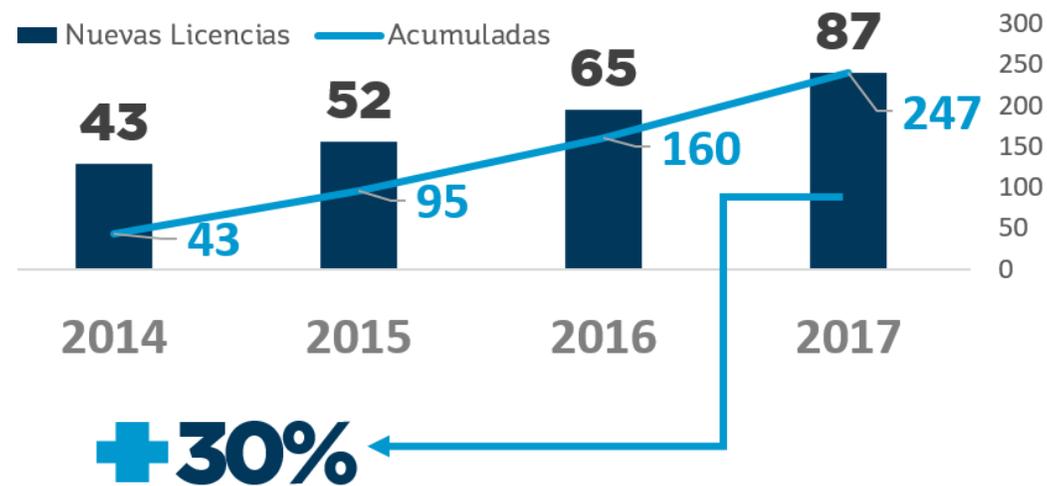
Empresas vinculadas con Costa Rica a través de sus productos, servicios, propiedad intelectual, recurso humano, entre otros.

### INNOVACIÓN:

Es la introducción de nuevos productos, servicios y procesos que mejoran el desempeño y la rentabilidad de la empresa.

### PROGRESO SOCIAL:

Empresas que buscan el bienestar de sus colaboradores brindando oportunidades para el logro de sus metas profesionales y personal.





FAMOUS FOR

*biodiversity*

*essential*  
COSTA  
RICA

VALUED FOR

*talent*

FAMOUS FOR

*conservation*



VALUED FOR

*cutting-edge technology*

*essential*  
COSTA  
RICA

FAMOUS FOR

*pura vida*

*essential*  
COSTA  
RICA

VALUED FOR

*specialization*



FAMOUS FOR

*natural beauty*

*essential*  
COSTA  
RICA

VALUED FOR

*innovation*



BORN OUT OF BLOOMING INNOVATION



BORN

*essential*<sup>®</sup>  
**COSTA  
RICA**

BORN OUT OF OUR CREATIVE ESSENCE



BORN

*essential*<sup>®</sup>  
**COSTA  
RICA**

BORN OUT OF PAMPERING PALATES



BORN

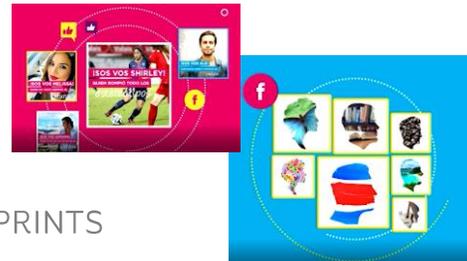
*essential*<sup>®</sup>  
**COSTA  
RICA**



