

Lic. Luis Francisco Valverde Rímolo, MAE



Fecha de nacimiento:	4 febrero, 1946
Nacionalidad:	Costarricense
Cédula de identidad:	1-337-732
Estado civil:	Casado
Número de hijos:	3
Colegio de Profesionales en Ciencias Económicas	Asociado No. 162

Máster en Administración de Empresas del Instituto Centroamericano de Administración de Empresas (INCAE, 5ta. Promoción, 1973).

Graduado de la Universidad de Costa Rica como Licenciado en Ciencias Económicas y Sociales con especialidad en Economía.

Perito en seguros, Instituto de Capacitación en Seguros, avalado por el Ministerio de Educación Pública, Costa Rica, 1980.

Ha recibido cursos de especialización en Administración General, Administración de Personal, Gerencia, Informática, Mercadeo, Mercadeo Internacional, Investigación de Mercados, Seguros, Acreditación de Carreras Universitarias, Formulación y Evaluación de Proyectos, Teoría de Restricciones, etc. (Se acompaña lista de otros títulos en excel).

EXPERIENCIA PROFESIONAL RECIENTE

Miembro Junta Directiva de Correos de Costa Rica, durante 8 años. Tesorero, del 2012 al 2016; Vicepresidente del 2016 al 2018 y Tesorero del 2018 al 2020.

En este período de Director, Correos de Costa Rica superó una situación de mercado complicada, consecuencia de la caída del correo tradicional (correspondencia, avisos de cobro, estados de cuenta, etc.) y logró, salir adelante con aproximadamente veinte nuevos productos y servicios que consolidaron la estrategia de diversificación.

En adición a las responsabilidades propias de la Junta y en tiempo adicional al que demandan las sesiones ordinarias y extraordinarias, se llevaron a cabo otras actividades de apoyo a la empresa, en las que se trabajó en forma activa. Específicamente se trabajó en las siguientes:

- 1) Proceso de planificación estratégica: Participación en etapas iniciales del proceso y aporte de bibliografía. Se definieron los ejes estratégicos, en ese momento:
 - Consolidar y aumentar la participación del mercado.
 - Aumentar y mejorar la eficiencia de los procesos operativos y administrativos.
 - Potenciar en nuestros colaboradores los valores empresariales.
 - Fomentar la responsabilidad social empresarial.
 - Mantener las finanzas sanas.
 - Consolidar la visibilidad de la empresa.
- 2) Estructura administrativa: Se trabajó activamente en la redefinición de la organización interna y aporte de bibliografía.
- 3) Clasificación y valoración de puestos: asesoría a la Gerencia de Recursos Humanos y aporte de bibliografía.
- 4) Apoyo a la infraestructura de tecnología informática. Revisión del Plan Estratégico de TI (PETI).
- 5) Comité de inversiones: Presidente Comité.
- 6) Inicio de Comité de Activos y Pasivos: Presidente Comité (2 sesiones).
- 7) Colaboración al Comité de Ética y Valores. Participación como miembro del Jurado, para evaluar distintas propuestas del personal sobre experiencias éticas en el desempeño de su trabajo, en concurso diseñado al efecto, 2018.
- 8) Comisión para revisar el proceso de reclutamiento y selección del puesto de Auditor Interno.

- 9) Comisión para revisar los asuntos que deben ser competencia de la Junta Directiva.
- 10) Representación de Correos de Costa Rica en diferentes lanzamientos de nuevas emisiones postales.
- 11) Representación de Correos de Costa Rica y de nuestro país en misiones especiales de la Unión Postal Universal (UPU) y de la Unión Postal de las Américas, España y Portugal (UPAEP). Conviene destacar la participación en el Tercer Congreso Extraordinario de la UPU celebrado en Ginebra, Suiza, del 23 al 26 de setiembre 2019, en el que se logró aprobar, por votación unánime y aclamación (190 países aprox.), las medidas a implementar por la UPU sobre gastos terminales, para evitar el inminente retiro de la Unión de los Estados Unidos de América.
- 12) Talleres de inducción al personal de Correos de Costa Rica

Con el fin de colaborar en el proceso de inducción a personal de los niveles Gerenciales, de Dirección y de Supervisión, en diferentes oportunidades se impartieron, "ad honorem", los talleres, cada uno de un día de duración, que se describen a continuación:

- a) Cambio, liderazgo y trabajo en equipo para lograr un gran servicio al cliente, mayo 2015 y setiembre 2015 (2 talleres).
- b) Laboratorio de desarrollo personal e interpersonal, abril, 2016 y setiembre, 2016 (2 talleres).
- c) Creatividad, cambio organizacional, empoderamiento, julio, 2019 (1 taller).