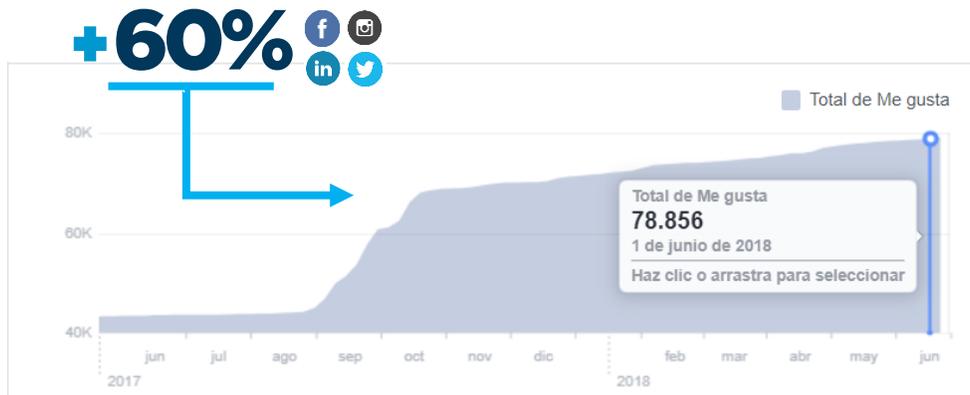
# POSICIONAMIENTO

## CAMPAÑA PÚBLICO NACIONAL

- TVC / CINE
- OUTDOOR
- REDES SOCIALES
  - DUPLICAMOS FANS: 40K
  - #SOYCOSTARICA 14M DE PRINTS



## RECORD EN CRECIMIENTO EN RRSS



esencial  
COSTA  
RICA

## SENSE OF PLACE - AEROPUERTO SJO

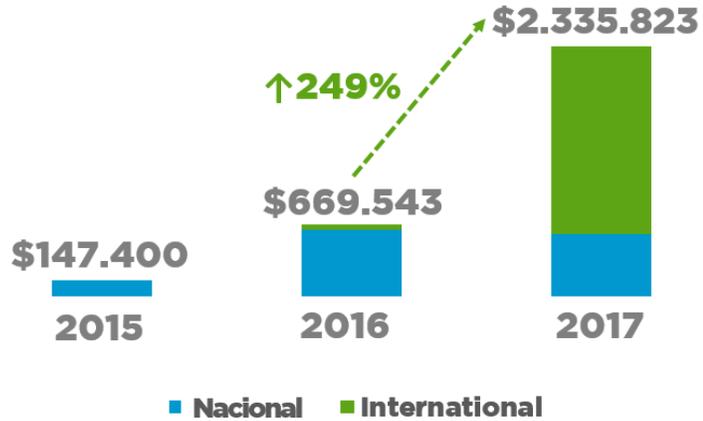


## MEDIA MARATON ESENCIAL COSTA RICA



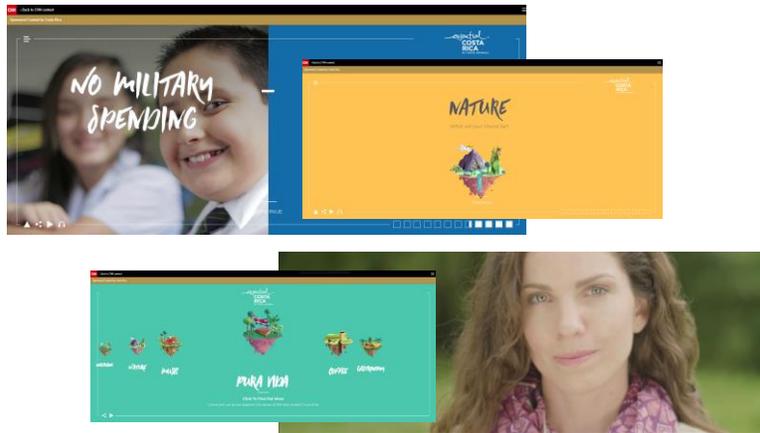
# POSICIONAMIENTO

## PUBLICITY



## CAMPAÑA INTL CNN

- ICT
- EUROPA Y EEUU
- 5 MESES
- TVC: 1342 spots
- DIGITAL: 23M DE PRINTS



## CAMPAÑA INTL BBC

- TRABAJO INTERINSTITUCIONAL CINDE/PROCOMER
- EUROPA Y EEUU
- 2 MESES
- TVC: 75 spots
- DIGITAL: 16M DE IMPRESIONES



## RECONOCIMIENTOS



LOCAL



Finalist 2017

INTERNATIONAL

City Nation Place NYC 2018  
Consejo asesor y orador en  
(Representantes de Latam)

## FORO LATINOAMERICANO DE MARCAS PAÍS



ESPECIAL COSTA RICA ESCALÓ POSICIONES EN RANQUIN MUNDIAL

# Marca país reportó el mayor crecimiento de toda América

Ocupó puesto 9 del continente en el Country Brand Ranking 2017-2018

**Marvin Barquero S.**  
 La marca país *Esencial Costa Rica* presentó el mayor crecimiento entre las de su tipo en América, pues escaló posiciones en un ránquin mundial de turismo, inversión y comercio, divulgado este jueves por la Promotora de Comercio Exterior (Procomer).

El valor de la marca (*Esencial Costa Rica*) aumentó 13 lugares para Turismo y cinco para Comercio e Inversión, en la clasificación mundial del *Country Brand Ranking 2017-2018*.



El uso de la marca país *Esencial Costa Rica* está autorizado actualmente para 287 empresas que cumplieron los requisitos. (Procomer/Inf)

**PERIÓDICO GUANACASTE**

Suplementos Cantones La Provincia El País Edición Digital

## Empresas en Guanacaste asumen compromiso y beneficios de esencial COSTA RICA

por Periódico Guanacaste a la altura | Sep 8, 2017 | 0 Comentarios



- Licencia ofrecerá ventajas como diferenciación empresarial, fortalecimiento de imagen corporativa y acceso a capacitaciones.

La región Choroteiga sumó doce empresas a la lista de representantes de la Marca País *esencial* COSTA RICA, validando que estos aplican en su quehacer los cinco valores de la competitividad: sostenibilidad, excelencia, origen costarricense, progreso social e innovación. La entrega de certificados se realizó este 07 de setiembre.

## La marca país se posiciona

El indicador Internacional Country Brand Ranking 2017-2018 ubica a la marca país *Esencial Costa Rica* en el top 10 del mundo de turismo, inversión y comercio, divulgado este jueves por la Promotora de Comercio Exterior (Procomer).

El valor de la marca (*Esencial Costa Rica*) aumentó 13 lugares para Turismo y cinco para Comercio e Inversión, en la clasificación mundial del *Country Brand Ranking 2017-2018*.

## FORO REÚNE A 250 EMPRESAS CON LICENCIA DE RICA PARA GENERAR OPORTUNIDADES COMERCIALES



Posterior al evento, las compañías integrarán una comunidad empresarial licenciatarias.

Por Revista Summa

Esta tarde, alrededor de 250 empresas con la licencia de *esencial* (COSTA RICA) estuvieron presentes en el B2B FORUM 2017, la tercera edición del foro.

El objetivo del evento, que reunió a más de 500 tomadores de decisión, nuevas tendencias globales como sostenibilidad y tecnologías digitales y formas de impulsar los negocios, dentro y fuera del país, y su impacto en el desarrollo empresarial costarricense.

Según Pedro Benítez Prada, Presidente del Comité Interinstitucional de la Marca País, *esencial* COSTA RICA busca constantemente capacitar a las empresas del proyecto en temas de actualidad, para generar oportunidades como generar un mayor valor para el programa de licenciamiento basado en el compromiso, sostenibilidad, innovación, progreso social y origen costarricense.

**De frente: Eser**

El Estado ha demostrado ser un...

Por: Juan Carlos Hidalgo López @jlopez

A pesar de nuestro pequeño tamaño, el 3% del territorio nacional son zonas de energía de fuentes renovables, que convertimos en un país "sin mucha circulación". Es más, nos hemos comprometido para el 2021, otro ejemplo m...