La asistencia en estos talleres, fue aprox., fue de 150 colaboradores y colaboradoras.

- d) Conferencia Ética para Gestores de la Ética en Correos de Costa Rica, aprox. 30 personas, 2020.

OTRA EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA

- Director Programa Maestría en Administración de Negocios MBA de la Universidad Hispanoamericana, Costa Rica. En este cargo

tuvo a su cargo la revisión y actualización del plan de estudios y diseño curricular del Programa MBA, elaboró la "malla curricular" y logró la aprobación del nuevo Plan por parte del CONESUP. Durante este período le correspondió llevar a cabo la planificación y programación anual de los cursos del programa MBA y hacer las contrataciones de los docentes a cargo de cada curso, desde enero 2008 hasta setiembre 2014.

- Miembro Junta Directiva del Consejo Director de Sistema de Acreditación de Carreras de la Enseñanza Superior Universitaria Privada SUPRICORI, desde noviembre, 2006 hasta enero 2008
- Profesor Asistente, INCAE Business School, desde 2007.
- Contratado por INCAE como Facilitador en el Programa "Capacitación de Cambio de Cultura Organizacional para los funcionarios del Sistema de Pensiones de nivel nacional del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social IESS, Dirección del Sistema de Pensiones, en Ecuador para un total de 230 personas, durante 6 meses de enero a junio 2013. Se cubrieron los temas: Los retos del liderazgo del cambio organizacional; el diagnóstico para el cambio organizacional; la comunicación para el cambio. La metodología utilizada fue presencial en las ciudades de Quito, Guayaquil, Cuenca y virtual utilizando plataformas "Moodle", "Go to Webinar" y "Go to Meeting", para comunicaciones y capacitación "on line" con los participantes.
- En INCAE también ha trabajado como profesor Asistente en Programas de Estrategia en Entidades Públicas: Programa de inducción en Gerencia Pública para nuevos Alcaldes que asumieron funciones el 5 de febrero, 2007, Planificación Estratégica para funcionarios de alto nivel del Ministerio de Salud de Costa Rica, 2007, El liderazgo y sus retos: El impacto y las dimensiones de un liderazgo eficaz, Caracas, Venezuela, del 3 al 5 abril, 2008 y San Pedro Sula, Honduras, del 7 al 8 de agosto, 2008.

- Facilitador de Talleres sobre Sensibilización al cambio, "Empowerment" y Liderazgo a funcionarios administrativos de la Universidad Nacional con la empresa consultora CIP de Costa Rica, 2007.
- Instructor del Instituto Centroamericano de Administración Pública (ICAP), en talleres de inducción para el personal de la Municipalidad de Curridabat, en temas relacionados sobre sensibilización al cambio, liderazgo, valores, durante 2005 y 2006; Caja Costarricense de Seguro Social: Taller de procesos, 2007.
- Consultor Asociado Silcatur, S. A., empresa especializada en Proyectos Turísticos. Ha participado como Consultor Asociado en los estudios de factibilidad, entre otros, de los siguientes proyectos: Ramada (Hotel y Condominios) en Jacó, Garabito, Puntarenas, Costa Rica; Proyecto Hotelero Rayuela Osa, en Osa, Puntarenas, Costa Rica; Balneario Municipal de Puntarenas, en Puntarenas, Costa Rica; Restaurante Romanazzi, en Escazú, Costa Rica, desde 2004...
- Cofundador de la Universidad Santa Paula, especializada en impartir carreras de Terapia Física, Terapia Ocupacional, Terapia del Lenguaje, Terapia Respiratoria y Audiología, a nivel de Bachillerato y Licenciatura. Desempeñó el cargo de miembro de la Junta Directiva, período 1994 a 2003.
- Cofundador, socio y Gerente General de Interamericana de Desarrollo, S.A., empresa consultora en Ciencias Económicas. Participó en más de 250 estudios e investigaciones y desempeñó el cargo de Gerente General por espacio de más de 15 años, desde 1984 hasta 2001.
- Integrante de la Comisión Evaluadora del Instituto Nacional de Seguros en su condición de Consultor Externo en 1992.