Por ahí va, más o menos, el cuento de la vida más verde que, como todo en la ficción, se nutre de verdades a medias...

La realidad es un tanto más cruda. El 95 % de las aguas negras del país terminan en ríos sin ningún tipo de tratamiento. Al punto que más de la mitad no son aptos para nadar o pescar. A pesar de haber sido prohibida por un fallo de la Sala IV, la destrucción pesca de anzures continúa campeante con la venia del Incopecsa. Nuestras emisiones de CO2 siguen creciendo como si nada. Y el presidente que declaró la meta de carbon neutralidad terminó negociando con China la construcción de una nueva línea aérea que refuerza...



**Aniversario dorado**

Cuando aniversario cincuenta años condecorado a Costa Rica con la *Esencial* Costa Rica, se celebró un evento realizado a mediados de octubre. El aniversario se celebró con un congreso de gala con la Obispa Mariana Rodríguez Chaves, realizada en el Espacio Nacional. Asimismo, la compañía recibió la licencia de Marca País. En la que la compañía en la primera audiencia en licenciamiento como *esencial* COSTA RICA.

## NACIONALES

### RANKING BLOOM CONSULTING Y PLACE MATTERS

# "Esencial Costa Rica" entra en top 10 de marcas país de América



El país ingresó en el noveno puesto de las marcas país más reconocidas en América por parte de inversionistas, compradores y turistas.

Así lo indica el Country Brand Ranking 2017-2018, índice elaborado por Bloom Consulting y Place Matters que cataloga a las marcas país como: fuerte, buena, débil y pobre.

Y cada una de esas categorías las divide en subcategorías; como por ejemplo muy fuerte o ligeramente débil.

En el caso de Costa Rica, su marca fue catalogada como "muy buena", gracias a que alcanzó la posición 46 del mundo.

Lo mismo significó ocupar el noveno lugar en América, ser la séptima nación en Latinoamérica y la segunda en Centroamérica, superada solo por Panamá.

En el continente, "Esencial Costa Rica" fue la que reportó un mayor crecimiento gracias a que el valor de la marca escaló 12 lugares en el índice mundial de turismo y unos cinco en comercio e inversión.

El foro de *Esencial Costa Rica* abre nuevas oportunidades de negocio

Por: Revista Summa

El foro de *Esencial Costa Rica* se celebró este día en el Foro Business 2 Business a B2B en el B2B FORUM 2017, la tercera edición del foro.

El objetivo del evento, que reunió a más de 500 tomadores de decisión, nuevas tendencias globales como sostenibilidad y tecnologías digitales y formas de impulsar los negocios, dentro y fuera del país, y su impacto en el desarrollo empresarial costarricense.

**EL "TOP CINCO" EN LATINOAMÉRICA:**

- MÉXICO
- BRASIL

Sube al podio del continente al colocarse en el tercer puesto detrás de Estados Unidos y Canadá. En el mundo se ubica en la posición 16. Al igual que "Esencial Costa Rica", la marca mexicana fue clasificada como "muy buena".

En el análisis, lo que le dio el tercer lugar "37 del ránquin" es el mundo se ubica en la posición 16. Al igual que "Esencial Costa Rica", la marca mexicana fue clasificada como "muy buena".

**Facio & Cañas es Esencial Costa Rica**

La firma destacó además por sus nominaciones en los rankings de Chambers & Partners y S&P Global.

Por: Revista Summa

El foro de *Esencial Costa Rica* se celebró este día en el Foro Business 2 Business a B2B en el B2B FORUM 2017, la tercera edición del foro.

El objetivo del evento, que reunió a más de 500 tomadores de decisión, nuevas tendencias globales como sostenibilidad y tecnologías digitales y formas de impulsar los negocios, dentro y fuera del país, y su impacto en el desarrollo empresarial costarricense.

**Costa Rica's country brand is the fastest growing in the Americas**

La marca país *Esencial Costa Rica* presentó el mayor crecimiento entre las de su tipo en América, pues escaló posiciones en un ránquin mundial de turismo, inversión y comercio, divulgado este jueves por la Promotora de Comercio Exterior (Procomer).

El valor de la marca (*Esencial Costa Rica*) aumentó 13 lugares para Turismo y cinco para Comercio e Inversión, en la clasificación mundial del *Country Brand Ranking 2017-2018*.

## NACIONALES

El país ingresó en el noveno puesto de las marcas país más reconocidas en América por parte de inversionistas, compradores y turistas.

Así lo indica el Country Brand Ranking 2017-2018, índice elaborado por Bloom Consulting y Place Matters que cataloga a las marcas país como: fuerte, buena, débil y pobre.

Y cada una de esas categorías las divide en subcategorías; como por ejemplo muy fuerte o ligeramente débil.

En el caso de Costa Rica, su marca fue catalogada como "muy buena", gracias a que alcanzó la posición 46 del mundo.

Lo mismo significó ocupar el noveno lugar en América, ser la séptima nación en Latinoamérica y la segunda en Centroamérica, superada solo por Panamá.

En el continente, "Esencial Costa Rica" fue la que reportó un mayor crecimiento gracias a que el valor de la marca escaló 12 lugares en el índice mundial de turismo y unos cinco en comercio e inversión.

El foro de *Esencial Costa Rica* abre nuevas oportunidades de negocio

Por: Revista Summa

El foro de *Esencial Costa Rica* se celebró este día en el Foro Business 2 Business a B2B en el B2B FORUM 2017, la tercera edición del foro.

El objetivo del evento, que reunió a más de 500 tomadores de decisión, nuevas tendencias globales como sostenibilidad y tecnologías digitales y formas de impulsar los negocios, dentro y fuera del país, y su impacto en el desarrollo empresarial costarricense.

**Facio & Cañas es Esencial Costa Rica**

La firma destacó además por sus nominaciones en los rankings de Chambers & Partners y S&P Global.

Por: Revista Summa

El foro de *Esencial Costa Rica* se celebró este día en el Foro Business 2 Business a B2B en el B2B FORUM 2017, la tercera edición del foro.

El objetivo del evento, que reunió a más de 500 tomadores de decisión, nuevas tendencias globales como sostenibilidad y tecnologías digitales y formas de impulsar los negocios, dentro y fuera del país, y su impacto en el desarrollo empresarial costarricense.

**Costa Rica's country brand is the fastest growing in the Americas**

La marca país *Esencial Costa Rica* presentó el mayor crecimiento entre las de su tipo en América, pues escaló posiciones en un ránquin mundial de turismo, inversión y comercio, divulgado este jueves por la Promotora de Comercio Exterior (Procomer).

El valor de la marca (*Esencial Costa Rica*) aumentó 13 lugares para Turismo y cinco para Comercio e Inversión, en la clasificación mundial del *Country Brand Ranking 2017-2018*.

## CLAVES DEL DÍA

Fecha de publicación: 2017-07-06

**esencial COSTA RICA**

Marca País de Costa Rica es la de mayor crecimiento en América

VER FOTOGALERÍA



**WHY VACCINES MATTER**

NORTH KOREA BEHIND THE CURTAIN

**NATIONAL GEOGRAPHIC**

THE SEARCH FOR HAPPINESS

What we can learn from Costa Rica, Denmark, and Singapore — the most joyful places on the planet

BY DAN BARBER

**EKA**

Inicio Noticias BusinessComercio Seminarios Rankings de E

ST. JUDE-PRIMER COLEGIO PRIVADO ESENCIAL COSTA RICA

Yolana Chung | 8 January, 2017 | 0 Comentarios

El St. Jude es un colegio privado que ofrece una educación de calidad, basada en valores y en el desarrollo integral del estudiante.

El St. Jude es un colegio privado que ofrece una educación de calidad, basada en valores y en el desarrollo integral del estudiante.