- Presidente de la Asociación Costarricense de Egresados de INCAE (ACEMI) en 1988-1989.
- Decano de la Facultad de Dirección de Empresas y Contaduría de la Universidad Alma Mater, desde junio 2001 a octubre 2002.
- Decano de la Facultad de Mercadeo & Negocios de la Universidad Veritas, desde mayo, 2000 a mayo 2001.
- Decano de la Escuela de Administración de Empresas de la Universidad de La Salle, desde enero, 1994 al 31 enero, 2000.
- Integrante del equipo de cinco facilitadores de la Universidad Alma Mater/FUNDEPOS, para impartir el Programa de capacitación y actualización empresarial, con énfasis en la calidad total, dirigido a funcionarios de la UEN de Servicio al Cliente del ICE-TELECOMUNICACIONES, impartido a aproximadamente 125 funcionarios, durante los años 2002-2003. Este programa incluyó los siguientes módulos, que se cubrieron en 136 horas.
 - Servicio al cliente
 - Mejoramiento de la calidad del servicio
 - Mejoramiento de la productividad y del desarrollo humano
 - Innovación
 - Indicadores de gestión y desarrollo organizacional
 - Taller de integración de propuestas

Este programa cubrió CAIC´S ubicados en diferentes lugares del país, entre otros, San José (Norte, Oeste), Barranca, Puntarenas, Liberia, Alajuela, Cartago, Pérez Zeledón.

El programa fue bien evaluado por el ICE y concluyó en forma exitosa.

- Instructor de los programas de Comercio Internacional: GLOBE y K-9 de Junior Achievement (Empresarios Juveniles) en convenio con FUDECI, en 26 Colegios de segunda enseñanza.
- Profesor del Módulo II del Programa de Técnico en Comercio Exterior de CADEXCO: Gestión de comercialización internacional.
- Ha dictado cursos de Mercadeo Bancario a personal del Banco Crédito Agrícola de Cartago, Banco de San José, Banco Nacional de Costa Rica y Banco de Costa Rica.
- Profesor universitario en diferentes centros de educación superior, a partir de 1973, entre otros: Universidad de Costa Rica (Mercadeo I, II, III e Investigación de Mercados), Universidad Autónoma de Centro América (Economía I y II, Mercadeo), National University (Análisis de Inversiones, Mercadeo), Universidad Interamericana de Puerto Rico (Economía Gerencial, Mercadeo, Mercadeo Internacional), Universidad De La Salle (Mercadeo), Universidad Veritas (Mercadeo, Plan de Mercadeo), Universidad Fundepos-Alma Máter (Gerencia de Mercadeo), Universidad Hispanoamericana (Mercadeo Gerencial).
- Conferencista, tanto a nivel nacional como internacional en diversos temas de su especialidad: Mercadeo, Cambio Organizacional, Liderazgo, Trabajo en Equipo, Administración de Empresas Familiares, Planificación Estratégica), Economía, Comercio Internacional, Administración de Empresas Familiares.
- Cuenta con amplia experiencia como consultor externo, tanto a nivel nacional como internacional. Con Anadesa: Estudio de clasificación y valoración de puestos en la Junta de Protección Social, Asbana, Convertidora Nacional de Papel. Con Conalas (Consultores Administrativos Latinoamericanos, S. A.): participó como investigador y director de proyectos en cerca de 10 estudios de mercado, destacan Plan de Mercadeo para WPP, Prima, S. A., estudio de factibilidad y de exportaciones.

- En el Instituto Nacional de Seguros ocupó, entre otros, los cargos de Técnico en personal (Clasificador y valorador de puestos), Jefe de Organización y Planeamiento, Jefe de Organización y Métodos, Asistente de la Gerencia y Jefe de la Dirección de Informática (1964-1984).