**País evaluará impacto de 'Esencial Costa Rica'**

En este momento hay 261 compañías en el territorio nacional que utilizan la marca país *Esencial* Costa Rica.

El impacto de la marca país *Esencial* Costa Rica se evaluará a través de un estudio que se realizará en los próximos meses.

## NACIONALES

El país ingresó en el noveno puesto de las marcas país más reconocidas en América por parte de inversionistas, compradores y turistas.

Así lo indica el Country Brand Ranking 2017-2018, índice elaborado por Bloom Consulting y Place Matters que cataloga a las marcas país como: fuerte, buena, débil y pobre.

Y cada una de esas categorías las divide en subcategorías; como por ejemplo muy fuerte o ligeramente débil.

En el caso de Costa Rica, su marca fue catalogada como "muy buena", gracias a que alcanzó la posición 46 del mundo.

Lo mismo significó ocupar el noveno lugar en América, ser la séptima nación en Latinoamérica y la segunda en Centroamérica, superada solo por Panamá.

En el continente, "Esencial Costa Rica" fue la que reportó un mayor crecimiento gracias a que el valor de la marca escaló 12 lugares en el índice mundial de turismo y unos cinco en comercio e inversión.

El foro de *Esencial Costa Rica* abre nuevas oportunidades de negocio

Por: Revista Summa

El foro de *Esencial Costa Rica* se celebró este día en el Foro Business 2 Business a B2B en el B2B FORUM 2017, la tercera edición del foro.

El objetivo del evento, que reunió a más de 500 tomadores de decisión, nuevas tendencias globales como sostenibilidad y tecnologías digitales y formas de impulsar los negocios, dentro y fuera del país, y su impacto en el desarrollo empresarial costarricense.

**Facio & Cañas es Esencial Costa Rica**

La firma destacó además por sus nominaciones en los rankings de Chambers & Partners y S&P Global.

Por: Revista Summa

El foro de *Esencial Costa Rica* se celebró este día en el Foro Business 2 Business a B2B en el B2B FORUM 2017, la tercera edición del foro.

El objetivo del evento, que reunió a más de 500 tomadores de decisión, nuevas tendencias globales como sostenibilidad y tecnologías digitales y formas de impulsar los negocios, dentro y fuera del país, y su impacto en el desarrollo empresarial costarricense.

**Costa Rica's country brand is the fastest growing in the Americas**

La marca país *Esencial Costa Rica* presentó el mayor crecimiento entre las de su tipo en América, pues escaló posiciones en un ránquin mundial de turismo, inversión y comercio, divulgado este jueves por la Promotora de Comercio Exterior (Procomer).

El valor de la marca (*Esencial Costa Rica*) aumentó 13 lugares para Turismo y cinco para Comercio e Inversión, en la clasificación mundial del *Country Brand Ranking 2017-2018*.

**País evaluará impacto de 'Esencial Costa Rica'**

En este momento hay 261 compañías en el territorio nacional que utilizan la marca país *Esencial* Costa Rica.

El impacto de la marca país *Esencial* Costa Rica se evaluará a través de un estudio que se realizará en los próximos meses.

# PROYECTOS EN CURSO

EMBAJADORES DE MARCA PAÍS



ACTIVACIONES NACIONALES

CAMPAÑA INTERNACIONAL

KPI'S INTERINSTITUCIONALES

BBC CAPITAL ABOUT THIS CONTENT  
ADVERTISEMENT FEATURE PRESENTED BY  
Essential Costa Rica  
*Your Choice for Business, Naturally*  
HOME BLUE ZONE BUSINESS ENVIRONMENT INNOVATION BEYOND BIODIVERSITY



FORO EMPRESAS LICENCIADAS

SOCIAL LISTENING



GET TO KNOW US AND VISIT OUR BOOTH AT ANUGA

CUENTAS CLAVE

esencial COSTA RICA



CAMPAÑA NACIONAL



